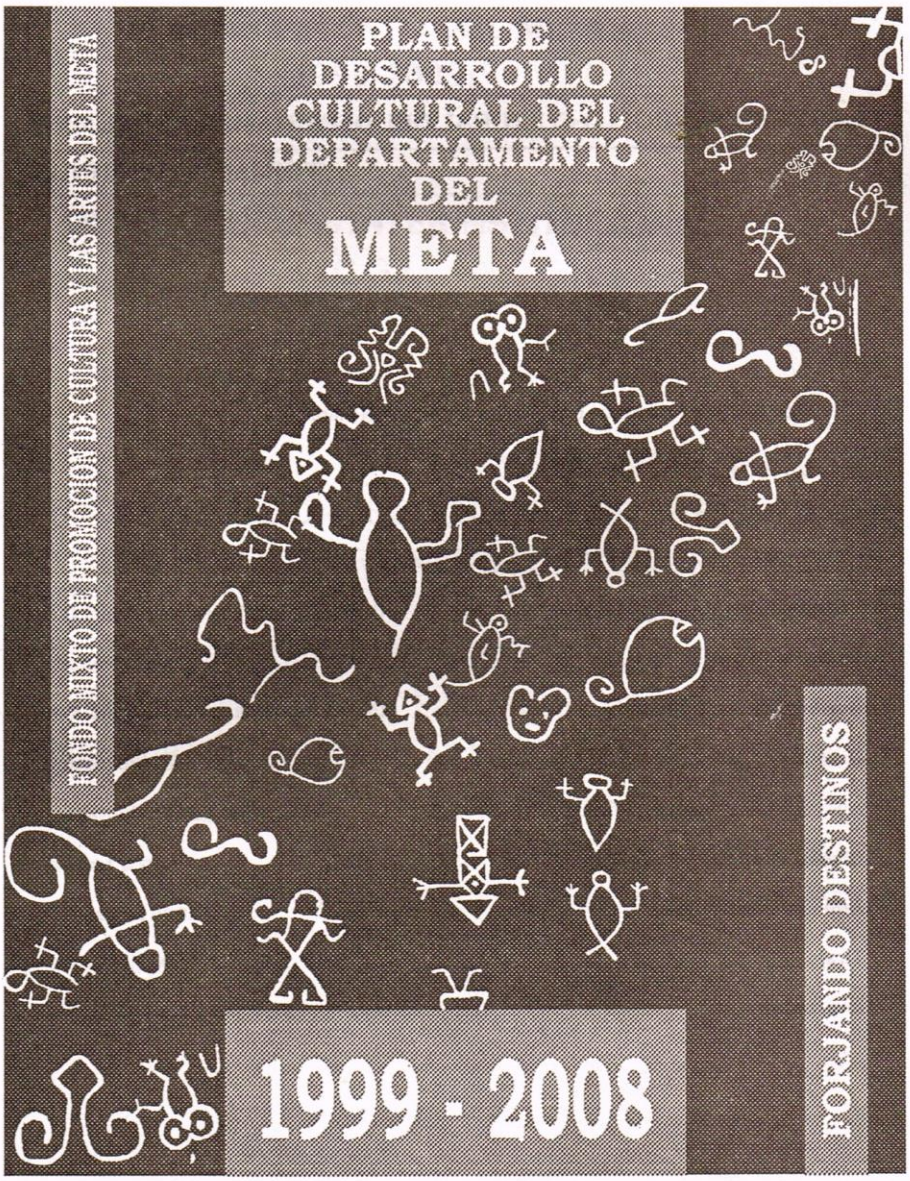

FONDO MIXTO DE PROMOCION DE CULTURA Y LAS ARTES DEL META
PLAN DE DESARROLLO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DEL META
1999 - 2008
FORJANDO DESTINOS

PLAN DE DESARROLLO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DEL META

"FORJANDO DESTINOS"

(C) Fondo Mixto de Promoción de Cultura y las Artes del Meta

Coordinación	Comité General Interinstitucional C.G.I.
Levantamiento de Textos	Deisy Parrado
Corrección de Estilos	Comité General Interinstitucional C.G.I.
Diseños	Cutura Sicuani, Petroglifos y Pictografías del Río Guayabero
Diseño Gráfico	Carlos Lozano
Armada Electrónica	E. Octavio Buitrago C.
Tiraje	1ª Edición 1.000 ejemplares
Impresión	Tipografía Llanera - Villavicencio, Meta, Colombia

PLAN DE DESARROLLO CULTURAL
DEPARTAMENTO DEL META
(1999-2008)

COMITÉ GENERAL INTERINSTITUCIONAL
C.G.I.

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN DE CULTURA Y LAS ARTES DEL META
INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META
CORPES ORINOQUIA
CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META
CASA DE LA CULTURA "JORGE ELIÉCER GAITÁN" DE VILLAVICENCIO
CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO
– Biblioteca Germán Arciniegas
BANCO DE LA REPÚBLICA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL META

MINISTERIO DE CULTURA
Alberto Casas Santamaría
Ministro

DEPARTAMENTO DEL META
Alan Edmundo Jara Urzola
Gobernador

CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META
Alan Edmundo Jara Urzola
Presidente

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META
Marina Leverde Franco
Directora General

FONDO MIXTO DE PROMOCION DE CULTURA Y LAS ARTES DEL META
Clara Serrano de Aldana
Presidenta Junta Directiva

María Clemencia Ramírez de Fernández
Gerenta

PRESENTACION

El mejoramiento de la calidad de vida del colectivo metense constituye un propósito claro para el Fondo Mixto de Promoción de Cultura y las Artes del Meta, entidad que en ejercicio de sus funciones, consideró de la mayor importancia priorizar las acciones orientadas a la formulación del PLAN DE DESARROLLO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DEL META 1999 - 2008 "FORJANDO DESTINOS", desde la perspectiva de concebir la dimensión cultural como componente esencial para un desarrollo endógeno y sostenible.

Guiados por las directrices del Consejo Departamental de Cultura, instancia que definió los Criterios de Asignación de Recursos, el Fondo desde su creación, ha venido apoyando proyectos e iniciativas culturales de creadores, investigadores, comunidades, grupos, ONGs y diversas instituciones públicas y privadas del Meta, renovando y fortaleciendo su compromiso de contribuir con la generación de procesos de desarrollo local, fundamentado en los principios de la participación comunitaria y de reconocimiento de la diversidad cultural.

El proyecto PLAN DE DESARROLLO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DEL META 1999 - 2008 "FORJANDO DESTINOS", es el resultado de un esfuerzo colectivo que incluyó a los diversos actores de la vida cultural metense, contó con el apoyo del Comité General Interinstitucional (C.G.I.), espacio desde el cual el Fondo Mixto ejerció las labores de coordinación, además de gestionar y aportar los recursos requeridos para su financiación, vinculando a entidades como Ecopetrol y el Instituto Departamental de Cultura.

Amén de los esfuerzos a los que gratamente nos hemos asociado desde la Junta Directiva y la Gerencia del Fondo, el documento "Plan de Desarrollo Cultural del Departamento del Meta" que presentamos a la comunidad, recoge los sueños y aspiraciones de sus hombres y mujeres en el intento de construir el futuro y los plasma en políticas, programas y proyectos que pretenden por una parte, responder a las necesidades culturales del habitante metense para su beneficio espiritual y material y por otra, el establecimiento de un diálogo permanente entre la comunidad cultural y la administración departamental y de cada municipio. Son las entidades territoriales y los respectivos consejos de cultura a los que corresponde la articulación e incorporación del Plan Sectorial Cultural a los planes de desarrollo para la ejecución de los programas y proyectos en él contenidos, a través del concurso de las instituciones existentes para tal fin. En el contexto departamental, la Asamblea del Meta es la llamada a realizar esta gestión.

En su misión de construir espacios de convivencia pacífica y propiciar la interacción de sus moradores en la búsqueda de estrategias para el mejoramiento de la calidad de vida, el presente plan, sin haber agotado las fuentes de participación, se convierte el punto de referencia para el desarrollo cultural del departamento, lo cual nos obliga a enriquecerlo y ajustarlo permanentemente con los valiosos aportes no sólo de los técnicos que lideraron su formulación, sino de todos aquellos que se constituyen en sus ejecutores y beneficiarios.

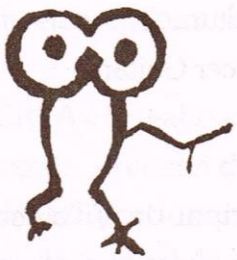
El Fondo Mixto de Promoción de Cultura y las Artes del Meta reitera de esta manera su explícito compromiso de fomento e impulso al desarrollo cultural e igualmente, reconoce que sólo a través de un enorme esfuerzo colectivo, las propuestas de desarrollo contenidas en el Plan Decenal de Cultura se verán reflejadas en un ambiente mejorado de insoslayable emprendimiento.

MARÍA CLEMENCIA RAMÍREZ DE FERNÁNDEZ
Gerente Fondo Mixto de Cultura del Meta

INTRODUCCION

Los rostros de la vida cotidiana han quedado grabados en esta experiencia. Los hallamos unos tristes, desesperanzados, con incertidumbre; otros, cargados de tragedia y dolor, mucho miedo. Mujeres y hombres, niños y ancianos, jóvenes a quienes la vida sólo les ha sido generosa en el aplazamiento eterno de la felicidad. También los hubo alegres, entusiastas, con ánimos de enderezar el destino. Pueblos y veredas, ciudades grandes y pequeñas, mulatos, blancos e indígenas, mestizos y zambos, acudieron y de su menaje sacaron lo más preciado: sus sueños y nos dieron un mandato: Que avancemos, que "trochemos" el camino.

Al dejar a consideración de todos ustedes el Plan de Desarrollo Cultural del Departamento del Meta, el equipo de trabajo hace el reconocimiento público y agradece la gestión del Fondo Mixto de Promoción de Cultura y las Artes del Meta, por la bondad y confianza. En el mismo sentido expresa su gratitud al antiguo Instituto de Cultura y Turismo del Meta.



2. ANTECEDENTES

Avanzar en la formulación del Plan de Desarrollo Cultural del Departamento, parecía, más que una idea, una preocupación común tanto de instituciones como las ONG's y de algunos sectores ligados a la actividad cultural. La crítica fundamentada que surgía, era la de cómo los planes de Desarrollo Cultural no respondían a las necesidades reales de las comunidades y del Departamento, como instancia territorial de nuestra sociedad. Distantes de los actores, de los productores y consumidores culturales, se asumían los planes como apéndices del desarrollo económico y de ahí, la marginalidad de su concepción y la incertidumbre de su realización.

Entendiendo esta situación, hace dos años el Fondo Mixto de Promoción de las Artes y la Cultura del Meta lideró algunas acciones tendientes a la consolidación de un grupo interinstitucional para que asumiera el compromiso de formular el Plan de Desarrollo Cultural del Meta. Nació el Comité General Interinstitucional -CGI- concebido como grupo virtual en el cual tenían representación los siguientes organismos y entidades:

Fondo Mixto de Promoción de Cultura y las Artes del Meta
Instituto de Cultura y Turismo del Meta
Consejo Departamental de Cultura
Casa de la Cultura "Jorge Eliécer Gaitán"
Universidad de los Llanos.
Corpes de la Orinoquia
Corporación Cultural Municipal de Villavicencio – Biblioteca Germán Arciniegas

Secretaría de Planeación del Meta
Banco de la República
Alcaldía de Villavicencio
Ecopetrol
Secretaría de Educación del Meta

Los primeros pasos se encaminaron al fortalecimiento académico del grupo: lecturas, exposiciones, documentos e intercambios experienciales, entre otros, fueron las estrategias utilizadas para el objetivo.

Una segunda fase nos condujo a la selección de la propuesta más favorable para la formulación del Plan de Desarrollo. Luego de la respectiva ilustración y discusión, la propuesta escogida fue la presentada por la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad de los Llanos. Este momento coincidió con las estrategias de implementación de la política de descentralización de Colcultura, al tiempo que el alto gobierno discutía la conveniencia de la creación del Ministerio de Cultura.

La metodología propuesta por UNILLANOS y aceptada por el CGI, coincidía con la expuesta por Colcultura en la perspectiva de los planes de desarrollo cultural que dicho organismo iría a formular. La diferencia consistía en que UNILLANOS no contemplaba planes de acción para los municipios. Con esta recomendación, el CGI se convierte en equipo de trabajo, en tanto se recibía el apoyo presupuestal del Fondo Mixto, del Instituto de Cultura y Turismo y Ecopetrol; además, se definía la participación de cada una de las Instituciones en el presupuesto elaborado.

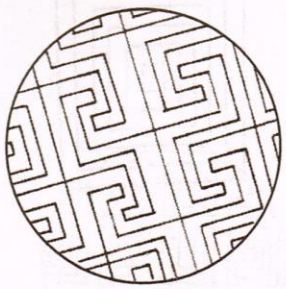
Los talleres preparativos de CREA y la realización de los encuentros zonales y del departamental el año pasado, sirvieron de insumos para el diagnóstico; luego de algunos inconvenientes por fortuna superados, se iniciaron los talleres locales sobre el desarrollo cultural de cada uno de los municipios del

departamento y con este acopio de información, tras la discusión y el análisis respectivo, se fue definiendo el Plan de Desarrollo Cultural del Departamento del Meta 1999 - 2008.



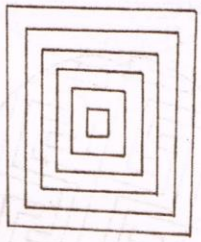
3. DEFINICIÓN

La Comisión del Plan entiende el desarrollo cultural como el conjunto de acciones orientadas desde el Estado y desde la Sociedad Civil, a fin de obtener modificaciones o afirmaciones en el colectivo social en procura de un mayor grado de autonomía en el gobierno de sus espacios naturales y sociales, en el reconocimiento de sus diferencias, en la comprensión de sus interacciones y en la construcción de su propio destino.



4. VISIÓN

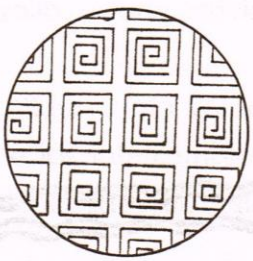
Ser un Departamento en el cual la creación y expresión de concepciones de mundo se compaginen con las posibilidades de crecimiento material y espiritual de su sociedad.



5. MISIÓN

El Plan de Desarrollo Cultural del Departamento del Meta contribuirá a:

- Orientar la acción política y la gestión pública en la búsqueda de escenarios de convivencia pacífica y de mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del Meta.
- Promover procesos dinámicos e interactivos en su colectivo social democrático, pluralista, tolerante, capaz de articular esfuerzos, talentos y recursos en la conjugación de un modelo de desarrollo, cuyo fundamento sea la conservación de la vida, el respeto a los derechos y el diálogo intercultural de las comunidades.



6. PRINCIPIOS

6.1. **Autonomía**. Entendida como la facultad del colectivo social de ejercerse como soberano. Es la condición de los individuos o de las instituciones y entidades territoriales que gozan de determinada independencia frente a la autoridad central.

6.2. **Identidad**. Entendida como la cualidad de conocerse y afirmarse como tal, frente a los demás. Es la unidad en la diversidad.

6.3. **Pluralidad**. Es la condición del hombre en el complejo mundo de las relaciones sociales, en las cuales concurren fuerzas históricas, étnicas, culturales, políticas, geográficas, e ideológicas, que presuponen elementos mínimos de convivencia y solidaridad. Exige, por tanto, el respeto a las formas particulares constituyentes del ser colectivo, a sus imaginarios, a sus representaciones simbólicas y a sus manifestaciones.



7. POLÍTICAS

7.1. Conservación y defensa de la vida en todas sus manifestaciones.

7.2. Reconocimiento de la diversidad cultural del Departamento del Meta y garantías a la libre acción de las minorías étnicas, para la conservación y difusión de sus manifestaciones culturales, con el compromiso del Estado de apoyarlas y estimularlas.

7.3. Construcción, fortalecimiento y defensa de la identidad cultural del Departamento del Meta.

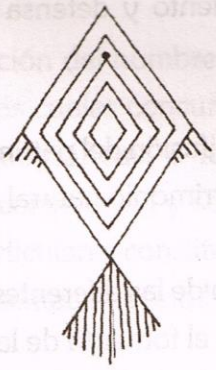
7.4. Rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural, de la memoria colectiva y defensa del patrimonio natural.

7.5. Integración y concertación de las diferentes instancias del sector público con la sociedad civil, para el fomento de la investigación, la creación y en general, para el desarrollo de toda actividad cultural.

7.6. Reconocimiento de la cultura como valor universal, producto de la interacción humana y de los intercambios culturales que afirman y consolidan procesos de identidad local, regional y nacional.

7.7. Garantizar el acceso de la sociedad a los bienes y servicios de la cultura, en condiciones de equidad, transparencia, responsabilidad y respeto con los diferentes intereses y aspiraciones de los actores culturales.

7.8. Reivindicar el desarrollo cultural como alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida y como opción, para la promoción personal social y de género de los creadores, productores y trabajadores culturales.



8. ESTRATEGIAS

8.1. **Participación.** Son las actividades libres, según las cuales los actores sociales toman parte en las decisiones de su organización política, por medio de mecanismos que garanticen la acción directa de los asociados tanto en la preparación, formulación y ejecución de las políticas como en el seguimiento y control de las mismas.

8.2. **Descentralización.** Es la delegación de funciones desde el Estado hacia organismos o niveles de gobierno que no hacen parte de su estructura central. Puede ser de carácter político cuando se presenta una división de su estructura constitucional, o de carácter administrativo, cuando se da una distribución en la organización de los servicios públicos y de las políticas de desarrollo en el ámbito local. No exime de sus responsabilidades al Estado Central.

8.3. **Planificación.** Es la acción metódica del Estado sobre la producción, administración y distribución de la riqueza social en la perspectiva de un equilibrio socioeconómico y de una inversión racional de los recursos públicos; es construcción del destino.



9. EL CONTEXTO GLOBAL

El tercer milenio hace antesala. Esa circunstancia por sí sola, ocasiona especulaciones de toda índole acerca del futuro de la humanidad y de las posibilidades reales de vida en el planeta para los próximos años. Hay angustia e incertidumbre por muchas razones, pero en particular por lo que algunos intelectuales han llamado "Las señales del fin de siglo", las cuales tienen que ver con acontecimientos, algunos de insospechadas consecuencias para el curso histórico de la comunidad internacional, para el avance de la ciencia y la tecnología y particularmente para el significado y el sentido de la vida del hombre.

La crisis de los grandes proyectos sociales o metarelatos (a decir de los postmodernos), con sucesos como la disolución de la URSS, la reunificación alemana, el replanteamiento del Estado-nación, la desaparición de Yugoslavia. También asistimos al fracturamiento de la racionalidad en la ciencia occidental, la búsqueda y comprensión de "otras lógicas" de la razón humana. Esto, relacionado con la descentración del mundo, nos permite avizorar fuerzas y tendencias globales de las cuales las economías nacionales no puedan sustraerse. Todos estos cambios han sido propiciados por las alteraciones en el trato económico de los países, generadas a su vez por fuertes desplazamientos en los bloques hegemónicos del poder mundial que obligan a alianzas estratégicas entre los Estados.

A pesar de los grandes avances en ciencia y tecnología, los problemas de la humanidad continúan: guerras, hambrunas, nacionalismos, desplazamientos, epidemias, en fin, formas de "exterminio" que aún están vigentes en el mundo.

Todas estas "señales de fin de siglo" han conducido a la sociedad a pensar en sí misma en función de su destino; a valorar los verdaderos alcances del progreso, del cual son más los perdedores que los ganadores; a redefinir el horizonte histórico conforme los propósitos que la alimentan como pueblo o como nación; a forjar un porvenir que realmente sea la respuesta a los anhelos de paz y de convivencia.

Toda esta suerte de reflexiones conducen casi que ineluctablemente a considerar la dimensión cultural, como la condición necesaria para una propuesta de sociedad para el siglo XXI, por muchas razones que para los efectos de este contexto, llamaremos **reivindicaciones** del término cultura.

La primera reivindicación surge de la característica polisémica del concepto: Desde una referencia a la erudición y a la ilustración y sus relaciones con el desarrollo, el progreso y la civilización pasando como sinónimo de poder y prestigio económico y social, hasta constituirse en elemento de exclusión y diferenciación de lo urbano frente a lo rural.

Finalmente, se entiende como cultura la experiencia milenaria de la humanidad, lo cual podría asimilarse en la tradición latina, a equivaler la palabra cultura con la idea de cultivo. La sociolinguística la define como un complejo estructural de relaciones con significación simbólica.

Una segunda reivindicación desde lo social como legitimidad y reconocimiento de la sociedad, dada la importancia que dicho concepto ha venido tomando en los últimos años: Cultura organizacional, cultura ecológica, cultura democrática, cultura urbana. En fin, la familiarización con el término, al menos como el deseo de una elemental organización de la actividad humana, da fe del acercamiento entre la valoración de lo cultural y la vida cotidiana. En el mismo sentido podríase hablar de la extensión de dominio del término: Actores culturales, Instituciones culturales, actividades y

procesos culturales, productos y consumos culturales, ONG's culturales.

En tercer lugar, la reivindicación conceptual, ligada de manera muy estrecha a la crisis de las Ciencias Sociales, pero particularmente de las teorías objetivistas y estructurantes. Hoy las definiciones transitan de lo objetivo a lo subjetivo, de aquí a lo intersubjetivo, a las interculturalidades. La comunicación, la psicología, la semiología, la etnología y la sociolingüística vienen ocupando, con serios argumentos, espacios en la discusión, en tanto que el neomarxismo y el estructuralismo hacen lo propio desde otras orillas. El debate se ha enriquecido.

Una cuarta reivindicación surge de la discusión acerca de la condición moderna de América Latina; si somos o no somos modernos es la médula de los diferentes argumentos. Pero en el fondo de toda esta cuestión encontramos la explicación del atraso, de la pobreza de nuestros países, de la gobernabilidad de nuestros Estados, del camino tortuoso hacia la democracia real y del fracaso de los modelos económicos exógenos implementados, sin enmendar ni atender las verdaderas necesidades de los pueblos latinoamericanos, estos a merced del poder hegemónico mundial. Sin negar el pasado, ni las fuentes de ser cultural, América Latina, en medio de las crisis parece afirmarse como un subcontinente esperanzado, en la medida en que está perfilando sus opciones como sociedad posible desde la búsqueda de sus raíces, aquellas que en una reflexión crítica nos puedan ofrecer la identidad y la unidad necesarias para avanzar dignamente hacia el siglo venidero. No es discurso: La democratización política, la consagración de los derechos humanos, el juicio de responsabilidades a la doctrina de la seguridad nacional, las cada vez más escasas dictaduras militares y el resquebrajamiento de los proyectos mono y bipartidistas que abren paso a nuevos movimientos sociales, alimentan el derecho a la utopía latinoamericana.

Quinta reivindicación, simple y elemental: La economía de la Cultura. En algunos países desarrollados se constituye en el quinto renglón productivo, promisorio, social y económicamente rentable.

Y una sexta pero muy importante reivindicación: La cultura forma parte de los llamados derechos de tercera generación: Los derechos políticos, los derechos socioeconómicos y ahora los derechos solidarios: La paz, el ambiente y la cultura. Así lo han entendido organismos internacionales como la OEA y la UNESCO. Las directrices para los próximos años consagran la dimensión cultural como componente necesario de la calidad de vida del ser humano. En el mismo sentido, los Estados han incorporado a su legislación el derecho a la cultura y se han obligado a orientar políticas de defensa de las "culturas particulares"; así mismo, a establecer programas de conservación del patrimonio y la memoria, a fomentar y apoyar, a estimular y patrocinar la creación, producción y el consumo cultural. Colombia no está ajena a este proceso. En medio de los difíciles momentos de luto y de preocupante indiferencia ante la disolución del colectivo social, se crea el Ministerio de Cultura y es sancionada la Ley General de Cultura que organiza el Sistema Nacional de Cultura definiendo a su vez los diferentes niveles de acción y competencia, las redes de información y de financiación y especialmente incorporando como estrategia, la formulación de planes de desarrollo, desde el nivel local hasta el Plan de Desarrollo Nacional de Cultura, el cual, como consecuencia lógica, debe contener la expresión del ser colombiano entendido desde su condición diversa y pluricultural.

También es bueno mencionar la obligatoriedad de incorporar a los Planes de Desarrollo Económico de los diferentes niveles, la dimensión cultural como una alternativa, la más viable, de allanar caminos hacia la paz, la democracia y la consolidación de la sociedad civil.

10. CONTEXTO REGIONAL

Las referencias históricas sobre el Departamento del Meta están estrechamente ligadas al devenir de la Orinoquia como región. Mucho tiempo antes de la conquista española, los Guayupes y los Achaguas desarrollaron procesos de ocupación y apropiación del territorio, a través de los grandes ríos o en largas jornadas de camino utilizando los corredores paralelos a los ríos Ariari y Meta. La Leyenda de Diosonamuto nos trae al presente con todo su universo de representaciones simbólicas, el trasegar seminómada de los indígenas desde el Orinoco hasta el piedemonte de la cordillera Oriental. El paso de conquistadores europeos dejó huellas de epopeyas sangrientas y desoladoras tanto de sus ejércitos como de los aborígenes que se resistieron a la dominación. Pero también se identifican formas de producción cuya rentabilidad permitía prever en las haciendas jesuitas las empresas más promisorias de la región. Obviamente, sin descontar la crítica al arrasamiento físico y cultural de la población indígena y a su suplantación o "englobamiento" por parte de la cultura europea.

La navegación por el Meta favoreció el auge comercial y la importancia estratégica de Puerto Banderas (Puerto López), Cabuyaro y Villavicencio; al mismo tiempo, enclaves de la colonización española se desarrollaban en San Martín, en tanto crecían las ganaderías que con el paso del tiempo definirían el perfil productivo del Departamento.

Las condiciones propias del país decimonónico, la conformación del Estado-Nación y las relaciones de poder restaron peso específico a la Orinoquia en el concierto Nacional, y actos que llamaría Mantilla Trejos " Los golpes al

Llano", determinaron el ingreso de la región en situación precaria, marginal y periférica al mercado interno.

La iniciativa estatal, frágil y lastimera a comienzos del siglo, contrastaba con el empuje de empresarios que con inversión de esfuerzos y sacrificio, dieron un halo de esperanza a los llaneros. Vanguardia y El Buque fueron las explotaciones agrícolas más importantes que como complemento de las actividades ganaderas de San Martín, la región de Apiay y de Cumaral, daban vida a Villavicencio como punto obligado en las rutas que confluían hacia Bogotá.

La dependencia del mercado andino se hizo cada vez más fuerte, a tal punto que los capitales invertidos tuvieron desde el comienzo características exógenas, y la acción del Estado fue presionada por bonanzas o coyunturas ocasionadas por la importancia de los recursos naturales o por situaciones sociopolíticas en las cuales se veía seriamente comprometida la estabilidad y la legitimidad del Gobierno Central, por ejemplo, la extracción petrolera y la región como refugio de desplazados y campana de resonancia de guerras ajenas.

El desarrollo del departamento bajo esas condiciones, ha estado marcado por hitos muy ligados a la construcción de infraestructura: Así la hacienda ganadera de Apiay, las empresas de Convers, Bonnet y Restrepo, la apertura de la carretera Bogotá - Villavicencio en 1937, la interconexión eléctrica en 1970 y, finalmente, el equipamiento de los complejos petroleros de Apiay y Castilla la Nueva. Simultáneamente, el afianzamiento de la vocación agropecuaria con innovaciones tecnológicas y mejoramiento genético, los procesos de agroindustria apoyados en el arroz, la palma africana y recientemente los cítricos, aumentan considerablemente y diversifican la capacidad de la producción económica y la generación de valor agregado. Pero también los conflictos sociales son graves y están relacionados

particularmente por la colisión de intereses y pretensiones ligados al control político de territorios específicos, pero estructuralmente explicables por el modelo de desarrollo del sector agrario; éste, concentrador de tierras y excluyente, cuyas posibilidades de convertirse en detonante social, están muy próximas a ser una grave y lastimosa realidad.

Los actores del conflicto buscan por su propia cuenta, a través de la intimidación o la convicción, hacerse al reconocimiento y la "legitimidad social" de su organización dando origen a las llamadas "fronteras de guerra". Todos estos fenómenos han conducido a un crecimiento desbordante de la población urbana, especialmente en Villavicencio, Granada, Acacías, Cumaral y San Martín. Los procesos migratorios a que ha estado expuesto el departamento, han dejado huella en la conformación sociocultural del habitante metense, con la consiguiente confluencia, mezcla y sustitución de las diversas formas de representación de los imaginarios colectivos y de las manifestaciones culturales del policromado tejido social asentado.

En este contexto, se pueden distinguir cuatro subregiones en el departamento que por los particularismos, plantean serios dilemas al proceso de integración cultural y de identidad regional:

10.1. La región del Ariari:

Tiene una extensión de 34.765 km. cuadrados y una población de 191.969 habitantes, de los cuales el 54% vive en el área rural. Constituida por quince municipios: Cubarral, El Castillo, El Dorado, Fuentedeoro, Granada, La Macarena, Lejanías, Mesetas, Puerto Concordia, Mapiripán, Puerto Lleras, Puerto Rico, San Juan de Arama, Uribe y Vistahermosa.

La Región del Ariari es más que un paisaje. Los elementos que se conjugan en el complejo socioeconómico de esta zona del departamento, tienen su fuente

primigenia en los grandes procesos sociales que han signado la historia Nacional: Las leyendas Guayupes, la epopeya de Federmán y de Avellaneda, las economías de la quina y el caucho, la exploración petrolera, las columnas de marcha de los años 50, la conformación de la colonización armada y el surgimiento de fronteras de guerra y de formas de regulación y organización social distantes del Estado, son, entre otros, los elementos constituyentes del complejo sociocultural. Pero en esa estructuración de relaciones y representaciones se hallan en ebullición nuevas visiones del mundo, matizadas por la herencia cultural de antioqueños, vallunos, tolimenses, santandereanos, cundiboyacenses, etc. Es un proceso de sedimentación en el cual está la nacionalidad colombiana representada.

10.2. La Región de la Cordillera.

Forma parte del extremo noroccidental del departamento, enclavada en medio de las estribaciones de la Cordillera Oriental e integrada por los municipios de San Juanito y El Calvario.

Esta zona constituye el enclave andino más caracterizado del departamento. Los elementos de la tradición cundiboyacense se han conservado y se materializan en su música y en sus muestras artesanales. La influencia de la comunidad religiosa de Los Monfortianos que allí llegaron a comienzos del presente siglo, tienen testimonios en la arquitectura y en la conformación de los espacios públicos y en la organización social.

Sus particularidades reafirman el carácter multicultural del departamento, aun más, cuando en los intercambios, por ejemplo CREA, la homogeneización que se hace desde el complejo cultural llanero, queda sin argumento. La distancia y la presencia de la cordillera son los factores que para bien o para mal, han permitido mantener este patrimonio. Se trata pues, de incorporarlo con sus representaciones y su universo simbólico al mosaico

cultural del departamento. Los esfuerzos deben orientarse hacia la integración de los mercados, hacia el reconocimiento de la vitalidad de sus expresiones.

10.3. La Región del Piedemonte.

Se ubica en la franja desde las estribaciones de la cordillera Oriental hasta la frontera natural que la separa de las llanuras propiamente dichas. Allí tienen su asiento los centros urbanos más importantes del Departamento y de la Orinoquia: Villavicencio, Acacías, San Martín, Guamal, Restrepo, Cumaral y Barranca de Upía. Se reconoce como la zona de mayor modernización económica y la más integrada al mercado interno del país. Los procesos de transformación del sector primario han incrementado considerablemente la rentabilidad económica de la inversión privada. Las mejoras sustanciales en la red vial y en general en las comunicaciones, hacen más atractiva la afluencia de capitales hacia el interior del departamento. La agroindustria, la economía petrolera y el renglón de los servicios financieros, están afectando considerablemente las formas de organización social, el desarrollo institucional y las relaciones sociales. La presencia creciente de nuevos sectores sociales ha generado la necesidad de satisfacer requerimientos antes no previstos y por ello, en parte, se explica la frágil y discutible acción del Estado.

La dinámica social, los recursos promisorios del desarrollo económico, la estratégica ubicación del departamento frente a las conveniencias nacionales, están afectando de manera considerable la estructura político administrativa, encargada de la planeación tanto urbana como regional.

Las grandes inversiones de capital de diversa procedencia consolidan la concentración de la propiedad rural y afianzan el modelo de desarrollo vigente. La intervención del Estado en la construcción de la infraestructura,

sin el acompañamiento con políticas de desarrollo social y de mejoramiento de calidad de vida, se constituye en detonante de fuertes y dolorosas convulsiones sociales. En este contexto, es imperiosa la necesidad de allanar caminos para que la región del Piedemonte no se convierta en otro frente de guerra. Las diversas fuentes que crearon el sincretismo entre lo moderno, lo tradicional, lo culto y lo popular deben ser retomadas a fin de crear nuevos escenarios culturales donde circulen incesantemente todas las expresiones, los imaginarios y la creación artística.

Los procesos de urbanización aludidos generan nuevas manifestaciones y consumos culturales que requieren ser tenidos en cuenta, porque desde una condición hegemónica en el diseño de una política cultural, se podría caer en la discriminación y la exclusión de universos que claman por espacios de participación desde el barrio, la comuna, la vereda. La modernización económica del sector productivo debe desencadenar efectos redistributivos que se materialicen en calidad de vida, en el crecimiento intelectual y creativo del hombre, en multiplicar las alternativas de vida digna y de convivencia pacífica en la plenitud de la democracia.

10.4. La Región del Río Meta

Ya se anotaba antes la importancia que ha tenido el río Meta para la Orinoquia. Los intercambios culturales se gestaron y se desarrollaron en el curso de sus aguas, dando origen a las características más significativas del complejo cultural llanero. Seguramente que la influencia de la cultura fluvial vinculó toda una región a las representaciones e imaginarios que se tejían entre vaqueros, pescadores, comerciantes, conuqueros, vegueros y demás sujetos sociales que asumieron la llanura orinoquense como su ambiente tanto natural como social. Por ello reposan en la memoria colectiva las faenas del llano, las haciendas y los hatos, las epopeyas de hombres anónimos que recorrieron metro a metro la extensa llanura, pero también las

gestas del ejército libertador y de las guerrillas del llano. Los poemas, el canto recio, el joropeo, vinculados con el arpa, el cuatro y los capachos a las manifestaciones culturales del río Meta, dan idea de la significación densa de este complejo en la cultura del departamento. Asentamientos como Puerto Gaitán, Puerto López, Cabuyaro, Barranca de Upía, están vivencialmente ligados a toda esta red de representaciones a la cual hay que agregar el componente indígena. Los Guahibos, Sikuanis y Sálivas en Planas, Puerto Gaitán y Puerto López obligan, por su peso específico en esta región, a deconstruír la homogeneización de lo llanero y a incorporar las naciones aborígenes, desde su misma percepción, a los planes de desarrollo y a las políticas culturales del departamento.

Se trata, pues, de establecer diálogos interculturales que, evitando el arrasamiento y las hegemonías, allanen caminos de coexistencia.

Todo este abanico de relaciones sociales dadas en la zona de influencia del río Meta, están experimentando transformaciones o modificaciones sustantivas que dejan las experiencias y manifestaciones culturales en condiciones de extrema fragilidad. Dos son las razones: La primera, la modernización tecnológica del sector primario produce rupturas en los vínculos que existían entre las formas económicas de producción material y las formas sociales de producción cultural. En segundo lugar, los problemas de orden público, ligados a la confrontación armada, adquieren mayor dinámica cuando razones estructurales que subyacen en la cuestión agraria, están definiendo frentes de guerra. Esta condición sumada a las expectativas producidas por la irrupción de otros renglones económicos, afecta considerablemente la permanencia y la continuidad de las representaciones culturales del llanero.

En otros términos, el ámbito fisiográfico del río Meta, que ofrece un significativo grado de identidad cultural alrededor del folclor llanero, de su

literatura, de sus músicas y bailes, de sus usos y costumbres, requieren y merecen un tratamiento diferente al olvido.

El Departamento del Meta cuenta actualmente con una extensión de 85.660 km. cuadrados, da asiento a 672.249 habitantes, de los cuales el 45% viven en su capital: Villavicencio. Es una población joven, pues el 76% de sus habitantes están entre los 5 y 49 años de edad.

A pesar de los esfuerzos institucionales realizados por los gobiernos a partir de 1970, las condiciones del sector social en el departamento son precarias: El índice de NBI es alarmante, especialmente en áreas rurales; por ejemplo Puerto Concordia (82.8); Uribe (89.1); Puerto Rico (78.2) y Mapiripán (75.9). Coincide este mapa de pobreza con la situación de conflicto social que se vive en estas comunidades y con el conflicto agrario vigente en el país, particularmente en zonas de frontera agrícola.

La dinámica económica que experimenta el departamento, al mismo tiempo que conduce a la diversificación del aparato productivo, también, como se ha advertido, conduce a la urbanización. Por tal razón, la infraestructura de servicios es inadecuada e insuficiente. La red vial no integra ni garantiza el posicionamiento de una economía consolidada, con estables flujos de mercado y con una regularización de la oferta y demanda de productos. Aún el PIB deja ver una participación significativa del sector primario (28.36) y del desarrollo institucional (12.84); la fuerza productiva del Departamento reside entonces en el sector agropecuario. La economía petrolera, la producción de gas (18 millones de pies cúbicos diarios sostenidos para 20 años); la industria con 1619 establecimientos que generan 6249 empleos; aproximadamente el 50% de aquellas en Villavicencio. Es notablemente significativa la participación de la pequeña y mediana industria. Los renglones más sobresalientes son la molinería, bebidas y la metalmecánica y el comercio.

El sector educativo señala puntos críticos: El 10.7% de la población no ha cursado ningún grado de formación; el 36.9% ha realizado la primaria completa; el 6% y el 4% han realizado la secundaria y estudios universitarios respectivamente. La tasa de analfabetismo podría ser de 7.39%, con temores de que siendo información de 1993, por la situación del departamento, podría haberse elevado. Un total de 6238 maestros extienden los beneficios de la educación a 156.575 alumnos matriculados, para una cobertura del 64.53% que para el caso de la población indígena es del 15.96%.

En educación superior, tienen asiento en el departamento: La Escuela Superior de Administración Pública, ESAP; Universidad Cooperativa de Colombia, UCC; Universidad Antonio Nariño, UAN; La Corporación Universitaria del Meta, UNIMETA; y la Universidad de los LLanos, UNILLANOS; atienden una población aproximada de 7500 estudiantes. La población universitaria es ostensiblemente mayor si se acogen otras instituciones de la modalidad a distancia, como la anteriormente llamada UNISUR, hoy UNAD. Es preocupante observar cómo dentro de las estadísticas del SNP, el 52.29% de los planteles educativos se ubican en rendimiento bajo, y el 35.77% en rendimiento medio, situación que necesariamente obliga a señalar responsabilidades al sistema educativo departamental.

Todo lo anterior podría conducir a un inventario un tanto deprimente de la condición cultural del departamento. Sin embargo, la situación sin ser buena, ofrece algunos elementos que en el análisis permiten identificar dinámicas positivas.

En medio del conflicto social que agobia y empobrece, hay esfuerzos individuales e institucionales, tanto estatales como particulares en beneficio de la dimensión cultural. Quizás los resultados sean poco estimulantes para la magnitud de los problemas por resolver: El programa de Bibliotecas del

Instituto de Cultura y Turismo del Meta, la labor de la Casa de la Cultura "Jorge Eliécer Gaitán", el programa Batuta - Meta, la gestión de la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio – Biblioteca Germán Arciniegas, la consolidación y el posicionamiento institucional de talleres y galerías, las exposiciones y muestras, por fortuna cada vez más frecuentes con nuevos públicos, y la disponibilidad de espacios para la actividad cultural, son indicadores en conjunto, de un deseo creciente de la sociedad y del Estado por proporcionar a los asociados el beneficio de los bienes y servicios de la cultura. El Banco de la República, La Biblioteca Germán Arciniegas, la Cámara de Comercio, las Casas de la Cultura, el Fondo Mixto de Promoción de Cultura y las Artes del Meta, las Universidades, en fin, un buen equipo interinstitucional apoyado por los desarrollos de la Ley de la Cultura y toda la política nacional cultural, marcan pautas que son significativas. La propuesta de la Escuela de Bellas Artes, que auna esfuerzos de UNILLANOS, la Gobernación del Meta y la Alcaldía de Villavicencio, es un incentivo más para concluir que en medio de las dificultades la situación tiende a mejorar.

El programa CREA, desde los encuentros zonales en Puerto López, Acacías, Mesetas y Vistahermosa, ya daba cuenta de la pluriculturalidad existente, y de cómo, espacios propiciados por el programa auspician la creatividad, la imaginación, la iniciativa y fomentan lazos de identidad a partir de dichos intercambios. Seguramente, y bajo la sospecha de argumentos en contra, podría afirmarse que los caminos de la cultura han de constituirse en senderos de paz en la medida en que la solución de los conflictos esté legitimada por la aceptación de que las contradicciones y los antagonismos pueden trasladarse al plano de lo simbólico y de la razón argumentada, sin descontar la responsabilidad y los compromisos del Estado en garantizar vida plena y digna para cada uno de los habitantes del Meta.

En un ejercicio de síntesis, luego de esas reflexiones que son el marco de referencia, es bueno identificar las tendencias que sobre la actividad cultural se perfilan en nuestro departamento. No obstante lo dicho hasta aquí y de la identificación de esas tendencias, el análisis no se agota en estas líneas. Sopesar los factores que, como se dan, afectan negativa o positivamente los espacios y las actividades culturales, y orientar, a partir de ese examen, la política pública para que la misión del Plan se cumpla y los sueños del hombre del Meta se realicen.

10.5. Aspectos Negativos.

El uso inadecuado y funcionalmente diferente que en algunos municipios se le está dando a la infraestructura física originalmente destinada para el desarrollo de actividades culturales.

Los niveles salariales de los empleados que desempeñan funciones relacionadas con la actividad cultural, no son equivalentes a los establecidos en los Acuerdos u Ordenanzas que definen las asignaciones civiles correspondientes (Bibliotecarios, Directores de Casas de la Cultura, etc.). La situación anterior se agrava cuando el cargo y la permanencia en el mismo, están sujetos a los cambios políticos que afectan la vida municipal y departamental.

La violencia, unas veces se manifiesta en alteraciones de orden público, con enfrentamientos de grupos armados, y otras en violencia simbólica, margina a la sociedad civil del acceso a los beneficios que la actividad cultural le podría procurar. Además, porque una confrontación como la que vive el departamento no permite, por razones obvias, la ejecución de las políticas y los planes de desarrollo, sacrificando los recursos destinados a la actividad cultural, en atención a otras prioridades.

La asignación presupuestal que por Ley le corresponde a los municipios, además de ser escasa, no es distribuída en condiciones de equidad y consideración con la importancia de la dimensión cultural, en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

A pesar de esfuerzos aislados, unos institucionales, otros individuales, se perciben vacíos en la formación artística y cultural ofrecida, que siendo buena en primera instancia no es suficiente en la perspectiva de lograr la excelencia de los actores culturales del Departamento. En el mismo sentido, lo que podríamos llamar "educación continuada", se presenta de manera fragmentada y rutinizada.

La sociedad civil, ausente de los procesos culturales, se manifiesta por medio de ONG's cuya labor de vínculo entre el Estado y la comunidad está mediatizada por aspiraciones de índole personal, razones por las cuales distan de constituirse en actores responsables de la formación y capacitación de niños y jóvenes, semillero indispensable para lograr permanencia en la proyección a la comunidad.

Los procesos de modernización y urbanización afectan ostensiblemente las formas tradicionales de crear y expresar el arte y la cultura, las cuales establecen mecanismos de legitimación para competir en aras de la aceptación social con las propuestas de innovación. Aquí la discusión acerca de los valores que han de conservarse y su grado de significación en la cultura regional.

10.6. Aspectos Positivos

Debemos destacar, como punto de partida, el desarrollo normativo que se inicia con la Constitución de 1991 y la Ley 397 de 1997. Anteceden a este contexto jurídico - político que reivindica al acceso a la cultura como un

derecho, las propuestas de la UNESCO que enfatizan en la diversidad y la universalidad de la cultura, también armoniza con lo anterior la política nacional "Un mundo posible" enarbolada por COLCULTURA a mediados de la década presente.

Como consecuencia de lo anteriormente expresado, la concepción e implementación del Sistema Nacional de Cultura, procura para el desarrollo cultural una organización integral, tanto de sus componentes, como de los niveles que lo constituyen. Así por ejemplo, la reestructuración del Consejo Departamental de Cultura será una realidad próxima; ya contamos con veinte Consejos Municipales de Cultura creados, de los cuales trece están operando activamente. Es indispensable un trabajo de sensibilización para que dichos Consejos logren mayor reconocimiento de las instancias de poder local y obtengan entonces el nivel de operatividad requerido. En este sentido, es satisfactorio observar como, en forma paulatina, las actividades culturales forman parte sustantiva de la discusión en las propuestas presupuestales y de los planes de desarrollo. Es una intencionalidad que, de consolidarse en los próximos años, podría estar arrojando los mejores dividendos para los habitantes de cada uno de nuestros municipios.

A través del debate público, la socialización de las políticas y la apropiación de éstas por parte de las comunidades locales y demás organizaciones, ha generado tímidos pero significativos niveles de participación en el diseño de los planes de desarrollo municipal, y ha contribuido eficazmente a desarrollar vínculos de trabajo interinstitucional.

El intercambio de acciones en beneficio de la cultura nos permite concluir que ha sido del Estado la iniciativa de apoyar el desarrollo cultural en los municipios. Se puede entonces advertir como positivo el posicionamiento de las instancias gubernamentales, sin soslayar la responsabilidad que, a juicio de las comunidades locales y de la sociedad civil, se deben atribuir al Estado en el manejo de los asuntos culturales del departamento.

Sin lugar a dudas, un aspecto de gran importancia en la vida cultural del Meta es el reconocimiento de la diversidad cultural; de antaño, en un fino tejido, se viene construyendo nuestra identidad. Comunidades indígenas (paeces, guayaberos, sikuanis, guahibos), antioqueños, vallunos, tolimenses, cundiboyacenses, y, por supuesto, llaneros, todos estamos participando en esa construcción. Efectivamente, es nuestro mejor patrimonio.

Las actividades culturales, por fuerza de la historia y de los movimientos sociales que las reivindican, definitivamente están ocupando nuevos y mejores espacios, que dan cuenta de la cualificación conceptual y artística tanto de creadores como de consumidores culturales. Los salones regionales, la frecuencia de eventos, la acción de los medios y la penetración de la industria cultural son apenas la muestra de los profundos cambios que, a nivel de la cultura, el Departamento tiene que abocar.

El auge de las comunicaciones y la irrupción de la industria electrónica conduce necesariamente a la incorporación de nuevos esquemas de trabajo y de administración. La vinculación a Internet, los correos electrónicos, la intrared, etc., están siendo implementados en las actividades institucionales. El Sistema Nacional de Información Cultural está creando las bases para la constitución de la Red de Servicios Culturales, proceso en el cual algunos municipios han tomado la iniciativa de pertenecer a los Centros Regionales de Información y, en general, de integrarse a la Red.

La densificación de nuestras ciudades debe llamar la atención acerca de alianzas estratégicas institucionales para desarrollar pedagogías de cultura urbana, de vida ciudadana, de tal suerte que más tarde no nos asfixien los problemas que hoy podemos solucionar: convivencia, espacios públicos, ambiente, querer la ciudad.

11. METODOLOGÍA

La formulación del Plan de Desarrollo Cultural se fundamenta en lo que los expertos han llamado "Planeación al Derecho". Es decir, invirtiendo la relación que siempre se había tenido y criticado de los planificadores, respecto de las comunidades que eran objeto de sus diagnósticos y sus formulaciones.

Los nuevos movimientos sociales reivindican su condición en espacios que no son exactamente políticos. Es decir, también el deporte, la educación, el desarrollo comunitario, son campos en los cuales los sujetos sociales actúan en busca de reconocimiento o al menos, de la satisfacción de sus pretensiones e intereses. Pero paralelamente, se desestructuran los ejercicios de Planeación centralizada, gracias a las formas de participación que ha venido ganando espacios de decisión en el juego político del nivel local.

A partir del nuevo concepto de Utopía como el horizonte histórico hacia donde debemos conducir todos nuestros empeños como colectivo social, se concibe la idea de Plan de Desarrollo como el proyecto de vida colectiva que conteniéndonos a todos, dé cuenta de las experiencias históricas como sujetos sociales, de nuestras necesidades y aspiraciones como organización. Así, el Plan se concibe como construcción de destino, ejercicio en el cual, para que tenga legitimidad, deben estar representados todos los actores culturales en disposición de contribuir con sus personales y significativas perspectivas, a hilvanar realidades con sueños, con anhelos, por medio de la reflexión sobre las acciones factibles que nos puedan conducir a ese escenario futuro. Es la prospectiva.

El Plan de acción entonces recoge como resultado de esa intersubjetividad, las acciones que puedan realizarse en la consecución de ese fin sublime que es el Plan de Desarrollo. Un conjunto de acciones, siendo comunes por su objeto general, se convierte en línea programática, de la cual se han de deducir los programas y proyectos culturales, así como las áreas y los compromisos institucionales. Las líneas programáticas contienen cuatro elementos que han de contribuir a la formulación de los objetivos: acción, actor, tiempo y espacio. Por niveles de agregación, entonces, se definen:

- El Plan de Acción, que contempla las actividades y tareas a ejecutarse.

- El Plan Indicativo, que contempla los programas y proyectos, los objetivos y las metas.

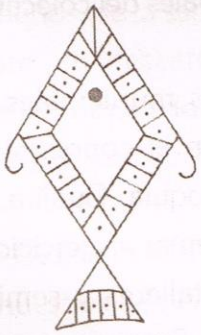
- El Plan de Desarrollo, que es el que ya orienta a partir de la visión y misión, las políticas globales del colectivo.

Simultáneas con los talleres municipales, el equipo de trabajo realizó actividades relacionadas con el conocimiento de experiencias en otros Departamentos (Caldas, Antioquia, Guajira, Tolima) y contó con la opinión de expertos que pudieran orientar el ejercicio de preparación y formulación. Es importante destacar los talleres y seminarios de Manizales, Arauca, Santafé de Bogotá, Medellín y Sasaima, pues contribuyeron definitivamente en la consolidación del grupo de trabajo. También es bueno reconocer el espacio generado por CREA, pues permitió una observación más detallada del nivel de elaboración de nuestras manifestaciones culturales, además que dejó en evidencia la riqueza de la multiplicidad de expresiones que existen y se entrelazan en el departamento.

Como estrategia de comunicación, el CGI concretó la idea de un boletín informativo, que da cuenta de los avances del proceso: "Yonoyonei" que en

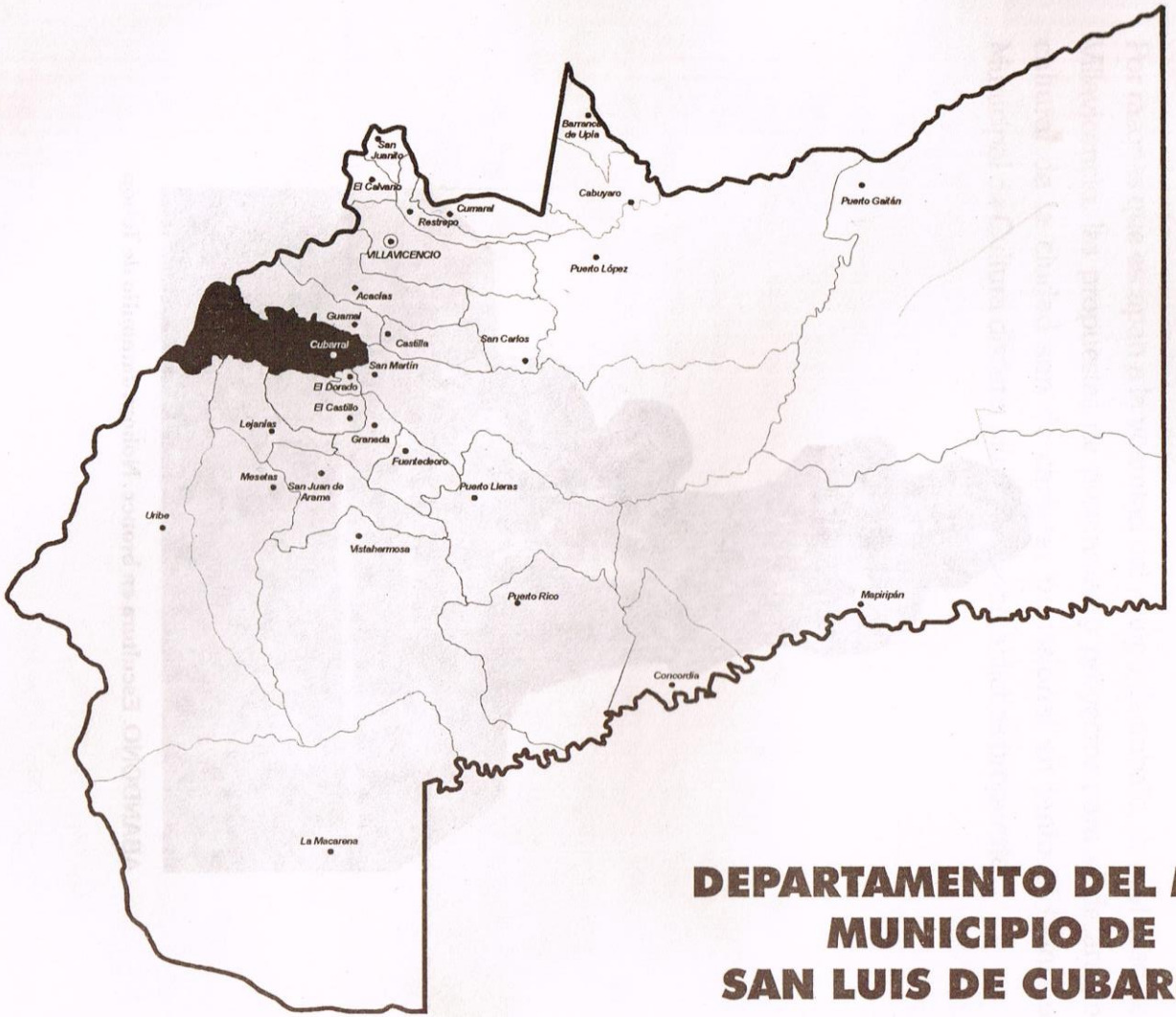
lengua guayupe significa: "El camino que nos da luz", Hasta ahora, son cuatro entregas de quinientos ejemplares cada tiraje.

Por razones que escapan a la voluntad del equipo de trabajo, para el caso de Villavicencio, las propuestas de programas y proyectos para el desarrollo cultural de la ciudad son de carácter provisional en tanto el Consejo Municipal de Cultura discute, ajusta y reorienta dichas propuestas.





ABANDONO. Escultura en bronce. Nohora Jaramillo de Tobón



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE
SAN LUIS DE CUBARRAL

12. PLANES DE ACCIÓN CULTURAL MUNICIPAL

ZONA DEL ARIARI

1. ALTO ARIARI

1.1. SAN LUIS DE CUBARRAL.

ASPECTOS GENERALES: Situado sobre la margen izquierda del río Ariari, en territorios planos o ligeramente ondulados hacia el oriente. Ubicada a 70 km. (aproximadamente) al sur de la ciudad de Villavicencio, limita por el norte con Guamal, al sur con El Castillo, El Dorado y Lejanías, al oriente con San Martín y al occidente con Cundinamarca: el principal accidente orográfico, la Serranía de los Laureles. Los primeros asentamientos humanos se dieron en cercanía a la confluencia de los ríos Aguasclaras y Ariari, conformados por colonos procedentes de diferentes regiones del país que, atraídos por las riquezas naturales ofrecidas por la zona, formaron un pequeño caserío en jurisdicción de Guamal; se elevó a la categoría de Municipio en 1960. La población, según el Censo 1993, es de 6638 habitantes, de los cuales, el 50.81% son hombres y el 49.18%, mujeres. El 34.76% reside en la cabecera municipal. Económicamente, el municipio depende de la agricultura y la ganadería.

Su territorio, de incomparable belleza, permite desde alturas escalonadas (Terrazas) abreviar la inmensidad del llano y el curso del Río Ariari hacia el oriente.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTOS:
- Institucionalización del Consejo Municipal de Cultura.
- Reasignación de recursos presupuestales para la cultura.

PROGRAMA: **Infraestructura Cultural**
PROYECTOS:
- Construcción y dotación de la Casa de la Cultura.
- Construcción y dotación de la sala de audiovisuales.
- Construcción de la concha acústica.
- Construcción de parque recreativo.
- Construcción del centro artesanal.

PROGRAMA: **Fomento y Desarrollo Cultural**
PROYECTOS:
- Institucionalización del Festival de Cubarral.
- Creación de la banda municipal de música.
- Creación de la escuela de danzas.
- Creación de la escuela de teatro.

PROGRAMA: **Formación**
PROYECTOS:
- Formación y capacitación en artes plásticas, escénicas y musicales.
- Capacitación en manejo y conservación del medio ambiente.

PROGRAMA: **Divulgación Cultural**
PROYECTOS:
- Creación del periódico comunitario.
- Campañas permanentes de difusión de ecoturismo.



Iglesia San Isidro de Guamal. Municipio de Guamal

Cortesía: Llano 7 días



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE EL DORADO

1.2. EL DORADO.

ASPECTOS GENERALES: Aproximadamente a 75 km. al suroeste de la ciudad de Villavicencio está el municipio de El Dorado, sobre la margen derecha del río Ariari. La topografía es plana, con algunas ondulaciones de la Cordillera Oriental, y temperatura promedio de 27° C. Bañado por las aguas del río Ariari y otros afluentes menores como los ríos Tomoa y Santa Rosa. Nació a raíz de la explotación de las minas de cal, producto de un proceso de colonización. En 1994 fue erigido como Municipio. Según el Censo de 1993, posee una población de 6903 habitantes. Limita al norte con San Luis de Cubarral, al sur y el oriente con El Castillo y al oriente con San Martín.

La actividad económica gira en torno a la agricultura y la ganadería y, en menor escala, la pesca. La producción de cal y sus derivados se podría constituir en un renglón de excelentes expectativas, sin embargo, la violencia y posiblemente la obsolecencia tecnológica surgen como los principales obstáculos.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTOS:
- Creación Consejo Municipal de Cultural.
- Creación Fondo Mixto de Promoción de Cultura de El Dorado.

PROGRAMA: **Infraestructura y Dotación**
PROYECTOS:
- Construcción de la Casa de la Cultura.
- Construcción y dotación biblioteca pública.
- Construcción Museo de Historia.

PROGRAMA: **Capacitación**

PROYECTOS: - Creación de la academia de danzas llaneras.

- Taller de manualidades para amas de casa.

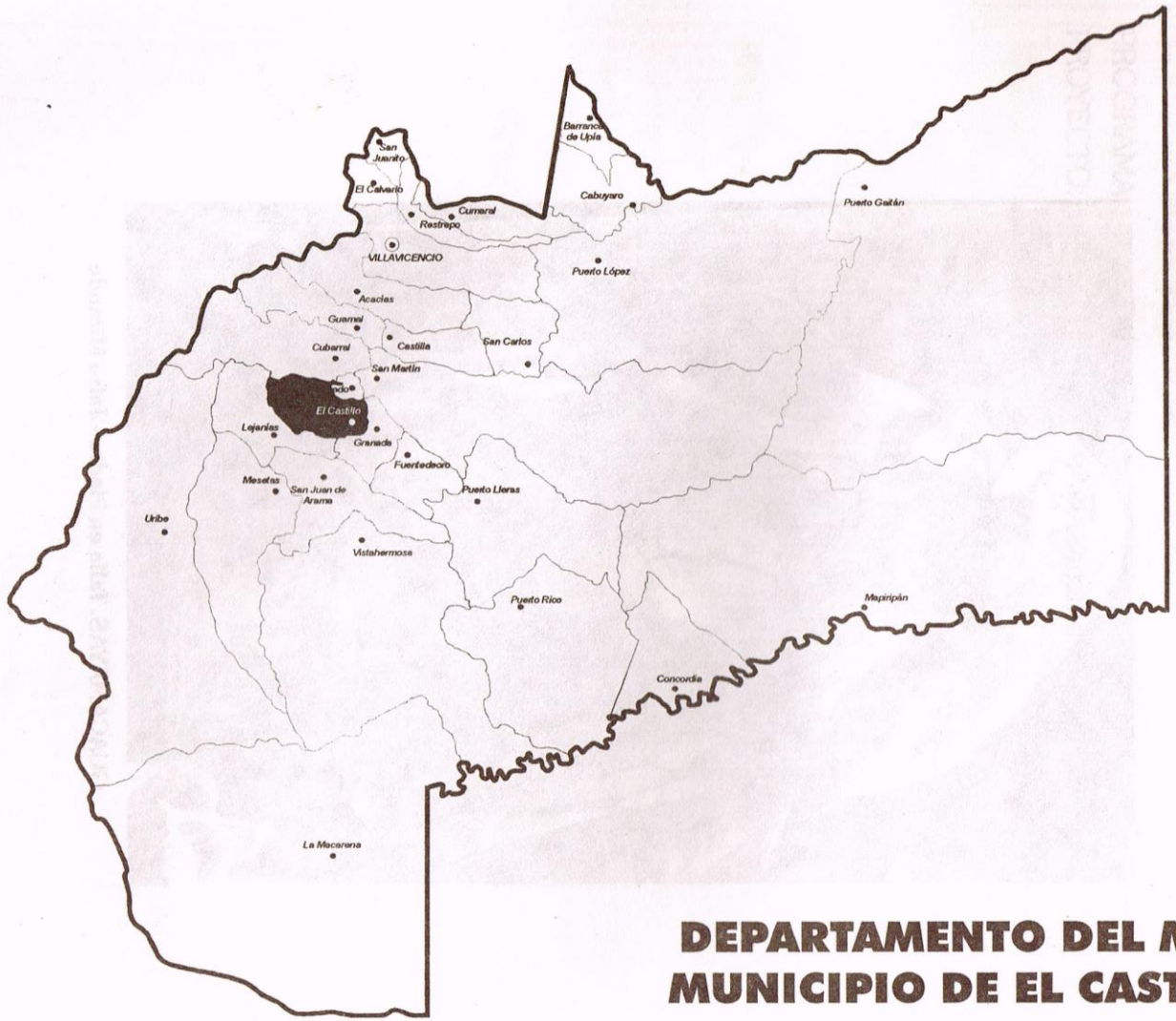
PROGRAMA: **Difusión**

PROYECTO: - Promoción de la semana cultural.





GUACAMAYAS. Talla en Piedra - Jairo Miranda



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE EL CASTILLO

1.3. EL CASTILLO

ASPECTOS GENERALES: ubicado al sur del Departamento, enmarcado dentro de la región del Alto Ariari en el Piedemonte Llanero. Limita por el norte con los municipios de El Dorado y Cubarral, al oriente con San Martín y Granada, por el sur y el occidente con el Municipio de Lejanías y Cubarral y parte de la Reserva Natural del Sumapaz. Por ubicarse dentro de la zona del Piedemonte tiene gran riqueza hídrica, como son los ríos Ariari, La Cal, Caño Embarrado, La Cristalina, Cumaral, Guape, Yamanes, Aguasclaras y otros afluentes de menor caudal pero importantísimos por su utilidad al Municipio al convertirse muchos de ellos en surtidores de los acueductos locales y veredales. La temperatura promedio es de 28°C y se ubica desde los 440 m.s.n.m hasta los 1000 m.s.n.m en donde la temperatura desciende a los 23°C.

La división político - administrativa del municipio se define por un ordenamiento geográfico natural que determina cinco (5) corregimientos: Medellín del Ariari, Puerto Esperanza, Caño Embarrado, Miravalles y El Castillo.

En la actualidad sólo se tiene establecida una Inspección de Policía que funciona en el casco urbano y algunos días señalados en las Inspecciones de Medellín del Ariari y Puerto Esperanza. Para 1998 la población estimada según proyecciones del DANE, era de 10.716 habitantes, ubicados en un 53% en la zona rural y el restante 47% en los centros poblados. Cuenta con 73 docentes.

La violencia que ha acompañado al proceso de colonización y de expansión de la frontera agrícola, aún se enseñorea en este municipio, constituyéndose con Cubarral en frentes de guerra, fenómeno éste que no permite la

consolidación de mercados subregionales, pero además afecta ostensiblemente la inversión en sectores sociales hoy deprimidos. El Castillo ha venido, por estas razones, experimentando decrecimiento poblacional.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTOS:
- Fortalecimiento del Consejo Municipal de Cultura.
- Creación de la estampilla municipal de pro-cultura.
- Proyecto de reasignación presupuestal a la actividad cultural, según el mandato legal.

PROGRAMA: **Infraestructura Cultural**
PROYECTOS:
- Construcción de la Casa de la Cultura.
- Dotación y actualización de la biblioteca municipal.
- Construcción de parques para la recreación infantil.
- Compra de Instrumentos musicales para la banda y la sinfónica del municipio.

PROGRAMA: **Formación Cultural**
PROYECTOS:
- Capacitación en programación de radio.
- Capacitación en manejo de redes Internet.
- Capacitación en política y gestión cultural.
- Formación y capacitación en artes.

PROGRAMA: **Fomento y Desarrollo Artístico y Cultural**
PROYECTOS:
- Creación de la emisora local comunitaria.
- Constitución e implementación del grupo de danzas y folclor.
- Conexión a la red Internet.

- Institucionalización del festival etnocultural.
- Estímulo y promoción de talentos locales.
- Creación de la banda sinfónica del Municipio.

PROGRAMA: **Divulgación**

PROYECTO: - Boletín informativo de actividades culturales.





DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE LEJANÍAS

1.4. LEJANÍAS

ASPECTOS GENERALES: Situado a 160 km. al suroccidente de Villavicencio. Los territorios montañosos pertenecen a las estribaciones de la vertiente oriental de la Cordillera Oriental, con alturas cercanas a los 3500 m sobre el nivel del mar. Debido a la conformación del relieve, presenta los pisos térmicos: cálido, medio, frío y páramo. Los principales ríos son el Guape, Yamanes y Yucapé. Colinda por el norte con El Castillo y Cubarral, al sur con Mesetas y San Juan de Arama, al oriente con San Juan de Arama y Granada y al occidente con Uribe.

Como resultado de la colonización de mediados de siglo, se conforma el caserío de Cacayal, erigido en Municipio en 1981, al segregar sus territorios de San Juan de Arama y cambiar su nombre por Lejanías. La población asciende a 8400 habitantes, de los cuales el 56.44% son hombres y el 43.56% mujeres. En la cabecera municipal vive el 43.16% de la población y en el área rural, el 56.84%. La ganadería, la agricultura y la explotación forestal son las principales fuentes de ingreso. Su principal producto es la papaya, de excelente calidad y con un mercado muy promisorio.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Infraestructura Cultural**

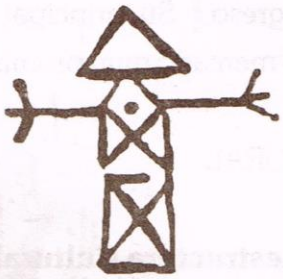
PROYECTOS:
- Construcción y dotación de la Casa de la Cultura de Lejanías.
- Diseño y construcción del parque principal del municipio.
- Construcción de la concha acústica.

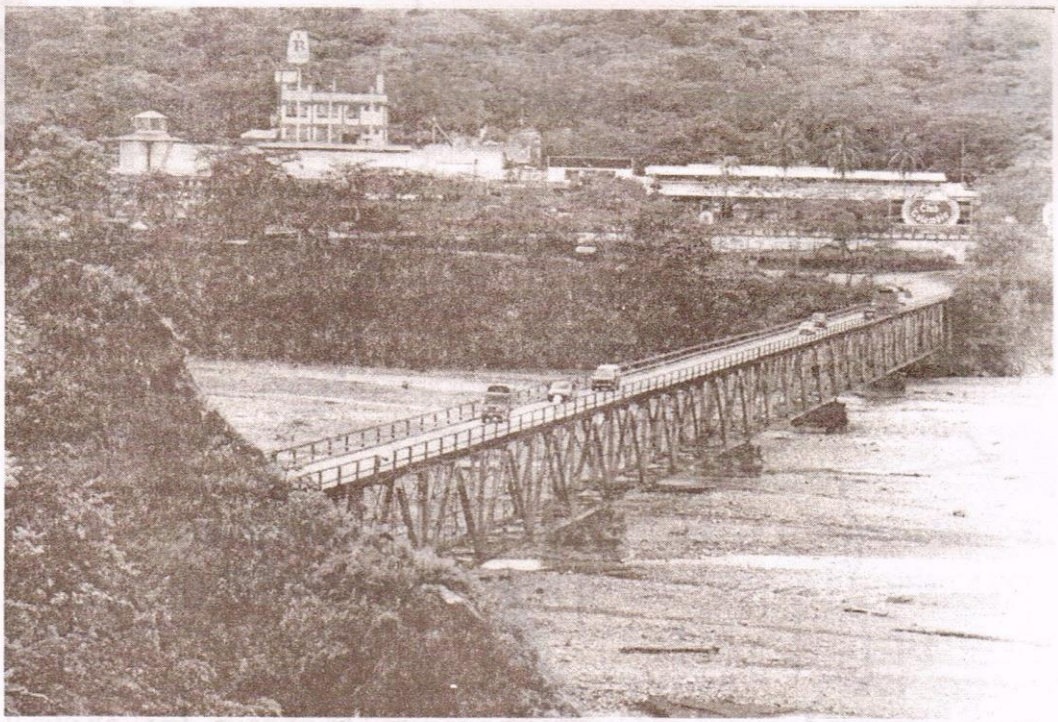
PROGRAMA : **Formación**

PROYECTOS: - Taller de artes musicales (danza y música).
- Talleres de artes plásticas y artes aplicadas.
- Capacitación en formación artística y gestión cultural.

PROGRAMA : **Investigación**

PROYECTOS : - Rondas y juegos tradicionales.
- Mitos y leyendas locales.
- Recuperación de la memoria local.





PUENTE EDUARDO SANTOS. Río Guatiquía. Villavicencio

Cortesía: Llano 7 días



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE
SAN JUAN DE ARAMA

2. MEDIO Y BAJO ARIARI

2.1 SAN JUAN DE ARAMA

ASPECTOS GENERALES: Situado a 136 km. al sureste de la ciudad de Villavicencio, se distinguen en el territorio dos regiones diferentes: al sur occidente, montañosa, perteneciente al relieve de La Serranía de La Macarena y en el resto, zona plana y baja, correspondiente a los Llanos Orientales. La conformación topográfica, presenta los pisos térmicos cálido, medio y frío.

Los suelos están bañados por los ríos Quebradahonda, Cabras, Central, Cunimía, Guaduas, Güéjar y Losada.

Limita al norte con Fuentedeoro, Granada, Lejanías y Puerto Lleras; al occidente con Mesetas y Lejanías; al sur con Vistahermosa y al oriente con Puerto Lleras.

Data de 1555, cuando en tiempos de la Conquista, se fundó el pueblo que se llamó "San Juan de los Llanos", a la orilla del río Ariari por don Juan de Avellaneda. También existió como "Concepción de Arama". Primero fue fundada Nuestra Señora de la Asunción por Jorge Spira en 1537; luego Nicolás de Federmán le cambia el nombre por La Fragua en 1538. Años más tarde, en 1555, en el mismo punto Juan de Avellaneda funda a San Juan de los Llanos. En el siglo XVII es trasladada a las cabeceras del Caño Cunimía, donde hoy existe San Juan de Arama; dicha población desapareció, habiendo resurgido en el siglo pasado; en la Guerra de los Mil Días nuevamente desapareció. El pueblo fue trasladado en 3 ocasiones y en la última de ellas,

se reconstruyó sobre la orilla del río Cunimía. En 1966 fue exaltado a municipio.

San Juan de Arama se ha convertido en la confluencia de caminos que desde la margen sur del río Ariari y la Serranía de la Macarena, se cruzan hacia Granada con la ruta que viene hacia el norte desde Uribe y Mesetas. Al igual que otros municipios del Ariari, la diversidad cultural es característica de sus gentes que han llegado del Tolima, del Huila, de Antioquia. Es un mosaico que se expresa particularmente en su población joven, de significativa presencia en la vida del municipio.

De acuerdo con el censo de 1993, cuenta con 8923 habitantes, de los cuales el 56% son hombres y el 44% son mujeres. El 21.98% vive en la cabecera del municipio y el 78.02% en la zona rural.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTO: - Conformación del Consejo Municipal de Cultura.
- Creación de la estampilla pro-cultura.

PROGRAMA: **Infraestructura**
PROYECTOS: - Construcción y dotación de la Casa de la Cultura.

PROGRAMA: **Formación**
PROYECTOS: - Capacitación y formación en artes escénicas y musicales.
- Capacitación en narrativa y literatura.

PROGRAMA: **Fomento y Desarrollo Cultural**

PROYECTOS:
- Creación de la escuela de padres.
- Apoyo a eventos y expresiones artísticas y culturales del municipio.
- Programas permanentes sobre rescate y conservación de valores culturales del municipio.
- Fortalecimiento del festival folclórico de música llanera de la academia musical de San Juan de Arama.

PROGRAMA: **Divulgación**

PROYECTO:
- Editar boletín informativo cultural.
- Crear canal local de televisión.





DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE GRANADA

2.2. GRANADA

ASPECTOS GENERALES: El municipio limita al oriente con San Martín y Fuentedeoro, al occidente con El Castillo y Lejanías, al norte con San Martín y al sur con San Juan de Arama. Está a 93 Km. al sur de la ciudad de Villavicencio.

El piso térmico es en su totalidad de clima cálido. El principal accidente orográfico de Granada es el bajo de la vega del Río Ariari, regada por las aguas de los ríos Ariari y Guape y caños Iracá, Piedra y Silbao. A principios del siglo XX, se inició el proceso de colonización del Ariari, cuando algunas familias decidieron asentarse en la región, conformando un caserío que llamaron "Bocademonte", Desde finales de los años 50 se registra un fuerte fenómeno migratorio por causas políticas. En muy poco tiempo, debido al notable progreso y desarrollo agrícola y comercial, fue elevado a la categoría de Municipio, convirtiéndose en el centro económico, social y político del Ariari en 1956.

Entendiendo los procesos de colonización de la década del 50, todos los procesos de poblamiento, de interculturalidad y de desarrollo económico dados en el Ariari, tienen que ver con Granada. Ciudad de crecimiento inusitado, alberga gentes venidas de todas partes del país; en un sincretismo cultural ha venido enarbolando de tiempo atrás reivindicaciones de autonomía para el Ariari. La Asociación de Municipios del Ariari está en directa relación con ese sentimiento.

El Distrito de Riego del Ariari, cuyo proyecto ha presentado no pocos sobresaltos, incidirá de manera significativa en esta ciudad, la segunda en importancia estratégica para el departamento. Además en el proceso de integración binacional, la salida al pacífico será factor de expectativas para Granada y en general para la subregión .

La población de Granada asciende a 32.519 habitantes (Censo 1993), 51.44%, hombres y el 48.56% mujeres; el 24.68% vive en el sector urbano. La principal actividad económica está constituida por la agricultura, seguida por la ganadería y el comercio. Cuenta con 46 establecimientos educativos: 35 de Primaria y 11 de Secundaria. La relación alumno profesor es de 45:1 en el sector urbano y 39:1 rural. El servicio es ofrecido por un total de 260 maestros

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTO: - Creación del Fondo Mixto de Cultura.

PROGRAMA: **Infraestructura Cultural**
PROYECTOS:
- Ampliación y adecuación de la Casa Cultural de Granada.
- Adquisición de una imprenta para la difusión literaria y periodística.
- Modernizar, tecnificar y actualizar la biblioteca pública de la casa de la cultura.
- Constitución del "Monumento en homenaje a los colonos" de Granada y del Ariari.

PROGRAMA: **Fomento y desarrollo cultural**
PROYECTOS:
- Promoción trimestral de artistas (canto, poesía, cuento, teatro, literatura, danza) para garantizar la representación del municipio en eventos departamentales, nacionales e internacionales.
- Realización de jornadas culturales de integración comunitaria de barrios y veredas del municipio.
- Fortalecimiento del Festival Nacional de la Cosecha, del Festival del Sol y del Río Ariari.

PROGRAMA: **Formación Cultural**

PROYECTOS:
- Conformación del centro infantil literario.
- Capacitación de docentes en formación artística y gestión cultural.
- Capacitación para el manejo de bibliotecas multifuncionales.
- Capacitación en técnicas de impresión y edición.
- Fortalecimiento de la banda musical infantil de Granada.
- Apoyo al Programa Batuta.
- Fortalecimiento de los coros infantil y juvenil "Frutos de Granada".

PROGRAMA **Divulgación**

PROYECTO:
- Edición de material bibliográfico y periodístico de interés cultural.
- Publicación mensual de la revista cultural.





DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE FUENTEDEORO

2.3. FUENTEDEORO

ASPECTOS GENERALES: A 101 km. al sur de la capital del Meta, en territorio completamente plano, perteneciente a los Llanos Orientales; por la conformación de su relieve únicamente presenta el piso térmico cálido. Bañan sus suelos las aguas del río Ariari y las de los caños Cural, Guanayas, Iracá, Iriqué, Upín y Urichare.

Limita al norte con Granada y San Martín, al sur con San Juan de Arama, al oriente con Puerto Lleras y al occidente con Granada y San Juan de Arama.

A mediados del siglo XX, entre los años 1941 y 1943, se inició la conformación del caserío, que entonces se llamó "San Antonio del Ariari". En 1951 el poblado fue reorganizado, contaba con alrededor de 100 viviendas que fueron arrasadas por problemas de la violencia política que se vivía en la región. En 1956 sus habitantes reconstruyen el caserío sobre el mismo trazado, alcanzando la categoría de corregimiento, dependía de San Martín. El 28 de noviembre de 1960 fue exaltado a Municipio.

En Puerto Santander, Inspección de éste municipio, se hallaron restos arqueológicos pertenecientes a la familia indígena Guayupe. Inmuebles y piezas en cerámica, urnas funerarias y figuras antropomorfas nos indican de su nivel de desarrollo cultural. Se podría reafirmar la tesis de la ruta del Diosonamuto que saliendo de Maipures en el Orinoco, atravesaba la sabana y llegaba al Alto Ariari, en el intercambio comercial de las comunidades indígenas del Orinoco con los Muiscas del Altiplano.

Su participación en la producción agropecuaria es significativa, particularmente por el cultivo de arroz.

Según el Censo 93, 8347 habitantes conforman su población. El 55.33% hombres, el 44.67% mujeres, de los cuales, el 34.07% reside en el casco urbano. Las actividades económicas giran en torno al sector primario de la economía: agricultura y ganadería. Fuentedeoro cuenta con 76 maestros.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**

PROYECTOS:
- Elaboración del plan de desarrollo cultural.
- Reestructuración del Consejo Municipal de Cultura.
- Reasignación de recursos presupuestales a la actividad cultural.

PROGRAMA: **Infraestructura Cultural**

PROYECTOS:
- Construcción de un complejo cultural.
- Construcción del museo arqueológico guayupe en Puerto Santander.
- Construcción del jardín botánico.
- Adecuación de la biblioteca municipal.
- Dotación de instrumentos, utilería y demás elementos para el desarrollo de las actividades artísticas, de la escuela de música y folclor.

PROGRAMA: **Fomento y Desarrollo Cultural**

PROYECTOS:
- Apoyo al sistema bibliobús.
- Conexión a la red de información Internet.
- Creación de la sala de lectura.
- Creación del cine-club municipal.
- Apoyo e incentivos a la creación cultural.
- Apoyo de la semana cultural del sector educativo.

- Institucionalización de un evento en homenaje a Henry Llanos.
- Apoyo a las iniciativas para la integración cultural del municipio.

PROGRAMA: **Formación**

PROYECTOS:
- Formación y capacitación en danzas, música y teatro.
- Capacitación en programación de radio y televisión y manejo de redes.
- Creación de la escuela de teatro, títeres y marionetas.

PROGRAMA: **Divulgación**

PROYECTOS:
- Creación del periódico local.
- Creación de la emisora comunitaria.
- Creación del canal local de televisión.
- Creación del himno municipal.

PROGRAMA: **Investigación**

PROYECTOS:
- Recuperación memoria histórica local, documental socioantropológico y cultural de Fuentedeoro.





DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE PUERTO LLERAS

2.4. PUERTO LLERAS

ASPECTOS GENERALES: El municipio está en el centro sur del departamento, a 230 KM. al sur de la ciudad de Villavicencio. Limita al norte y oriente con San Martín; al occidente con San Juan de Arama, Fuentedeoro y Vistahermosa; al sur con Puerto Rico; y al oriente con Mapiripán. Presenta el piso térmico cálido. Los ríos Ariari, y los Caños Cunimía, Grande, Casavieja y Limón, además de numerosas fuentes de menor caudal, conforman la red hidrográfica. A mediados del siglo XX, colonos procedentes de la parte norte del Territorio Nacional del Meta, se asentaron en la margen izquierda del Río Ariari, al principio se llamó Puerto Sáenz y a partir de 1965, por Ordenanza No. 063, fue creado como municipio y el nombre lo lleva en homenaje al Dr. Alberto Lleras Camargo. De acuerdo con el censo 1993, su población es de 8.005 habitantes, de los cuales el 55.24% son hombres y el 44.76%, mujeres. El 40.61% es población urbana. La actividad económica es, principalmente, la agricultura, en la que sobresale la producción de arroz, plátano, yuca, algodón, cacao y frutales. La ganadería, especializada en cría, levante y ceba y la pesca, en menor escala.

En su jurisdicción se halla la Laguna Lomalinda, de incomparable belleza; allí tuvo asiento el Instituto Lingüístico de Verano, el cual en una labor muy controvertida desarrolló actividades de aculturación o trasculturización de las comunidades aborígenes, a través de la "evangelización". Su vinculación al mercado se consolidará en la medida en que el eje vial a San José del Guaviare garantice el flujo de productos y mercancías.



PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTO:
- Creación del Consejo Municipal de Cultura.
- Creación del Fondo Mixto de Promoción de Cultura y las Artes de Puerto Lleras.

PROGRAMA: **Infraestructura y Dotación**
PROYECTO:
- Biblioteca pública de Puerto Lleras.

PROGRAMA: **Fomento y Desarrollo Cultural**
PROYECTOS:
- Escuela de bellas artes.
- Rescate y difusión de valores.
- Apoyo a eventos culturales ya establecidos.
- Ecocultura grupo exploradores.
- Periódico municipal.
- Festival artístico y cultural rural.

PROGRAMA: **Divulgación Cultural**
PROYECTO:
- Emisora y canal local de televisión.
- Banda municipal de música.





PARQUE PRINCIPAL DE EL MUNICIPIO DE EL CASTILLO

Cortesía: Llano 7 días



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE PUERTO RICO

2.5. PUERTO RICO

ASPECTOS GENERALES: Se encuentra a 365 km. al sur de la capital del Departamento del Meta, territorio plano en su totalidad, en el que por la conformación topográfica únicamente se encuentra el piso térmico cálido. Regado por las aguas del río Ariari, los caños Blanco, Candilejas, Güejar, Guacamayas, La Mamona, Limón, Rayado, Rico y Yamus entre otros.

Limita al oriente con Puerto Concordia y Mapiripán, al occidente con Vistahermosa, al norte con Puerto Lleras y al sur con Vistahermosa y el Departamento del Guaviare.

Se presume, según afirmación de los mismos habitantes, que este sitio fue en el que algunos conquistadores buscaban la confluencia de los ríos Ariari y Guayabero.

Antes de su fundación, el caserío se conoció con el nombre de Puerto Yuca. En este sitio había una bodega en la que se vendía a los viajeros yuca cocida y aguadepanela, convirtiéndose pronto en paradero obligado de los viajantes.

En 1965 fue creado como inspección departamental de Policía y erigido como municipio en 1984; cuenta con una población de 14.906 (Censo 93), de la cual el 59.67% son hombres y el 40.33% mujeres. El 19,75% de la población vive en la cabecera y el 80.25, en el área rural.

La agricultura, con la producción de sorgo, arroz, ajonjolí, maíz, yuca y plátano, y la pesca, son las principales actividades económicas del Municipio.



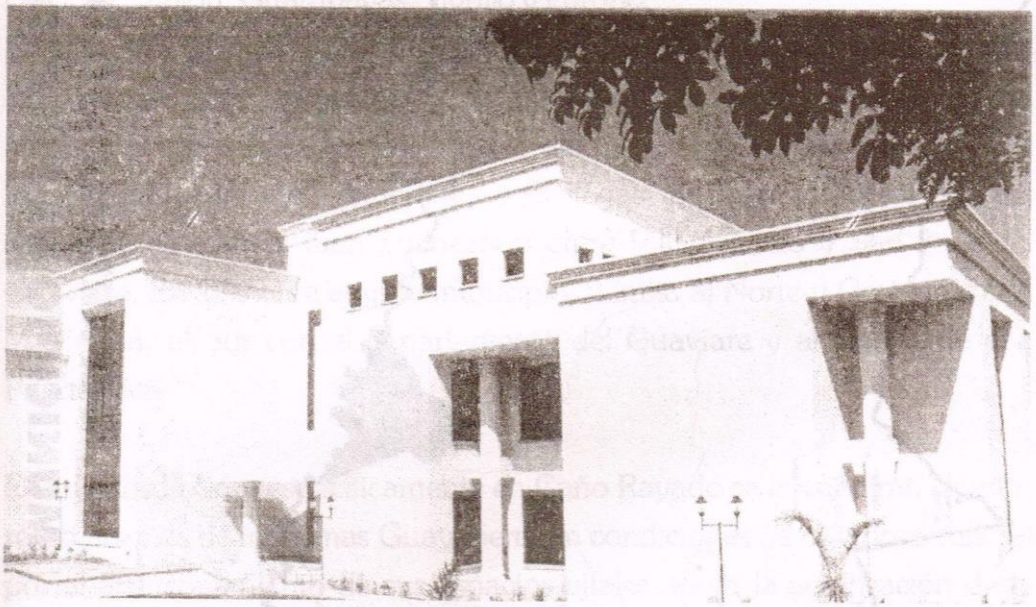
PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTOS:
- Creación el Consejo Municipal de Cultura.
- Creación de la Casa de la Cultura del Municipio de Puerto Rico.
- Creación de la estampilla pro-cultura.

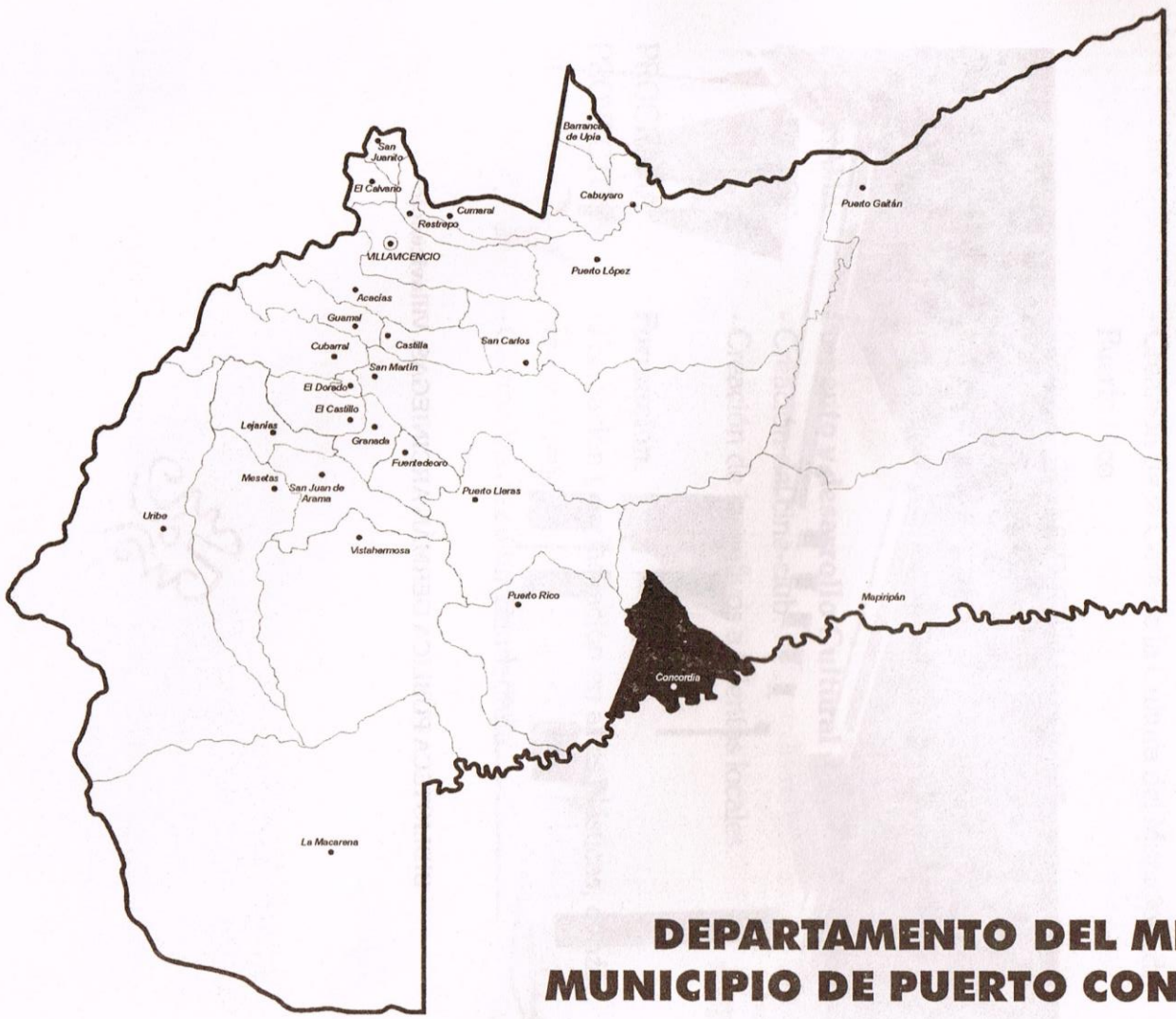
PROGRAMA. **Infraestructura Cultural**
PROYECTO:
- Ampliación y dotación del centro cultural.

PROGRAMA: **Fomento y desarrollo Cultural**
PROYECTOS.
- Creación del cine-club.
- Creación de incentivos a talentos locales.

PROGRAMA: **Formación.**
PROYECTOS:
- Formación y capacitación en artes plásticas, danzas, teatro y música.
- Campañas de cultura ciudadana.



BIBLIOTECA PÚBLICA GERMÁN ARCINIEGAS. Villavicencio



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE PUERTO CONCORDIA

2.6. PUERTO CONCORDIA.

ASPECTOS GENERALES: Situado a 475 km. al sureste de Villavicencio, sobre terrenos en su totalidad planos, que por la conformación del relieve solamente presenta el piso térmico cálido y sus suelos están bañados por las aguas de los ríos Ariari y Guaviare, además, por los caños el Agrado, el Deslinde, Malón, Guarupayas, Tigrillo y Pororio.

En el proceso de colonización de los Llanos Orientales, en el sur del Departamento del Meta y en el norte del Departamento del Guaviare, se fueron conformando estaciones o bodegas, en la medida en que las carreteras y accesos iban avanzando entre Villavicencio y San José del Guaviare. En 1989 fue erigido municipio. Limita al Norte y Occidente con Mapiripán, al Sur con el departamento del Guaviare y al Occidente con Puerto Rico.

En su Jurisdicción, específicamente en Caño Rayado se encuentran algunas reservaciones de indígenas Guayabero, en condiciones de deterioro cultural por el arrinconamiento de sus espacios vitales, dada la agudización de la apertura de la frontera agrícola y los problemas de orden público que sufre la región.

Cuenta con 7.362 habitantes, de los cuales el 57.54% son hombres y el 42.46% son mujeres. El 39.77% viven en el casco urbano y el 60.23% en la zona rural.

La economía gira alrededor de la agricultura, la ganadería y, en menor escala, la pesca.

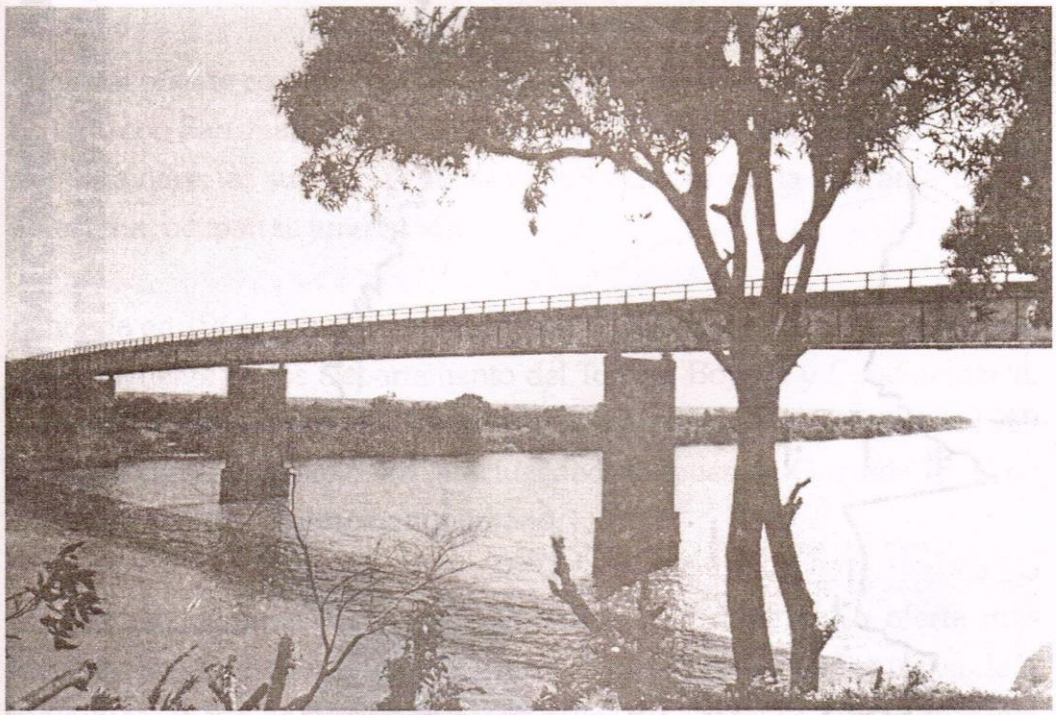
PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTOS:
- Creación del Consejo Municipal de Cultura.
- Creación Casa de la Cultura.
- Creación de estampilla pro-cultura.

PROGRAMA: **Infraestructura y Dotación.**
PROYECTO:
- Construcción y dotación centro cultural.

PROGRAMA: **Difusión y promoción**
PROYECTOS:
- Creación cine-club.
- Estímulos a talentos locales.

PROGRAMA: **Formación Cultural**
PROYECTOS:
- Danzas, teatro, música, artes plásticas.
- Taller de concientización ciudadana.



PUENTE SOBRE EL RÍO MANACACÍAS. Puerto Gaitán

Cortesía: Llano 7 días



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE VISTAHERMOSA

2.7. VISTAHERMOSA

ASPECTOS GENERALES: Está localizado a 160 km. al sur de la capital del Departamento, sobre territorios que en su mayoría son planos. Por la conformación del relieve, se presentan los pisos térmicos: cálido y medio. Los suelos son bañados por los ríos Guapaya y Güéjar, además de las numerosas corrientes menores, como el Cunimía, el Venado, Cabra, y Correntoso.

Limita al oriente con Puerto Rico y Puerto Lleras, al occidente con Mesetas, al norte con San Juan de Arama; al sur con La Macarena y el Departamento del Guaviare; al sur occidente las estribaciones de la Serranía de La Macarena, ocupan su jurisdicción.

Fundada en 1964, con el nombre de Puerto Dulce, por colonos procedentes principalmente de los Departamento del Tolima, Boyacá y Cundinamarca. En el año 1968 se creó como Inspección Departamental de Policía y en 1969 se erigió como municipio; en la actualidad, después de Granada, es el de mayor crecimiento poblacional y urbano.

Su paisaje, de singular belleza natural se constituye en la oferta más importante para el desarrollo del turismo. El Valle del Río Güéjar y allende la majestuosa Sierra de La Macarena con todos sus atractivos, son en conjunto el potencial más importante del Municipio. Dentro de la zona de despeje, sus habitantes esperan días mejores y en esa ruta, la redención para las comunidades tanto urbanas como rurales.

Cuenta con 20.948 habitantes (censo 93), de los cuales el 55.63% son hombres y el 44.37% mujeres. La mayor parte de la población (82.92%) vive en área rural.

Las principales actividades económicas giran alrededor de la agricultura y la ganadería. Los más importantes productos son: arroz, maíz y plátano. Vistahermosa cuenta con 60 profesores y 6526 alumnos en preescolar, básica primaria, secundaria y media vocacional.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

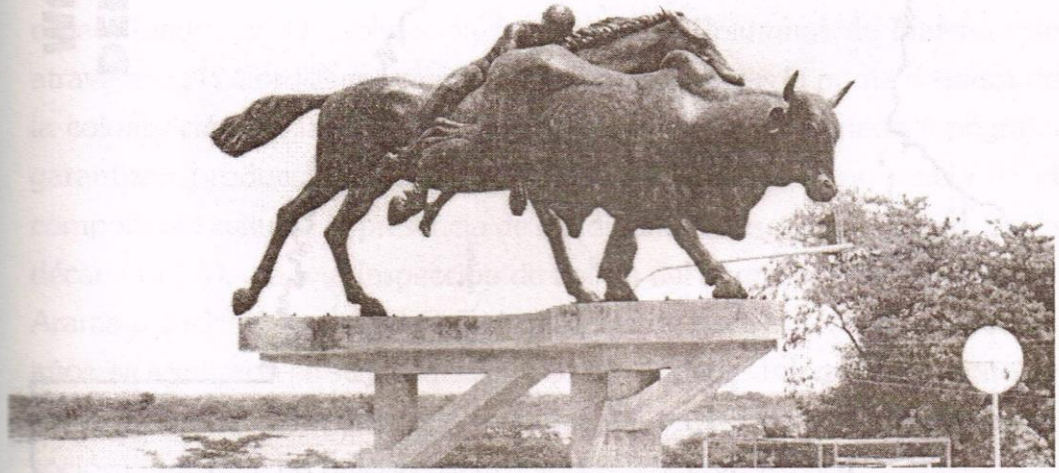
PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTO: - Fortalecimiento del Consejo Municipal de Cultura.

PROGRAMA: **Infraestructura y dotación**
PROYECTOS: - Creación de la Escuela de Bellas Artes.
- Dotación de la Casa de la Cultura.
- Construcción concha acústica.

PROGRAMA: **Difusión y rescate de valores**
PROYECTOS: - Creación de emisora y canal local de televisión.

PROGRAMA: **Formación**
PROYECTOS: - Programas de recreación.
- Talleres a bibliotecarios, gestores culturales, artistas y comunidad.

PROGRAMA: **Investigación**
PROYECTOS: - Rondas y juegos tradicionales.
- Mitos y leyendas locales.
- Recuperación memoria histórica local.



MONUMENTO A LA FAENA "EL COLEO". Villavicencio.
Escultura en póliester. Patricia Valdivieso y Carlos Lozano.



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE MESETAS

2.8. MESETAS

ASPECTOS GENERALES: El Municipio de Mesetas se encuentra a 171 km. al sur occidente de la capital del Departamento. Los territorios son montañosos al occidente, pertenecientes al relieve de la vertiente oriental de la Cordillera Oriental, al este, terreno plano, inicio de los Llanos Orientales. La jurisdicción posee los pisos térmicos cálido, medio y frío. Bañan sus suelos las aguas de los ríos Cafre, Duda, Güéjar y Lucía, y las quebradas Honda y Peña. Limita al norte con Lejanías; al oriente con San Juan de Arama y Vistahermosa, al occidente y sur con Uribe.

El desplazamiento poblacional se originó a mediados del siglo XX por colonos especializados en la explotación forestal. Las Columnas de Marcha que atravesaron la Cordillera Oriental, tuvieron en Mesetas la punta de lanza de la colonización hacia el norte. Sus tierras fértiles y de variada topografía garantizan producción y desarrollo. De significativa importancia en el componente cultural, la presencia de cundinamarqueses y tolimenses. En la década del 70, era una Inspección de Policía del Municipio de San Juan de Arama y en 1981 fue erigido municipio. Desde hace aproximadamente 25 años, se asentaron en su jurisdicción las comunidades Paeces en territorio de los resguardos Villa Lucía y el Cafre; se teme por su superviviencia sociocultural ante las difíciles circunstancias de orden público.

Cuenta con 9.145 habitantes (Censo 93), de los cuales el 53.03% son hombres y el 46.97% son mujeres. El 36.67% de la población vive en la cabecera municipal y el 63.33% en la zona rural.

Las principales actividades económicas giran en torno a la agricultura y la ganadería.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

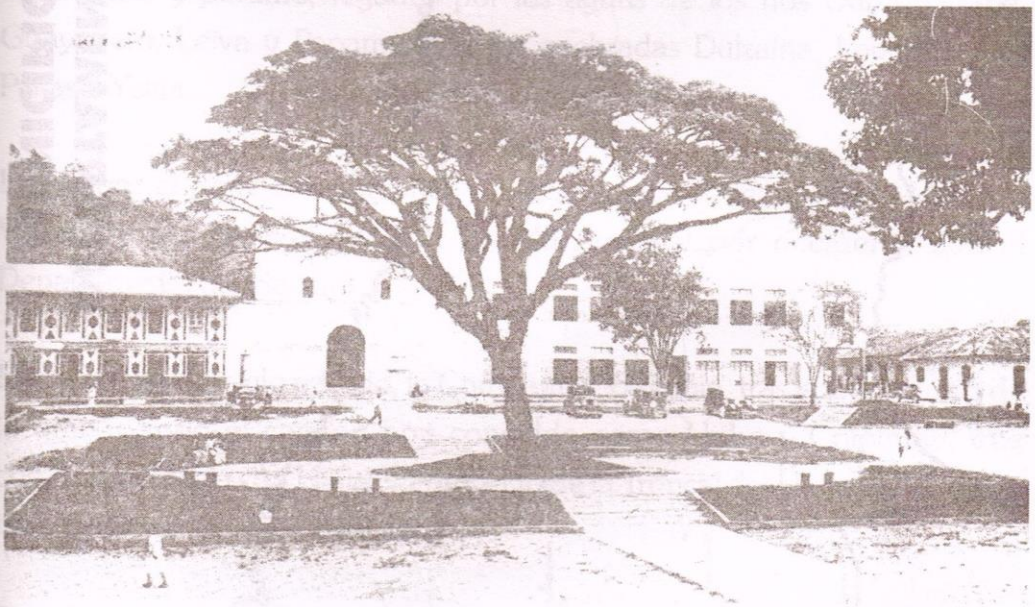
PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTOS: - Fortalecimiento del Consejo Municipal de Cultura.
- Plan de desarrollo cultural.

PROGRAMA: **Infraestructura**
PROYECTO: - Construcción de la Casa de la Cultura.

PROGRAMA: **Fomento y Desarrollo Cultural**
PROYECTO: - Fiesta del reencuentro y del rescate.
- Talentos locales.
- Promoción y divulgación de manifestaciones culturales indígenas.

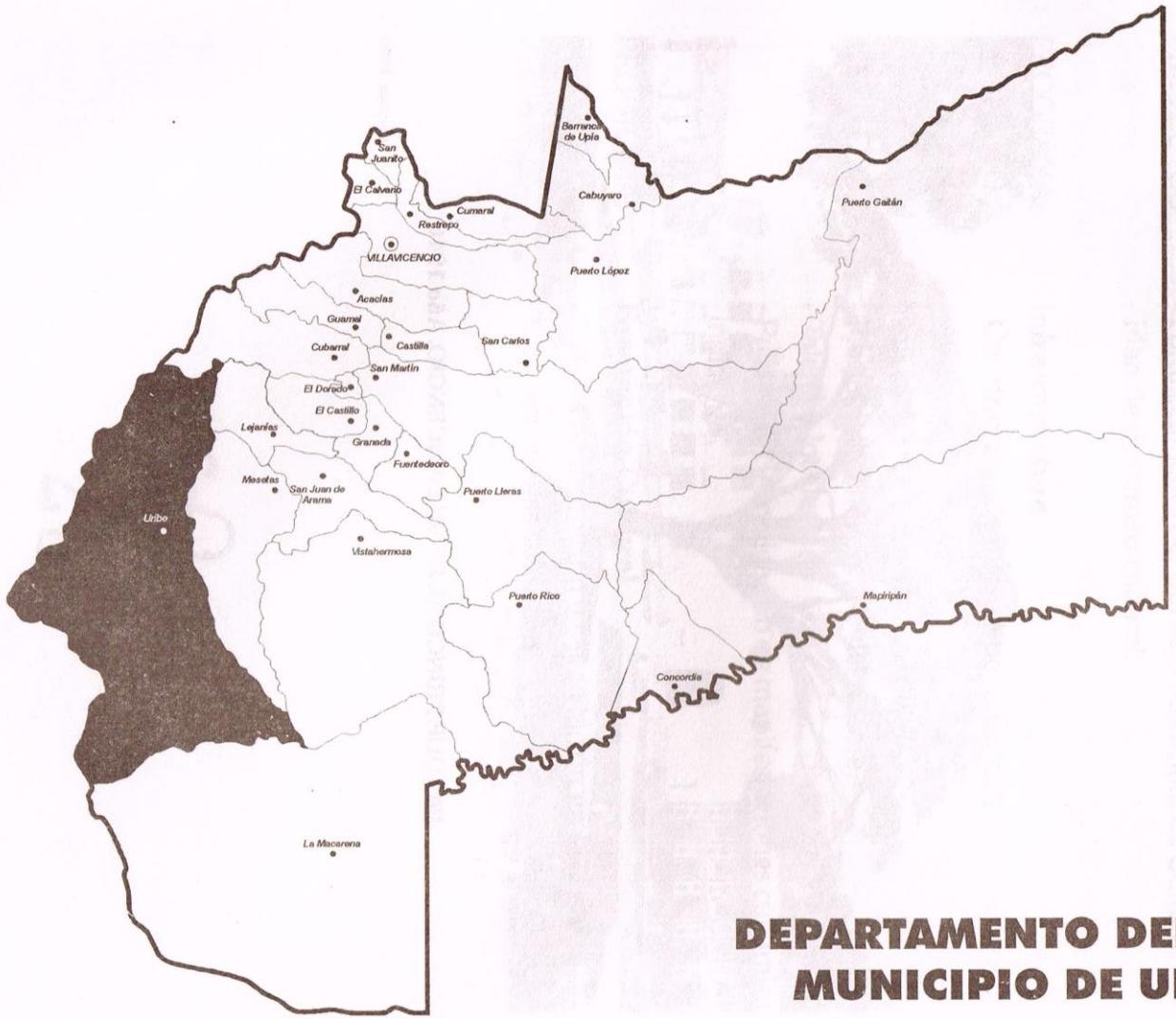
PROGRAMA: **Formación Cultural**
PROYECTO: - Talleres de formación y capacitación en diversas manifestaciones culturales.





PARQUE PRINCIPAL DE VILLAVICENCIO. Año 1940

Cortesía: FAFO



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE URIBE

2.9. URIBE

ASPECTOS GENERALES: El municipio de Uribe está a 185 km. al sur occidente de la ciudad de Villavicencio, ubicado sobre territorios montañosos pertenecientes a la vertiente oriental de la Cordillera Oriental de los Andes, los que por su conformación topográfica presentan los pisos térmicos cálidos, medio, frío y páramo, regados por las aguas de los ríos Duda, Guape, Guayabero, Leiva y Papamene, y las quebradas Dulzaina, Lagartija, Las Pailas y Yavia.

Limita por el norte con Cubarral y Lejanías; por el oriente con Mesetas y Vistahermosa; por el sur con La Macarena y por occidente con el Departamento del Huila.

Hacia finales del siglo pasado, la Compañía Colombia, tras la explotación de la quina, abrió el camino hoy conocido como Uribe – Colombia, que comunica al Meta con Huila. El proyecto de la Troncal del Llano, incluye este trazado como salida al Pacífico.

Su colonización se inició a finales del siglo XIX; fue un caserío. Al principio, la explotación forestal y luego los problemas agrarios, han hecho que en la jurisdicción se presenten diversas formas de confrontación armada, las que irónicamente le han permitido al municipio, tristemente, salir del anonimato en que se encontraba. En 1992, alcanzó la categoría de Municipio, a pesar de lo anterior. Las características, al occidente el Parque Nacional del Sumapaz y al Oriente el Valle o eje Duda – Guayabero, junto con la Sierra de la Macarena, son entonces cartas de negociación para asignación presupuestal, vía oferta ambiental y renglón promisorio para el turismo.

Uribe cuenta con 7.858 habitantes, de los cuales el 56.40% son hombres y el 43.60% restante, mujeres. El 83.29% vive en la zona rural y sólo el 16.71% de la población, está ubicada en su cabecera.

La economía se basa en la explotación de los recursos forestales, la ganadería especializada en la cría, levante y ceba de vacunos y la agricultura.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional Cultural**
PROYECTO: - Creación de la estampilla pro-cultura.

PROGRAMA: **Infraestructura Cultural**
PROYECTOS: - Ampliación de la Casa de la Cultura del Centro.
- Construcción y dotación de un espacio cultural en el resguardo indígena Paez, vereda Las Planas.
- Construcción de la Casa de la Cultura de la inspección de La Julia.

PROGRAMA: **Dotación**
PROYECTOS: - Adquisición de instrumentos musicales, utilería, vestuario e implementos para danzas y teatro.
- Dotación de ayudas educativas y multimedia para la biblioteca pública.
- Incremento del fondo bibliográfico para la biblioteca pública.

PROGRAMA: **Formulación Cultural**
PROYECTOS: - Formación y capacitación en artes musicales, escénicas y visuales.
- Capacitación en artes aplicadas y oficios.

PROGRAMA: **Divulgación**
PROYECTOS: - Edición del boletín "Manantial".
- Creación de la emisora comunitaria.

PROGRAMA **Fomento y Desarrollo Cultural**

PROYECTOS:
- Integración de la etnia paez al desarrollo cultural del municipio.
- Apoyo a las iniciativas culturales para la integración de las comunidades urbanas y rural.



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE LA MACARENA

2.10. LA MACARENA

ASPECTOS GENERALES: Aproximadamente a 270 km. al suroccidente de la capital del Departamento se encuentra el municipio de La Macarena. Sus territorios están comprometidos en el Área de Manejo Especial de la Sierra de la Macarena. Dada la conformación de la topografía, presenta pisos térmicos cálidos, medio y frío. Riegan sus suelos los ríos Duda, Guaduas, Guayabero y Losada.

Limita al norte con Uribe y Vistahermosa; al occidente y sur con el Departamento del Caquetá y al oriente con el municipio de Vistahermosa y el Departamento del Guaviare.

Hacia los años 50, un gran número de colonos dedicados a la explotación forestal fueron fundando fincas en medio de las selvas de la serranía, formando un caserío, al que llamaron La Sierra; gracias al desarrollo alcanzado y al gran potencial científico y biológico, el área es reconocida como Reserva Natural y Patrimonio de la Humanidad.

Las características de la Sierra de La Macarena, su conformación geológica, su diversidad climática y su ubicación estratégica para la reproducción biológica, la han convertido en centro de investigaciones tanto en flora como en fauna, lo cual es de particular interés para la gestión de recursos y para la oferta del ecoturismo.

Cuenta con 10.454 habitantes, de los cuales el 55.74% son hombres y el 44.26% son mujeres. El 80.67% de los habitantes, se encuentra concentrado en la zona rural y el 19.33%, en la cabecera municipal.

Económicamente, el municipio de La Macarena depende principalmente de la ganadería y de la explotación de los recursos forestales; por la belleza de los

raudales y de los caños se está convirtiendo en atracción turística, junto con el complejo biológico y natural de la Sierra de La Macarena.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**

PROYECTO:
- Creación del Consejo Municipal de Cultura.
- Creación y consolidación de la Casa de la Cultura.

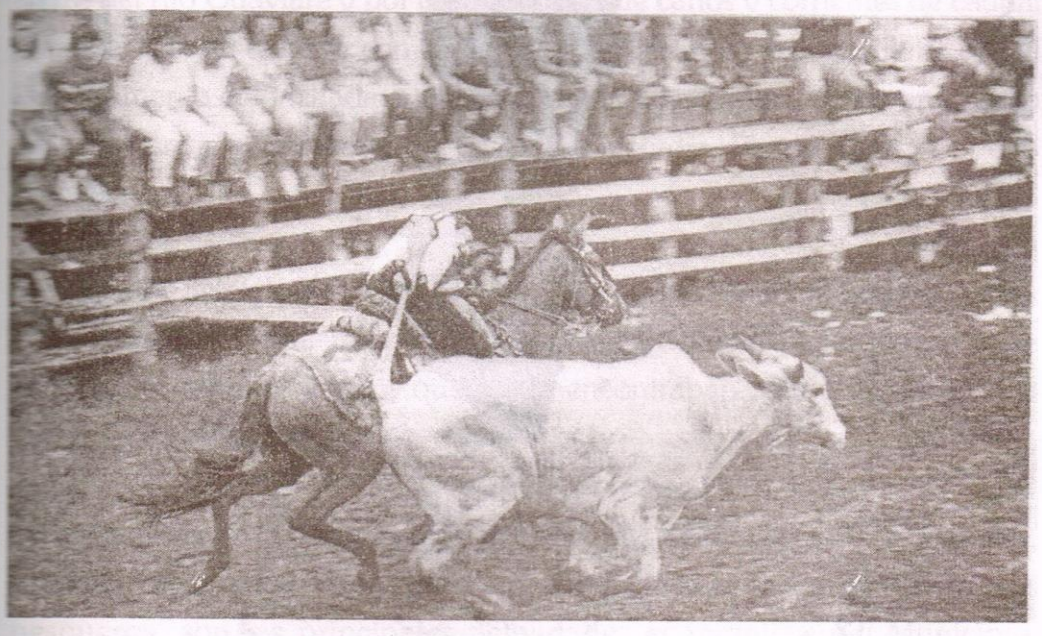
PROGRAMA: **Infraestructura Cultura**

PROYECTOS:
- Apoyo a eventos de integración cultural de las comunidades urbana y rural del municipio.
- Fortalecimiento de las manifestaciones y expresiones artísticas que procuran identidad cultural.
- Ecoturismo, defensa del patrimonio natural.

PROGRAMA: **Formación Cultural**

PROYECTOS:
- Capacitación en políticas y gestión cultural.
- Campañas permanentes de educación y cultura ciudadana.
- Apoyo a las actividades culturales.





"EL COLEO". Fotografía de Constantino Castelblanco



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE MAPIRIPÁN

2.11. MAPIRIPÁN

ASPECTOS GENERALES: Se encuentra a 530 Km. al sureste de la ciudad de Villavicencio. Sus territorios son planos o ligeramente ondulados, pertenecientes a los Llanos Orientales y por la conformación del relieve únicamente ofrecen el piso térmico cálido. Sus suelos están bañados por las aguas del Río Guaviare y por gran cantidad de caños y corrientes de caudal variable. Limita al norte con San Martín y Puerto Gaitán; al oriente con el Departamento del Vichada; al sur con Puerto Concordia y el Departamento del Guaviare y al occidente con Puerto Concordia, Puerto Lleras y Puerto Rico.

A mediados del siglo XX, algunos miembros de las comunidades indígenas y varios colonos se instalaron en la orilla izquierda del río Guaviare con el fin de explotar los terrenos baldíos que allí se encontraban. En 1989 alcanzó la categoría de Municipio.

La agricultura, en la que sobresale el cultivo del maíz, y la ganadería de cría, levante y ceba de vacunos y, en menor escala, la explotación de los recursos pesqueros, son las principales actividades económicas del Municipio. Infortunadamente, hoy es escenario de confrontación armada, lo cual ha influido en la desaceleración económica y en el desplazamiento forzado de sus habitantes.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL.

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTOS:
- Creación del Consejo Municipal de Cultura.
- Creación del Fondo Mixto de Cultura de Mapiripán.
- Creación de la estampilla pro-cultura.

PROGRAMA **Infraestructura Cultural**
PROYECTOS:
- Construcción, dotación y mantenimiento de la Casa de la Cultura.
- Construcción y dotación de la escuela de bellas artes.
- Construcción y dotación de la biblioteca pública.
- Construcción y dotación de la sala de cómputo.
- Embellecimiento del parque principal.

PROGRAMA **Formación Cultural**
PROYECTOS:
- Capacitación en formación artística y gestión cultural.
- Capacitación en periodismo al Consejo Municipal de Cultura.

PROGRAMA: **Divulgación cultural**
PROYECTOS:
- Creación de emisora comunitaria.
- Creación de canal local de televisión.
- Creación del periódico municipal.
- Apoyo a los eventos culturales más representativos del municipio.

PROGRAMA : **Fomento al desarrollo artístico y cultural**
PROYECTOS:
- Creación de la banda municipal de música.
- Apoyo a programas y eventos de integración comunitaria.



CERAMICA CULTURA GUAYUPE. Puerto Santander. Municipio de Fuentedeoro

Cortesía: Llano 7 días



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ

3. ZONA DEL RÍO META

3.1. PUERTO LÓPEZ

ASPECTOS GENERALES: A una distancia de 94 km. de la ciudad de Villavicencio, al oriente del Departamento se encuentra Puerto López sobre territorios completamente planos, solo ofrecen el piso término cálido, y están regados por las aguas de los ríos Metica, Humea, Meta, Río Negro, Melúa, Cabuyaro y Yucao, además de innumerables afluentes menores.

Límites: Al oriente con Puerto Gaitán; al occidente con Villavicencio, San Carlos de Guaroa, Restrepo y Cumaral; al norte con Cabuyaro y el Departamento del Casanare; al sur con San Martín.

Al iniciarse la colonización de los Llanos Orientales a finales del siglo XIX y principios del Siglo XX, el sitio escogido por su cercanía a la capital y por las facilidades de transporte, tanto terrestre como fluvial, a cuyo muelle arribaban embarcaciones de mediano calado, se convirtió en el principal puerto del Departamento. Inicialmente se conoció como "Puerto Banderas", los terrenos fueron donados por el Dr. Alfonso López Pumarejo, razón por la cual lleva el actual nombre. Erigido municipio por el Decreto Nacional 2543 de 1955.

Puerto López cuenta con 21.972 habitantes, de los cuales el 51.46% son hombres, y el 48.54% son mujeres. El 63.33% de la población se concentra en el sector urbano y el 36.67% en el sector rural.

En el Alto Menegua, se encuentra ubicado el mojón que señala a este lugar como el centro geográfico de Colombia, razón por la cual, allí se ha levantado el Obelisco, constituyéndose el lugar en atractivo turístico allende al Río Meta. En el territorio de su Jurisdicción, existen algunas reservas indígenas pertenecientes a los Guahibos, en las proximidades de Menegua, bordeando el Río Meta. Su desarrollo económico está representado en la agricultura, con los cultivos de arroz, algodón, palma africana, maíz, plátano, sorgo y cacao. En la ganadería, el municipio ha llegado a altos grados de tecnificación, tanto en el manejo de los hatos lecheros, como en el de los de cría, levante y ceba de vacunos especializadas en la producción de carne.

Es quizá, Puerto López, la representación más típica de los procesos de poblamiento en los llanos. La cultura fluvial establecida ha venido estructurando el sentido de la "llaneridad" frente a lo que ha llegado de la colonización andina, y con los aportes de lo que las diversas formas de apropiación ha permitido que los aborígenes conserven.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL.

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**

PROYECTOS:
- Creación del Instituto de Cultura del Municipio.
- Reestructuración de la Casa de la Cultura.
- Fortalecimiento del Consejo Municipal de Cultura.
- Reasignación presupuestal de recursos para la cultura.

PROGRAMA: **Infraestructura Cultural**

PROYECTOS:
- Adecuación y dotación de la Casa de la Cultura.
- Construcción del museo del centro geográfico "Menegua".
- Dotación de instrumentos y utilería para el desarrollo de actividades artísticas.
- Recuperación del archivo municipal.

PROGRAMA: **Fomento y Desarrollo Cultural**

PROYECTOS:
- Institucionalización del Festival de Teatro y Títeres.
- Apoyo a iniciativas de integración cultural del municipio.
- Integración de las comunidades indígenas al desarrollo cultural de Puerto López.
- Creación de la oficina de la juventud.
- Creación del club lingüístico de Puerto López.
- Creación de la banda sinfónica.
- Fortalecimiento del Festival de las Colonias.

PROGRAMA: **Formación Cultural**

PROYECTOS:
- Formación y capacitación en artes plásticas, escénicas y musicales.
- Capacitación en hotelería y turismo.
- Creación de la escuela de artes.

PROGRAMA: **Divulgación**

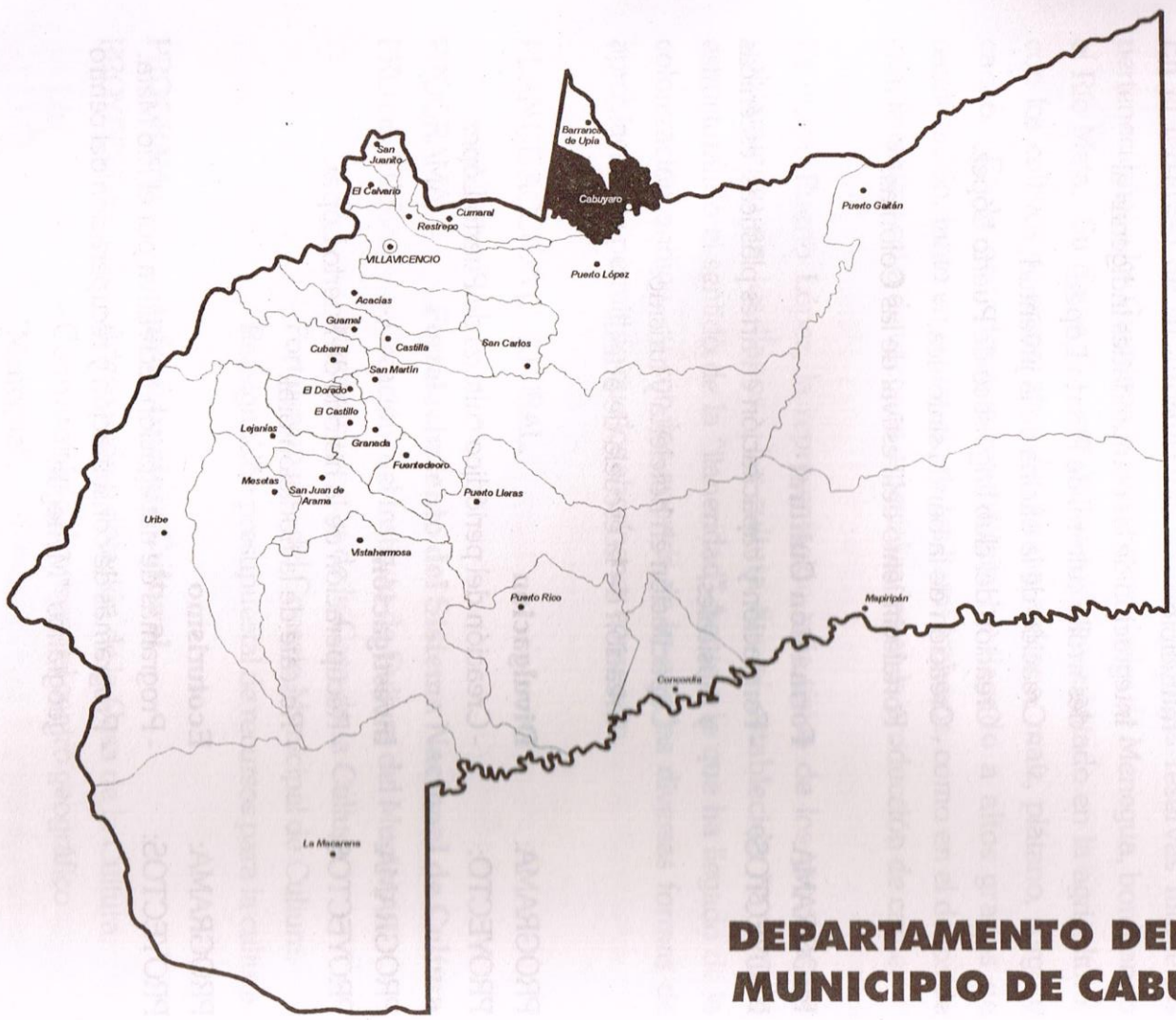
PROYECTO:
- Creación del periódico cultural de Puerto López.

PROGRAMA: **Investigación**

PROYECTOS:
- Recuperación de la historia de Puerto López.
- Rescate de la tradición oral.

PROGRAMA: **Ecoturismo**

PROYECTOS:
- Programas de navegación recreativa por el Río Meta.
- Programas de conservación y recuperación del centro geográfico "Menegua".



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE CABUYARO

3.2. CABUYARO

ASPECTOS GENERALES: Aproximadamente a 113 km. al oriente de la ciudad de Villavicencio, sobre la margen izquierda del río Meta y muy cerca de la desembocadura del río Cabuyaro. Por su topografía presenta piso térmico cálido, bañado por las aguas de los ríos Cabuyarito, Humea, Meta y Upía.

Limita al oriente con Casanare y Puerto López; al occidente con Cundinamarca; al norte con Barranca de Upía y al sur con Puerto López y Cumaral.

Su existencia data desde la época del Estado Soberano de Cundinamarca, donde figuró como el último puerto fluvial del río Meta y el más cercano para llegar al Atlántico, sobresaliendo principalmente por ser lugar de embarque de mercancías que de Europa se intercambiaban con Santafé; lo cual llevó a que se establecieran en el lugar empresas especialmente alemanas, dedicados a la explotación de pieles; se incrementó el cultivo de café, con grandes plantaciones en Medina, también se exportó la quina como producto farmacéutico de gran demanda en todo el mundo.

En 1961 se crea la Inspección departamental de Cabuyaro y en 1962 es elevada a la categoría de Municipio.

Cabuyaro cuenta con 2.431 habitantes, 57.14% hombres y 42.86% mujeres; el 31.22% de la población está concentrado en la cabecera del Municipio y el 68.78% en la zona rural.

Las tierras son consideradas fértiles para los cultivos de arroz, maíz, sorgo, algodón y plátano. La ganadería dedicada a la cría y ceba de ganado, especialmente el cebú, y en menor escala, la porcicultura y la avicultura.

Las condiciones socioeconómicas del municipio no son las mejores por el aislamiento y la infraestructura vial en deterioro alarmante. Las posibilidades de generación de empleo giran en torno del cultivo de arroz y por tanto, la falta de oportunidades endógenas viene produciendo un paulatino proceso de decrecimiento poblacional.

En el mismo sentido, la característica itinerante de muchos de sus pobladores hace difícil la tarea de consolidar acciones en el tiempo, cuya continuidad pueda garantizar construcción de arraigos y pertenencia.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL.

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTO:
- Constitución del Consejo Municipal de Cultura.
- Reasignación de recursos para la cultura conforme al ordenamiento legal.
- Creación de la estampilla municipal procultura.

PROGRAMA: **Infraestructura Cultural**
PROYECTO:
- Construcción de la Casa de la Cultura.
- Recuperación del archivo municipal.
- Construcción del museo arqueológico y arte natural.
- Adecuación y dotación de la biblioteca y la sala de lectura infantil.
- Adecuación del aula de sistemas.
- Construcción de la concha acústica.

PROGRAMA: **Formación Cultural**
PROYECTOS:
- Capacitación en música, pintura y dibujo.
- Campañas permanentes sobre cultura y ambiente.
- Capacitación y actualización en política y gestión cultural.

PROGRAMA: **Fomento al Desarrollo Cultural**

PROYECTOS:
- Creación de la academia folclórica de danzas.
- Creación de la banda municipal de música.
- Incentivos a la conformación de ONG's culturales.
- Apoyo a iniciativas culturales de integración comunitaria.
- Creación y mantenimiento de la reserva natural de Matapalo.
- Institucionalización de la semana cultural del municipio.

PROGRAMA: **Divulgación Cultural**

PROYECTOS:
- Edición y publicación de "Tradiciones Culturales" de Cabuyaro.
- Boletines informativos culturales.

PROGRAMA: **Investigación**

PROYECTOS:
- Rescate de tradiciones e historia oral.





DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN

3.3. PUERTO GAITÁN.

ASPECTOS GENERALES: El municipio de Puerto Gaitán se encuentra ubicado a 207 km. al oriente de la ciudad de Villavicencio, sobre territorios planos, pertenecientes en su totalidad a los Llanos Orientales; presenta piso térmico cálido. Bañan sus suelos las aguas de los ríos Manacacías, Meta y Yucao.

Limita al oriente con el Departamento del Vichada, al occidente con Puerto López y San Martín, al norte con el Departamento de Casanare y al sur con San Martín.

Inicialmente se le conoció con el nombre de Manacacías. La localidad fue fundada en 1932 por inmigrantes de diferentes regiones del país, especialmente de los Departamento de Cundinamarca, Huila, Tolima y Caldas. Los primitivos habitantes pertenecían a la familia Guahiba. De particular importancia para el municipio, en su jurisdicción tienen asiento las reservas indígenas en Planas. Su presencia cultural es manifiesta en las naciones Sikuani en Gualabó y Piapocos en Corocito.

En el ejercicio de elaborar el Plan de Desarrollo Municipal, fue explícita la voluntad de sus delegados en concebir una propuesta desde las mismas comunidades que luego podría incluirse dentro del Plan del Municipio.

También es de destacar que en su extremo oriental, en la vía a Puerto Carreño, está localizado el Centro de Investigaciones de Carimagua, apoyando la investigación en Ciencias Agropecuarias y la transferencia tecnológica para la sabana. De singular belleza exótica, es de interés turístico.

Por Ordenanza, en 1962 se le dio el nombre de Puerto Gaitán, en honor del caudillo liberal asesinado en 1948 y en 1963 se elevó a la categoría de Municipio.

Puerto Gaitán cuenta con 19.637 habitantes, 53.63% hombres y 46.37% mujeres de los cuales el 74.15% vive en la zona rural y el 25.85%, en la cabecera.

Las principales actividades económicas se basan en los cultivos de plátano, maíz, yuca y, especialmente, el tabaco rubio; en la ganadería, con la cría y levante; y la pesca.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL.

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTO: - Creación del Consejo Municipal de Cultura.

PROGRAMA: **Infraestructura y Dotación**
PROYECTOS: - Construcción del rancho indígena "Maloca" (1).
- Dotación y adecuación de la Casa de la Cultura.
- Adecuación sala de lectura infantil.
- Creación del museo "Jorge Eliécer Gaitán".
- Dotación de la biblioteca municipal Diana Turbay.

PROGRAMA: **Fomento y Desarrollo Cultural**
PROYECTO: - Fortalecimiento de Festival de la Cachama.
- Creación de la banda municipal.
- Institucionalización de la semana cultural de Puerto Gaitán.

PROGRAMA **Formación Cultural**

PROYECTO: - Creación de la academia folclórica de danza.

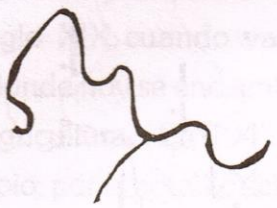
PROGRAMA: **Divulgación**

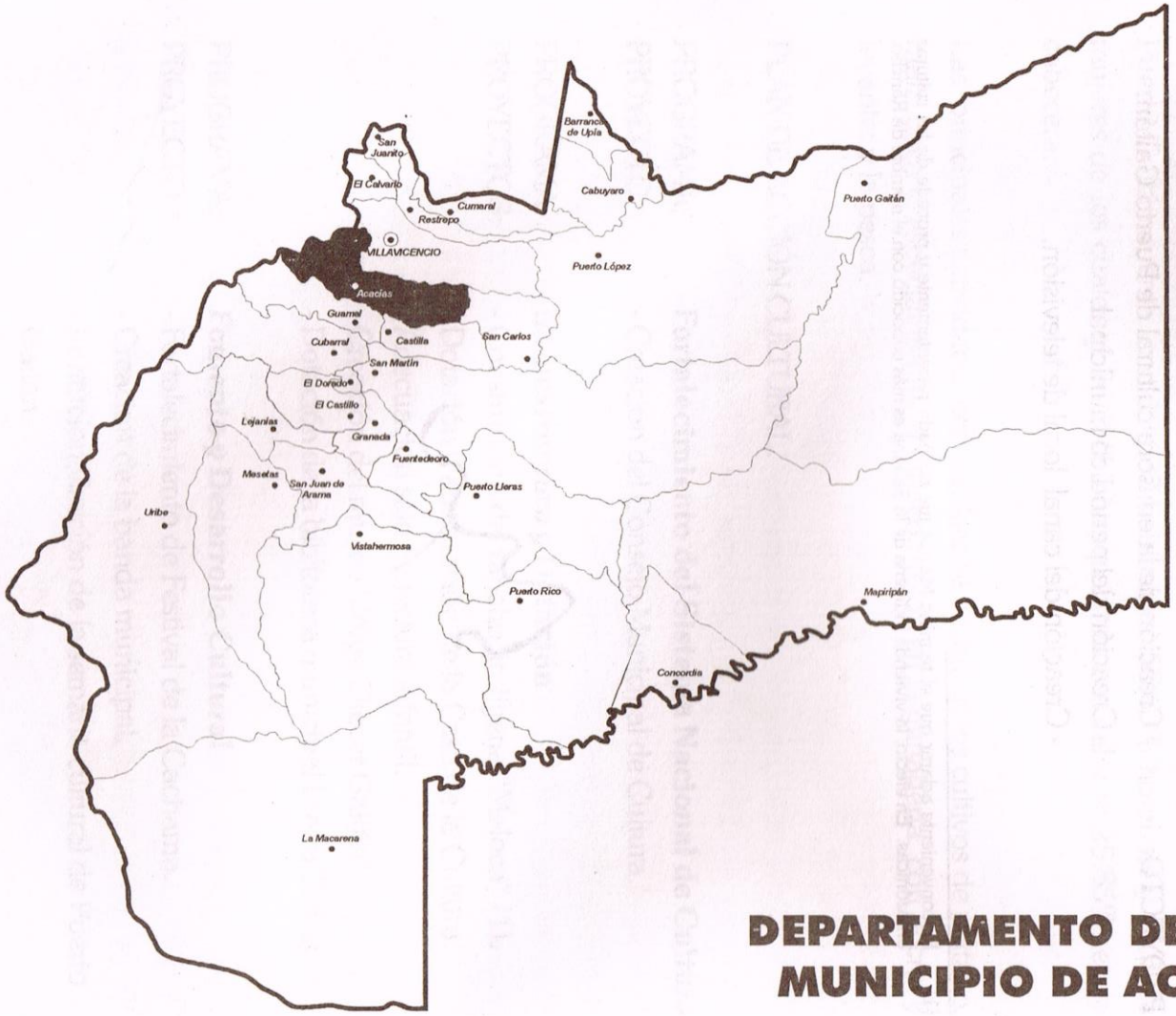
PROYECTO: - Creación de la emisora cultural de Puerto Gaitán.

- Creación del periódico municipal.
- Creación del canal local de televisión.

---

(1) Es conveniente aclarar que el término Maloca fue acuñado recientemente y procede de las culturas amazónicas. En efecto, la vivienda indígena de la Sabana es más conocido con el nombre de Rancho.





DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE ACACÍAS

4. PIEDEMONTE

4.1. ACACÍAS

ASPECTOS GENERALES: Localizado a 32 km. al sur de la ciudad de Villavicencio. Sus territorios comprenden, en gran medida, planos inclinados, pertenecientes al Piedemonte de la vertiente oriental de la cordillera Oriental; por la topografía presenta pisos térmicos cálidos, medio, frío y páramos, los suelos son bañados por las aguas de los ríos Acacías, Orotoy, Sardinata y Guayuriba.

Limita al oriente con San Carlos de Guaroa, al occidente con Guamal y Cundinamarca; al norte con Villavicencio y el Departamento de Cundinamarca; al sur con Guamal y Castilla la Nueva. Como poblado tuvo sus inicios a finales del siglo XIX cuando varios grupos de colonos se asentaron en las cercanías donde hoy se encuentra el casco urbano en busca de buenas tierras para la agricultura. En 1947, por Decreto Nacional No. 1353, fue exaltado a Municipio; por el notable desarrollo, se le reconoce como una de las principales ciudades del Departamento.

Acacías cuenta con 34.415 habitantes 49.54% son hombres y el 50.46% mujeres de los cuales al 80.60% se encuentra ubicado en el caso urbano y el 19.40%, en el sector rural. La actividad económica depende principalmente de los cultivos de: arroz, algodón, palma africana, sorgo, cítricos, soya y, en menor escala, de la ganadería, tanto con fines lecheros como para producción de carne.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema de Cultura**
PROYECTOS:
- Conformación del Consejo Municipal de Cultura.
- Constitución de Fondo Mixto de Cultura de Acacías.

PROGRAMA: **Infraestructura Cultural**
PROYECTOS:
- Recuperación de la concha acústica.
- Adecuación de una sala permanente de exposiciones.
- Construcción de la videoteca cultural.

PROGRAMA: **Fomento y Desarrollo Cultural.**
PROYECTO:
- Fortalecimiento de las ONG's culturales del municipio.
- Apoyo a las iniciativas culturales para la tercera edad
- Estímulo a la creación literaria.
- Fortalecimiento al Festival del Retorno.
- Apoyo a las ONG's artesanales.
- Apoyo a eventos de integración cultural del municipio:
- Festival municipal de música, danza, teatro y pintura.
- Festival estudiantil municipal de cultura.
- Encuentro anual de artistas.
- Festival de San Pascual Bailón.
- Creación de la banda y papayera municipal.
- Apoyo al programa Batuta.

PROGRAMA: **Formación Cultural**
PROYECTO:
- Creación de la academia de artes (teatro, pintura, danza y música).

PROGRAMA: **Divulgación Cultural**
PROYECTO: - Difusión de tradiciones culturales.

PROGRAMA: **Investigación**
PROYECTOS: - Historia local de Acacías.
- Rescate de tradiciones y costumbres.





DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE GUAMAL

4.2. GUAMAL

ASPECTOS GENERALES: Se encuentra localizado a 51 km. al sur de Villavicencio. Sus territorios presentan pisos térmicos cálido, medio, frío y páramo. Bañan sus suelos los ríos Guamal, Humadea, Humadeíta y Orotoy.

Limita al norte con Acacías, al oriente con Castilla la Nueva, al occidente con Cundinamarca y al sur con San Martín y Cubarral.

A finales del siglo XIX varios colonos se asentaron sobre la margen izquierda del río Guamal, formando un pequeño poblado que con el tiempo, y al ser paso obligado de los comerciantes, fue desarrollándose hasta convertirse en municipio, en 1956. El nombre completo es "San Isidro de Guamal", en honor de su patrono San Isidro Labrador.

Guamal cuenta con 7.413 habitantes, 50.79% son hombres y 49.21% mujeres). El 58.38% se localiza en el sector urbano y el 41.62% en el sector rural.

Las principales actividades económicas del municipio son: la agricultura, con el cultivo de café, plátano, yuca, arroz, cacao, algodón, caña de azúcar, palma africana; la ganadería, especializada en la producción de leche en la cría, levante y ceba de vacunos.



PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTO:
- Fortalecimiento del Consejo Municipal de Cultura.
- Creación de la estampilla procultura de Guamal.
- Creación del fondo rotatorio de cultura.
- Creación de centros de memoria local.

PROGRAMA: **Infraestructura Cultural**
PROYECTOS:
- Construcción de la Casa de la Cultura de Guamal.
- Construcción de espacios culturales en las instituciones educativas.

PROGRAMA: **Formación Cultural**
PROYECTOS:
- Capacitación en artes musicales, artes escénicas y plásticas.
- Formación en gestión cultural.
- Capacitación en formación artística y cultural.

PROGRAMA: **Divulgación Cultural**
PROYECTOS:
- Apoyo al intercambio cultural.
- Apoyo a los eventos y expresiones artísticas y culturales del municipio.

PROGRAMA: **Investigación**
PROYECTO:
- Rescate de la historia del municipio de Guamal.

PROGRAMA: **Patrimonio Cultural**
PROYECTO:
- Conservación de imágenes religiosas de la parroquia.
- Conservación de la Iglesia de Guamal.



DANZA JOROPO. Fotografía Constantino Castelblanco



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE CASTILLA LA NUEVA

4.3. CASTILLA LA NUEVA

ASPECTOS GENERALES: Se encuentra sobre la margen izquierda del río Guamal a 55 km. al sur de Villavicencio, sobre territorios planos correspondientes a la iniciación de los Llanos Orientales. Presenta el piso término cálido. Riegan sus suelos las aguas de los ríos Guamal y Orotoy, las de los caños Carnicería, el Contento y Humachica, además de otras corrientes de menor caudal.

Limita al norte con Acacías, al sur con San Martín, al oriente con Guamal y al occidente con San Carlos de Guaroa. Hacia los años 20, se fueron reuniendo en la región, al oriente del pueblo Guamal, sobre la margen del río que lleva ese nombre, varias familias de colonos y campesinos que terminaron por unirse en un poblado. En 1961 alcanzó la categoría de Municipio.

Las principales actividades económicas están centradas en la producción de arroz, plátano, maíz, yuca, cacao y caña y caña de azúcar, así como la cría, levante y ceba de vacunos. En la década del 80, adquirió importancia estratégica, debido a la producción petrolera de cuyos yacimientos se tenía noticia desde 1945, año con el cual la compañía Shell inició las explotaciones. Gracias a las regalías, Castilla la Nueva presenta indicadores satisfactorios en calidad de vida. Son importantes las inversiones en espacios públicos como la Casa de la Cultura; escenarios deportivos y biblioteca.

Cuenta con 3.874 habitantes, de los cuales el 52.48% son hombres y el 47.52% mujeres. El 67.06% vive en la zona rural del municipio.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTOS:
- Constitución del Consejo Municipal de Cultura.
- Creación de la Casa de la Cultura.
- Proyecto de reasignación presupuestal para las actividades culturales.

PROGRAMA. **Infraestructura Cultural**
PROYECTOS:
- Construcción de la manga de coleo.
- Modernización de la biblioteca municipal y actualización de la colección.
- Conexión a la red Internet.

PROGRAMA: **Fomento y Desarrollo Cultural**
PROYECTOS:
- Constitución del club de coleadores.
- Creación de la banda municipal de música.
- Institucionalización del Festival de Petróleo.
- Apoyo a eventos de integración cultural del municipio.
- Apoyo a las diferentes formas de organización cultural del municipio.

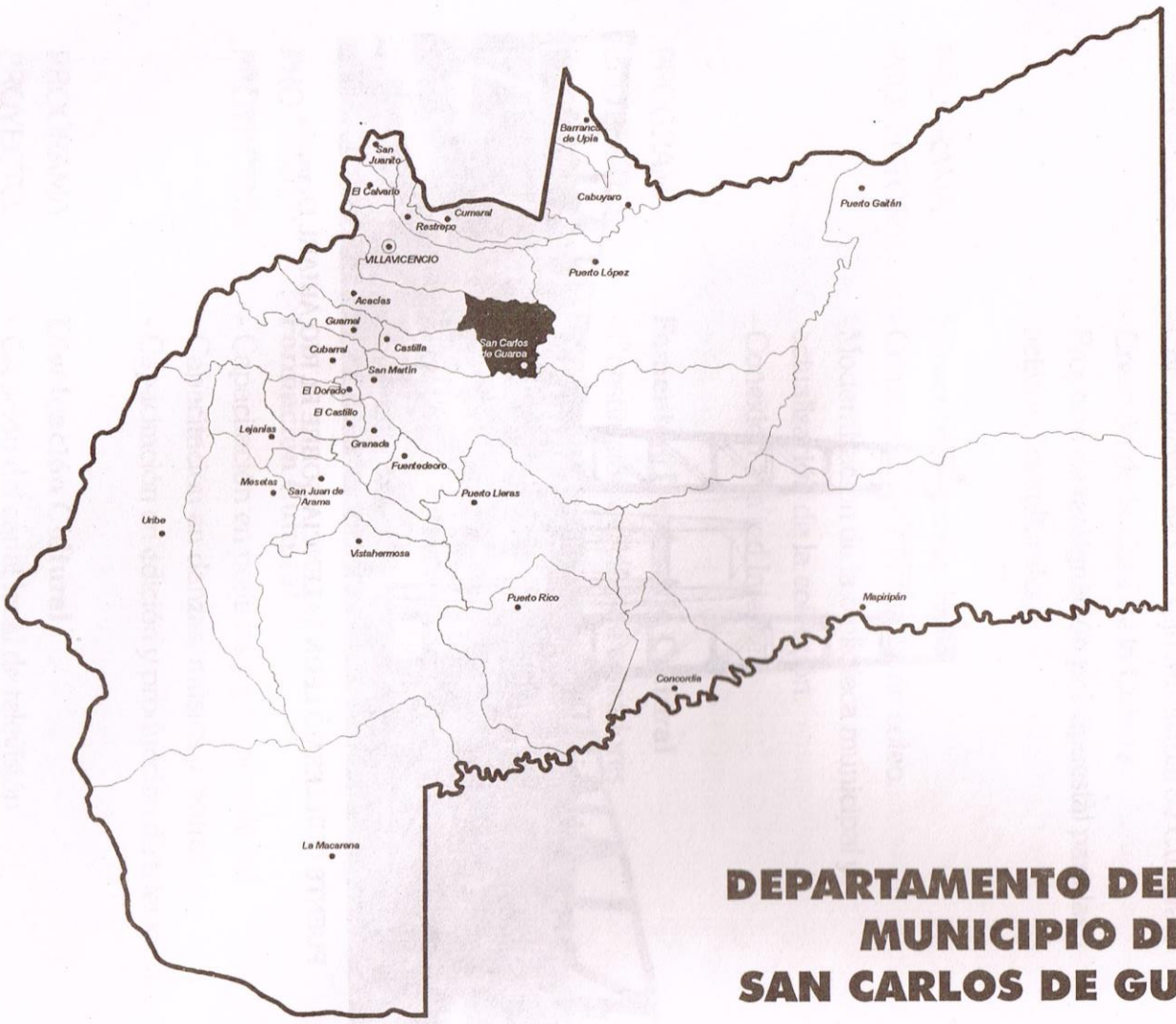
PROGRAMA: **Formación Cultural**
PROYECTOS:
- Capacitación en políticas y gestión cultural.
- Capacitación en danzas, música y teatro.
- Capacitación en edición y producción de televisión.

PROGRAMA: **Divulgación Cultural**
PROYECTOS:
- Creación del canal local de televisión.
- Creación de un medio de comunicación impreso.



PUENTE GUILLERMO LEON VALENCIA SOBRE EL RIO ARIARI. Granada

Cortesía Llano 7 días



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE
SAN CARLOS DE GUAROA

4.4. SAN CARLOS DE GUAROA

ASPECTOS GENERALES: Aproximadamente a 107 km. al sureste de la capital departamental, se localiza el municipio de San Carlos de Guaroa, comprende terrenos que en su totalidad son planos, los que por la conformación de su relieve solamente ofrecen el piso térmico cálido. Riegan sus suelos las aguas de los ríos Acacías, Guamal, Guayuriba, Humea y Metica, además de numerosos caños y corrientes menores. Limita al norte con Villavicencio, al occidente con Acacías y Castilla la Nueva, al sur con San Martín y al oriente con Puerto López.

El poblado se empezó a formar hacia mediados del siglo XX por un grupo de colonos que se instalaron en los alrededores del río Guaroa, atraídos por las riquezas naturales que brindaban sus suelos, propicios para la agricultura y el desarrollo ganadero. En corto tiempo el pueblo creció pero fue destruido por un incendio. Reconstruido , fue elevado a la categoría de municipio en 1968. Económicamente depende de la agricultura y de la ganadería. San Carlos de Guaroa cuenta con 4.082 habitantes, según censo 93, de los cuales el 52.86% son hombres y el 46.14% mujeres. El 46% de la población se encuentra ubicada en la zona rural.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

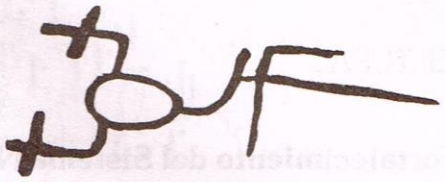
PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTO: - Creación del Consejo Municipal de Cultura

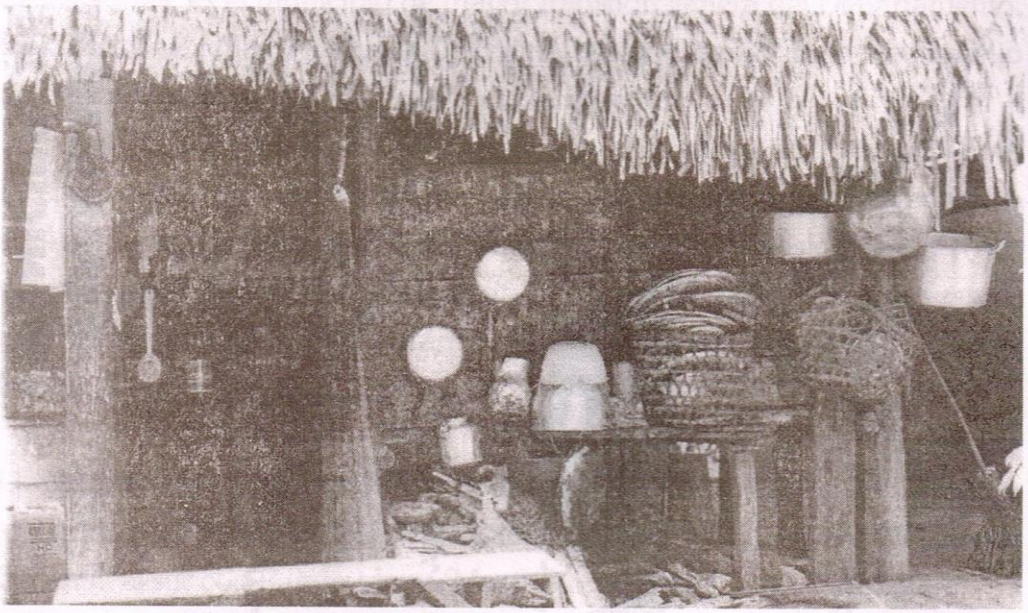
PROGRAMA: **Infraestructura y dotación**
PROYECTOS: - Ampliación y dotación de la biblioteca municipal
- Ampliación y dotación de la Casa de la Cultura
- Construcción del coliseo cubierto
- Construcción parque turístico y cultural

PROGRAMA: **Difusión y rescate de valores culturales**
PROYECTO: - Estímulo y apoyo a talentos.

PROGRAMA: **Formación Cultural**
PROYECTOS: - Crear y organizar la banda municipal de música
- Formación y capacitación en políticas, gestión y desarrollo cultural.
- Capacitación en artes aplicadas.

PROGRAMA: **Investigación**
PROYECTO: - Proyectos para el rescate de valores culturales.





COCINA PUENTE ARIMENA. Fotografía Constantino Castelblanco

DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE SAN MARTÍN

4.5. SAN MARTÍN

ASPECTOS GENERALES: Aproximadamente a 66 km. al sur de la ciudad de Villavicencio ubicado sobre terrenos planos, presenta piso térmico cálido. Bañan sus suelos las aguas de los ríos Humadea, Manacacías, Ovejas, Turbaba y Melúa. Fundado en 1585 por Pedro Daza con el nombre de Medina de las Torres, es el municipio de mayor tradición llanera del Departamento: las Cuadrillas, ferias y festivales y el clima benigno, son el mejor patrimonio de este municipio.

Es el municipio de mayor tradición cultural y folclórica del departamento, lo cual le ha procurado prestigio entre propios y extraños. Sus extensas sabanas permitieron el asentamiento de nobles encomenderos cuyas costumbres son evocadas durante el festival de las "Cuadrillas" de San Martín.

Limita al oriente con Puerto Gaitán, al occidente con Cubarral y El Dorado; al norte con Puerto López, San Carlos de Guaroa, Castilla La Nueva y Guamal; al sur con Puerto Lleras, Mapiripán, Fuentedeoro y Granada.

Cuenta con 16.425 habitantes (50.57% hombres y 49.43% mujeres) de los cuales el 77.74% está ubicado en el sector urbano y el 22.25% en el sector rural.

La agricultura con los cultivos de palma africana, arroz, sorgo, algodón, maíz y soya, la ganadería de doble propósito y la cría de porcinos son las actividades económicas del municipio de San Martín.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**

PROYECTOS:
- Creación del Consejo Municipal de Cultura.
- Creación del Fondo Mixto de Cultura Municipal.
- Creación de la estampilla procultura.

PROGRAMA: **Infraestructura Cultural**

PROYECTOS:
- Construcción y dotación del museo de cuadrillas.
- Dotación de la biblioteca pública.
- Remodelación de la Casa de la Cultura de San Martín.
- Construcción de la Casa de la Cultura del barrio Pedro Daza.
- Multifuncionalidad de la plaza de cuadrillas de San Martín.
- Dotación de equipo de sonido profesional para las actividades culturales del municipio.

PROGRAMA: **Formación Cultural**

PROYECTOS:
- Creación de la escuela del folclor.
- Capacitación y actualización a profesores de artes escénicas, musicales y plásticas.
- Capacitación en programación de radio y televisión.
- Formación en investigación histórica y tradición oral.

PROGRAMA: **Divulgación Cultural**

PROYECTOS:
- Creación del canal local de televisión comunitaria.
- Creación de la emisora comunitaria.
- Apoyo a las manifestaciones y eventos representativos del municipio.

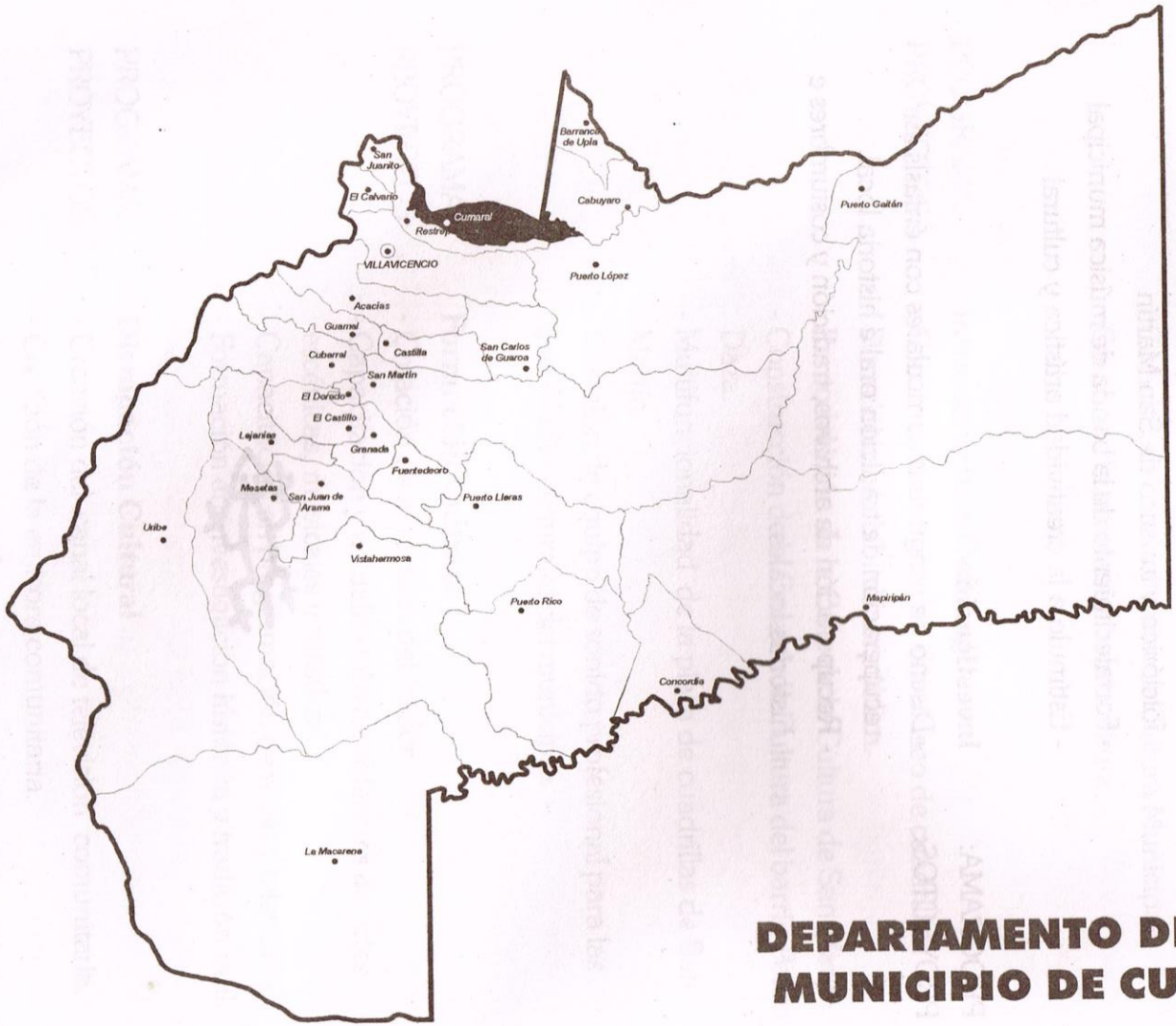
PROGRAMA: **Fomento al Desarrollo Artístico y Cultural**

PROYECTOS:
- Fortalecimiento de eventos culturales y expresiones artísticas municipales.
- Institucionalización del festival internacional folclórico y turístico de San Martín
- Fortalecimiento de la banda de música municipal
- Estímulo a la creatividad artística y cultural

PROGRAMA: **Investigación**

PROYECTOS:
- Diseño de programas curriculares con énfasis en recuperación de tradición oral e historia local.
- Recuperación de archivos, tradición y costumbres e historias locales.





DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE CUMARAL

4.6. CUMARAL

ASPECTOS GENERALES: Al noreste de Villavicencio, a una distancia aproximada de 27 km., se encuentra el municipio de Cumaral. Su territorio, se divide en dos regiones diferentes: la primera quebrada al occidente; y la segunda al oriente, plana o ligeramente ondulada, que corresponde al inicio de los Llanos Orientales. Presenta pisos térmicos: cálido, medio y frío. Sus suelos están bañados por las aguas de los ríos Guacavía, Humea y de algunas corrientes de menor caudal.

Limita al norte con el departamento de Cundinamarca; al sur y occidente con Restrepo; al oriente con Cabuyaro y Puerto López.

La población tuvo dos fundaciones, la primera con el nombre de "Boca de Monte" que fue diezmada por una epidemia de fiebre amarilla. Los sobrevivientes determinaron trasladar el caserío a un lugar que por las grandes plantaciones de palma de cumare, lo denominaron Cumaral. Fue erigido municipio en 1955.

Cuenta con 11.165 habitantes (50.28% hombres y el 49.72% mujeres). El 72.91% de la población vive en el área urbana y el 27.09%, en el área rural.

La agricultura constituye la principal actividad económica, en la que sobresale la producción de palma africana, arroz, maíz, plátano, yuca, algodón, café, cacao y caña de azúcar. La ganadería ocupa también un lugar significativo.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTOS:
- Conformación del Consejo Municipal de Cultura.
- Elaboración del Plan de Desarrollo Cultural.
- Proyecto de reasignación de recursos presupuestales para la cultura.

PROGRAMA: **Infraestructura Cultural**
PROYECTO:
- Remodelación de la Casa de la Cultura.

PROGRAMA: **Fomento y Desarrollo Cultural**
PROYECTOS:
- Fortalecimiento de las organizaciones no Gubernamentales artísticas y ecológicas.
- Apoyo a las iniciativas culturales para la tercera edad.
- Apoyo a eventos culturales para la integración comunitaria del municipio.
- Apoyo a las expresiones y manifestaciones locales más representativas.

PROGRAMA: **Formación Cultural**
PROYECTOS:
- Creación de la academia de artes.
- Capacitación en políticas y gestión gultural.
- Formación y capacitación en arte y cultura en educación básica y media.
- Capacitación para el desarrollo de la cultura urbana.

PROGRAMA: **Divulgación Cultural**
PROYECTOS:
- Creación del periódico cultural de Cumaral.
- Campañas permanentes para la protección del ambiente.

PROGRAMA: **Cultura Ciudadana**

PROYECTO: - Campañas de concientización sobre el respeto al espacio público y la vida ciudadana.





DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE
BARRANCA DE UPÍA

4.7. BARRANCA DE UPÍA

ASPECTOS GENERALES: Está ubicado aproximadamente a 140 km. al noreste de la capital del Departamento. Los territorios son, en su gran mayoría, planos. Por la conformación de la topografía, presenta un piso térmico cálido. Riegan sus suelos. los ríos Cabuyarito y Upía, además de algunas fuentes menores.

Limita al norte, con los Departamentos de Casanare y Cundinamarca; al occidente, con el Departamento de Cundinamarca; al oriente, con el Departamento de Casanare y al sur con Cabuyaro.

Durante el transcurso del siglo XX se fue formando el caserío donde convergieron los colonos que con anterioridad se habían asentado en las proximidades de las corrientes de agua cercanas a donde está ahora el casco urbano. Durante algún tiempo, el poblado fue conocido con el nombre de Cumaral, pero dado que ya existía la jurisdicción con tal denominación, el nombre fue cambiado por el de Barranca de Upía. Tal vez, las características de su vocación económica y la cercanía a Villanueva, han llevado a que los indicadores de su desarrollo presenten relativo estancamiento. Al igual que Cabuyaro, se enfrenta al desafío de aumentar inversión social y cultural para restablecer los vínculos de solidaridad y arraigo en sus gentes.

Su desarrollo, aunque ha sido un poco lento, le permitió que en 1988, alcanzara la categoría de Municipio. Cuenta con 2.836 habitantes (52.50% hombres 47.5% mujeres). En el casco urbano está ubicado el 27.92% de la población y el 72.08% en el área rural.

Las principales actividades económicas son la agricultura (arroz, sorgo, maíz, caña de azúcar, yuca y plátano), y la ganadería, con la cría, levante y ceba de vacunos para la producción de carne.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTO: - Creación del Consejo Municipal de Cultura.

PROGRAMA: **Fomento y Desarrollo Cultural**
PROYECTOS: - Fortalecimiento del festival de Barranca de Upía.
- Estímulo a la creación artística y cultural.
- Fortalecimiento de la semana cultural del sector educativo.
- Creación del museo llanero.
- Creación de la banda municipal de música.
- Fortalecimiento de ONG's. culturales del municipio.
- Apoyar las iniciativas para la integración étnica cultural del municipio.

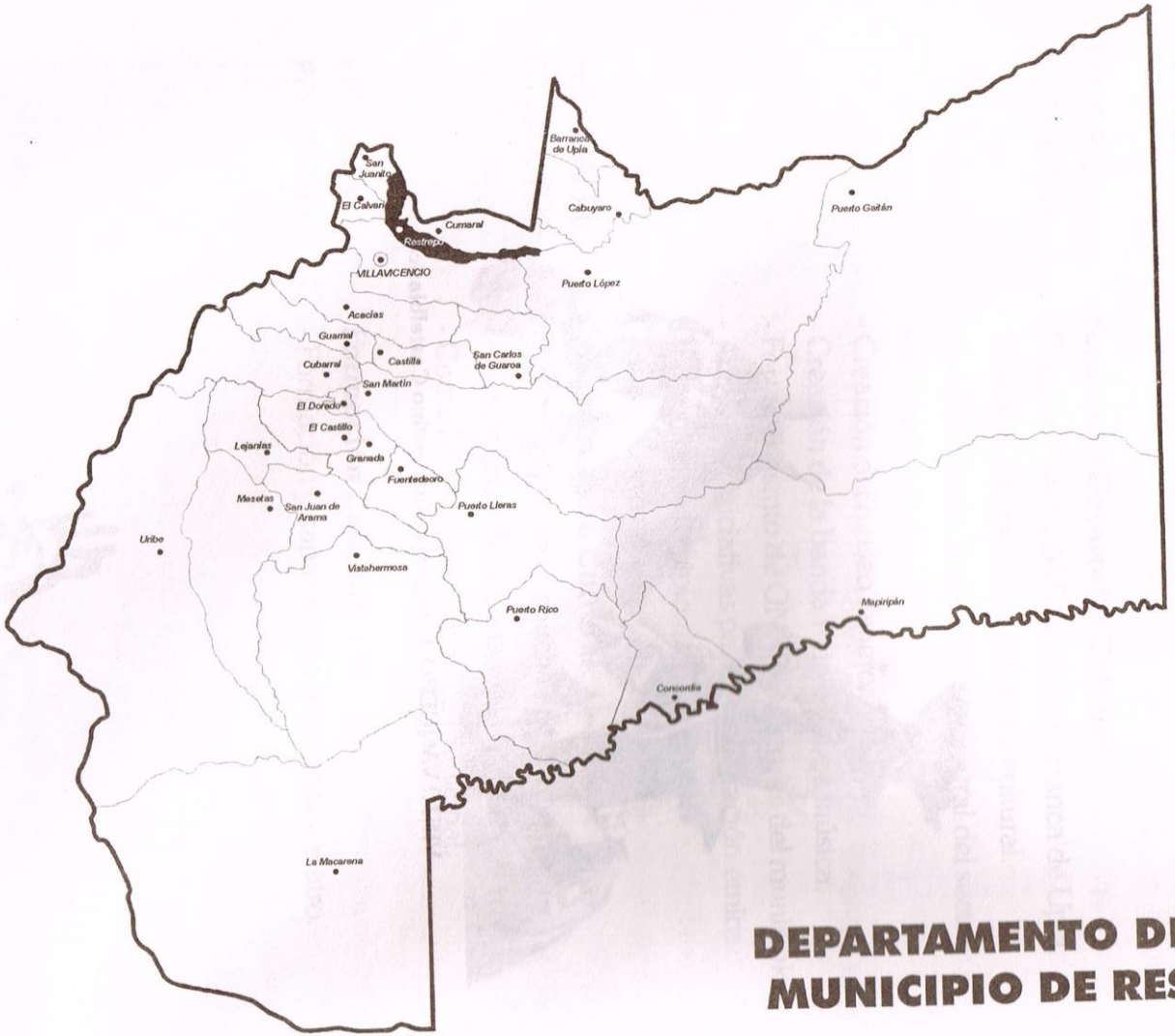
PROGRAMA: **Infraestructura Cultural**
PROYECTOS: - Construcción de la concha acústica.
- Construcción de la Casa de la Cultura.
- Construcción de la biblioteca municipal.

PROGRAMA: **Formación Cultural**
PROYECTO: - Formación y capacitación en danzas y teatro.





VIEJO VAQUERO. Fotografía Constantino Castelblanco



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE RESTREPO

4.8. RESTREPO.

ASPECTOS GENERALES: El municipio de Restrepo se encuentra a 18 kms al noreste de Villavicencio. Sus territorios son planos y ligeramente ondulados. Por el nororiente presentan algunos accidentes orográficos como la Cuchilla del Guadual y por la conformación del relieve, ofrece pisos térmicos cálido y templado. Bañan sus suelos las aguas del río Guacavía, y algunas fuentes de menor caudal. La fundación tiene sus orígenes en la destinación de un segmento de la Hacienda Vanguardia para construir el poblado hacia 1904, ya que la presencia de colonos dedicados a la explotación agropecuaria lo hacían indispensable ante la posibilidad de aprovechar las riquezas naturales ofrecidas por los suelos. La presencia misionera de los Monfortianos, dio perfiles propios a su desarrollo educativo y cultural, además de sus características arquitectónicas. El seminario y la Iglesia parroquial son testigos de dicha influencia. Por la cercanía a la capital del Departamento y la intensa actividad, el pueblo fue creciendo rápidamente hasta ser convertido en 1915, en Municipio. Cuenta con 8.207 habitantes (50.47% hombres - 49.53% mujeres), de los cuales, el 64.92% vive en el casco urbano y el 35.07% en la zona rural.

Limita al norte, con Cumaral y Cundinamarca; al oriente, con Puerto López; al sur, con Villavicencio y al Occidente, con El Calvario y San Juanito.

La agricultura, la ganadería, la avicultura y la extracción de sal, son sus principales actividades económicas. La técnica para el procesamiento de la sal conservaba hasta hace poco la tradición que se conoció de los indígenas Muiscas en Zipaquirá. Existe preocupación ante las innovaciones, que pueden dejar sin registro las tradiciones en los imaginarios colectivos.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**

PROYECTO:
- Reestructuración de la Casa de la Cultura.
- Reestructuración del Consejo Municipal de Cultura.
- Proyecto de reasignación adecuada de recursos presupuestales para el desarrollo cultural.
- Programas de gestión y coordinación Interinstitucional de las actividades culturales del municipio.
- Creación de la estampilla pro-cultura.

PROGRAMA: **Infraestructura Cultural**

PROYECTOS:
- Construcción y dotación de la biblioteca municipal .
- Adecuación de las instalaciones de la Casa de la Cultura.
- Conexión a la red Internet.
- Adquisición de instrumentos musicales y utilería para el desarrollo de la actividad artística.

PROGRAMA: **Fomento y Desarrollo Cultural**

PROYECTOS:
- Creación de la escuela de bellas artes (artes, música, danza, letras).
- Institucionalización de la casa de poesía.
- Apoyo a los eventos de integración de las comunidades rurales del municipio.
- Fortalecimiento del Festival Nacional de la Sal.
- Apoyo a la creación artística y artesanal.
- Fortalecimiento de la sala de lectura infantil "El sapo Toribio".

PROGRAMA **Formación Cultural**

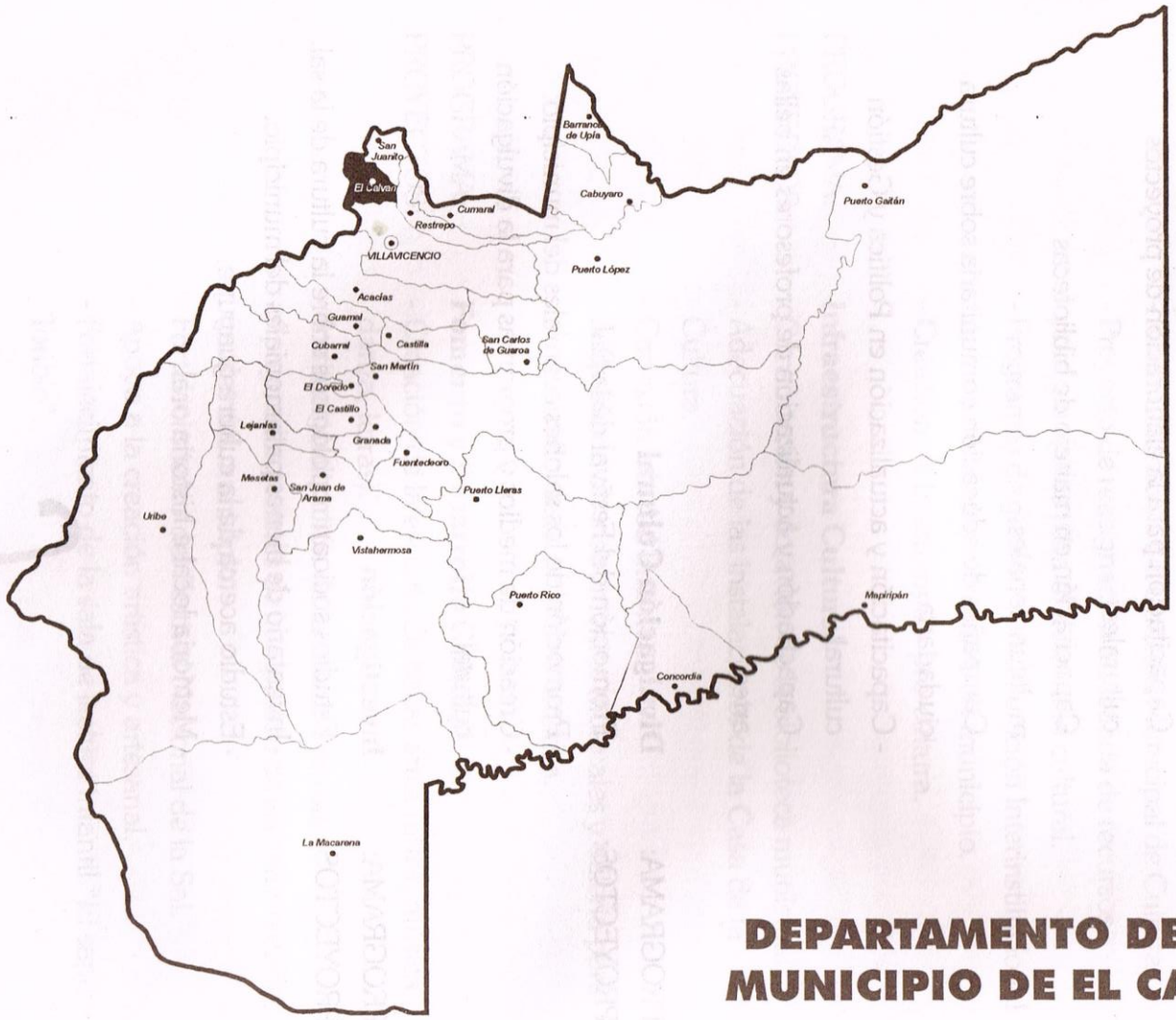
PROYECTOS:
- Capacitación en música, danza y teatro.
- Capacitación en artes plásticas.
- Capacitación en literatura.
- Capacitación para la elaboración de proyectos culturales.
- Capacitación en manejo de bibliotecas multifuncionales.
- Campañas de educación comunitaria sobre cultura ciudadana.
- Capacitación y actualización en Política y Gestión cultural.
- Capacitación y actualización de profesores en bellas artes.

PROGRAMA: **Divulgación Cultural**

PROYECTOS:
- Promoción del Festival de la Sal.
- Promoción de los salones culturales del municipio.
- Creación de medios y programas para la divulgación cultural.

PROGRAMA: **Investigación**

PROYECTOS:
- Estudios socioantropológicos sobre la cultura de la sal.
- Inventario de bienes patrimoniales del municipio.
- Estudio acerca de la cultura guayupe.
- Memoria local e historia oral.



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE EL CALVARIO

5. ZONA DE LA CORDILLERA

5.1. EL CALVARIO

ASPECTOS GENERALES: Se encuentra a 50 km. al norte de la ciudad de Villavicencio, sobre territorios que en su mayor parte son quebrados, correspondientes al relieve de la Cordillera Oriental. Cuenta con alturas superiores a los 3.500 mts, dentro de las cuales se destacan los páramos El Atravesado, Las Burras y San José. Presenta pisos térmicos medio, frío y páramo, regados por las aguas de los ríos Guatiquía y Santa Bárbara. Limita al norte con San Juanito y Cundinamarca, al sur con Villavicencio, al oriente con Restrepo y San Juanito y al occidente con Cundinamarca.

Los procesos migratorios de los Llanos Orientales generados por la violencia indiscriminada en el siglo XX, llevaron a algunos colonos a subir a las montañas buscando refugio, encontrando buenas tierras para el desempeño agropecuario. En 1955 es erigido municipio. Sus principales actividades económicas giran alrededor de la agricultura y la ganadería. La población de El Calvario, según censo de 1993, es de 3.007 habitantes, de los cuales el 50.65% hombres, el 49.35% mujeres. El 51.28% de la población vive en la zona urbana del municipio.

Su consolidación como asentamiento, en buena parte se debe a la presencia de la Misión Monfortiana desde 1900.

Conforme se anotaba anteriormente, la cultura metense es cultura trizada, por la diversidad de sus manifestaciones. De ahí que para El Calvario y San Juanito, los elementos direccionales en la construcción colectiva de su acervo

cultural son diferentes a los del resto del Departamento. Sus tradiciones, su música andina, las cosmovisiones y demás imaginarios deben tenerse en cuenta en toda su dimensión. Los paisajes de montaña, los gustos gastronómicos, y sus consumos son particulares e influidos por los hábitos ancestrales de la Cordillera.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTOS:
- Creación del Consejo Municipal de Cultura.
- Creación del Fondo Mixto Municipal de Cultura.
- Creación de la estampilla pro-cultura.

PROGRAMA: **Formación Cultural**
PROYECTOS:
- Capacitación en artes plásticas.
- Capacitación en artes musicales.
- Capacitación en artes escénicas.
- Capacitación en gestión cultural.
- Capacitación en manejo de bibliotecas.
- Capacitación en producción de radio y televisión.

PROGRAMA: **Investigación**
PROYECTOS:
- Monografía del municipio de El Calvario.
- Inventario de creadores y gestores culturales.

PROGRAMA: **Infraestructura**
PROYECTOS:
- Adecuación y dotación de la Casa de la Cultura.
- Adquisición y conservación del antiguo templo parroquial.
- Construcción del museo local.

PROGRAMA: **Divulgación.**

PROYECTOS:
- Creación de la emisora comunitaria.
- Creación del canal local de televisión.

PROGRAMA: **Fomento y Desarrollo Cultural.**

PROYECTOS:
- Institucionalización del primer festival del sagú.
- Organización de tertulias culturales.
- Creación del cine-club local.
- Sensibilización sobre cultura ciudadana.





DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE SAN JUANITO

5.2. SAN JUANITO

ASPECTOS GENERALES: Localizado a 60 km. al norte de Villavicencio, en territorios montañosos pertenecientes al relieve de la cordillera Oriental. En este lugar se encuentran alturas superiores a los 3.500 metros sobre el nivel del mar Por la conformación de su topografía, el municipio goza de los pisos térmicos medio, frío y páramo. Bañan sus suelos las aguas del río Guatiquía y la quebrada Moreno. Limita al norte y occidente con Cundinamarca, al oriente con Restrepo y al sur con El Calvario.

A mediados del siglo XX, la violencia de los Llanos Orientales, generó varias migraciones hacia las montañas cercanas como las del Calvario, donde algunos colonos se asentaron alrededor de un pequeño poblado ya formado por inmigrantes de Cáqueza, Fómeque y Gutiérrez. Algunos grupos llegaron de la región del Guavio, contando en sus comienzos con la acción pastoral de los sacerdotes monfortianos. Se conoció entonces este lugar con el nombre de San Juanito. En 1981 fue erigido municipio.

La agricultura, en la que sobresalen los cultivos de café, caña de azúcar, cacao, maíz y frijol, constituye la principal actividad económica, complementada con la explotación de los recursos forestales. Cuenta con 1.493 habitantes, de los cuales el 51.23% son hombres y el 48.76% son mujeres. El 80.57% de la población vive en la zona rural del municipio.

Es importante resaltar de San Juanito , la gran vocación artesanal y artística de sus habitantes. Igualmente hay que mencionar las huellas arqueológicas allí presentes, huellas que dan cuenta de los aborígenes que habitaron en esas tierras. Sus paisajes son de incomparable belleza, pues permiten percibir un marcado contraste entre profundas depresiones, las terrazas de cultivos y las encumbradas montañas.

Por su jurisdicción cruza el camino a Chingaza, parque natural del Departamento de Cundinamarca, de mucha influencia en los ecosistemas de San Juanito.

La integración de este municipio al mercado regional, al igual que El Calvario, plantea serias dificultades en su relación con el departamento del Meta dado que el mayor flujo de mercancías se hace con Fómeque, vía Chingaza. Son condiciones muy particulares que obligan a una reflexión mayor sobre la cuestión del ordenamiento territorial y sobre cómo municipios como éstos han de definir nuevas alternativas para su desarrollo.

PLAN DE ACCIÓN CULTURAL:

PROGRAMA: **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura**
PROYECTOS:
- Institucionalización de la Casa de la Cultura.
- Creación del Consejo Municipal de Cultura.

PROGRAMA: **Infraestructura Cultural**
PROYECTOS:
- Construcción y dotación de la Casa de la Cultura.
- Construcción del museo de San Juanito.
- Adecuación de parques para el ecoturismo.

PROGRAMA: **Fomento y Desarrollo Cultural**
PROYECTOS:
- Creación del grupo de danzas.
- Creación de la banda municipal de música.
- Apoyo a la organización artesanal de San Juanito.
- Institucionalización del encuentro "Meta Andino y Meta Llanero".
- Apoyo a la feria agrícola y ganadera y demás eventos de integración cultural de San Juanito.

PROGRAMA: **Formación Cultural**

PROYECTOS:
- Capacitación en música, danzas y teatro.
- Capacitación en artes aplicadas, tejidos, cestería y artesanía.
- Capacitación en el manejo de bibliotecas multifuncionales.
- Capacitación en políticas y gestión cultural.

PROGRAMA: **Patrimonio Cultural**

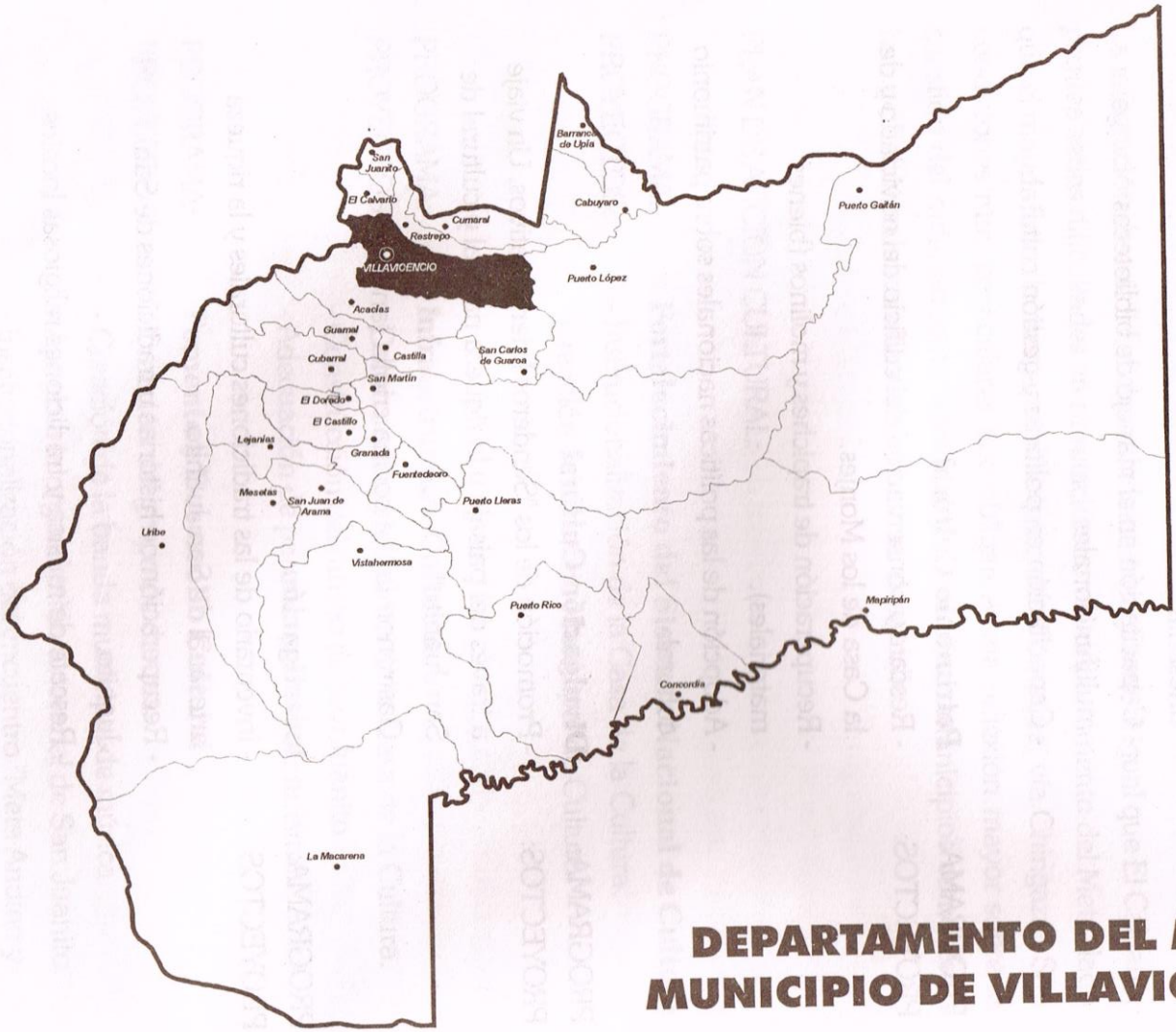
PROYECTOS:
- Rescate y conservación del edificio del noviciado y de la Casa de los Monjes.
- Recuperación de trapiches y molinos (bienes materiales).
- Adopción de las políticas nacionales sobre patrimonio cultural.

PROGRAMA: **Divulgación Cultural**

PROYECTOS:
- Promoción de los "Senderos Interpretativos. Un viaje a través del paisaje y la riqueza natural y cultural de San Juanito".
- Gastronomía: La cocina criolla (andina).

PROGRAMA: **Investigación**

PROYECTOS :
- Inventario de las tradiciones culturales y la riqueza artesanal de San Juanito.
- Recuperación de historias y tradiciones de San Juanito.
- Rescate de música y tradiciones religiosas locales.



DEPARTAMENTO DEL META
MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO

13. PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL DESAROLLO CULTURAL DE VILLAVICENCIO

13.1 ASPECTOS GENERALES DE LA CIUDAD:

La capital del Departamento del Meta tiene como coordenadas de localización astronómica 4°8' de latitud norte y 73°39' de longitud oeste y se halla a 467 mts sobre el nivel del mar, con temperatura promedio de 26°C y extensión territorial de 1262 km².

Conocida inicialmente como Gramalote, a comienzos del siglo XVIII ya se había constituido en paso obligado de comerciantes y ganados. El caserío así denominado, muy pronto, en 1850 adoptará el nombre de Villavicencio y su área urbana se desplazará desde las márgenes del caño Gramalote hacia el norte, hasta la ribera del río Guatiquía. Dispone de numerosos caudales como el río Guayuriba, el río Ocoa, el río Negro y los caños Gramalote, Parrado, El Buque y Maizaro, entre otros. Predomina el piso térmico cálido y por su localización es llamada "La puerta del llano".

Las actividades económicas de la ciudad están centradas en la agricultura, la ganadería, el comercio, los servicios, la agroindustria y la extracción de hidrocarburos. Estos dos últimos renglones de reciente irrupción en el panorama económico regional. Por lo demás, es Villavicencio la ciudad que podría estar generando alrededor de 70% del PIB regional, fundamentado en las actividades propias del sector primario.

La población de Villavicencio para 1993 fue calculada en 273.511 habitantes; proyectada a 1997 sería de 387.438 habitantes, considerada una población relativamente joven, pues la pirámide por edad ofrece significativos

ensanchamientos desde su base hasta el rango de 35 a 39 años. Tenía la ciudad para 1996 una población económicamente activa correspondiente al 71.9%

La población en edad escolar se ha estimado (1996) en 137.394 habitantes. El nivel de mayor cobertura el de básica secundaria y el de menor cobertura, el preescolar. El primero con el 70% y el segundo con el 30% son atendidos por 1906 maestros oficiales y 1130 maestros en el sector no oficial, en 572 establecimientos educativos, de los cuales 337 son del Estado.

En términos generales, podría afirmarse que Villavicencio es de las pocas ciudades en el país que registra incrementos poblacionales realmente sustantivos, incrementos que han venido respondiendo a las dinámicas económicas, sociales y políticas que han atravesado la historia nacional en la última mitad del siglo. Las décadas del 40 del 50 y 60 serán en el tiempo las más importantes puesto que durante ellas, la ciudad creció con porcentajes considerablemente superiores a los promedios nacionales; obviamente, hitos como la carretera, la electrificación y la modernización del sector primario, sumados a los fuertes procesos migratorios generados por la llamada "violencia" explican estas alteraciones demográficas tan significativas en la vida municipal.

Dichos hitos transformaron el espacio físico de Villavicencio y le definieron funciones tanto rurales como regionales a la cuadrícula urbana que poco a poco se fue extendiendo, consolidando inicialmente un crecimiento axial determinado por los ejes viales que permitían el acceso desde Bogotá y los Llanos a Villavicencio y luego, acompañado por el proceso de densificación, el crecimiento ya rectangular, ya cuadrangular de la urbe incluyendo alguna especialización en el uso y función del suelo urbano. El tránsito de una sociedad moderna se constata en la transformación de la vida aldeana a la vida urbana: esos estertores - los últimos de esa época- se cruzan en un mosaico de manifestaciones, a veces parroquiales, con los signos y las señas de modernización, símbolos de la ciudad propiamente dicha.

DIMENSIÓN CULTURAL.

Cómo se transformó, cómo creció y cómo se ha venido consolidando en la primera ciudad de la Orinoquia, se percibe hoy en el análisis que se puede hacer de Villavicencio. A grandes rasgos, una colonización andina, del oriente cundinamarqués, establece sus primeros fundos en una zona que ya tenía influencia muy marcada de las actividades ganaderas: La Hacienda Apiay. Quizá en esta relación aparecen los albores de lo que más tarde se mostrará como lo que es hegemónico en la cultura de la ciudad, influida también profundamente por los componentes santandereanos, antioqueños, tolimenses, vallunos y costeños y mucho más, por su cercanía a la capital del país.

La ciudad en apariencia homogeneizada alrededor de lo que es hegemónico: la cultura llanera, posee en verdad una cultura trizada, la cual sin negar aquello que corresponde a cada una de sus fuentes contribuyentes, conserva como esencia misma de identidad ese complejo de estructuras, intercambios y relaciones simbólicas que da cuenta de las múltiples y variadas experiencias acumuladas e incorporadas al ser de la ciudad. Aunque el análisis de la cultura no se agota en la comprensión del mismo hecho cultural, sí nos coloca en disposición de internarnos en esa compleja red de influencias e intercambios.

Mucho más allá de ese sincretismo que muestra hoy la ciudad, es menester comprender las razonas por las cuales, incluso estamos hablando de Plan de Desarrollo Cultural.

EL PROCESO DE URBANIZACIÓN Vs. IDENTIDAD CULTURAL

El proceso de urbanización que estamos experimentando, sin lugar a dudas, sin referente en la historia propia, deja en claro que no solamente se están

transformando los espacios físicos; también los hábitos y los modos de vida se están modificando al compás de las tendencias que la cultura urbana va definiendo a través de la masificación de la industria electrónica de la comunicación, que altera el consumo de productos culturales, los cuales ya no obedecen a circuitos históricos territoriales tradicionalmente reconocidos sino a horizontes y repertorios insospechadamente más amplios.

Así como en el espacio público, las relaciones de poder van materializando diferentes formas de dominio, también la vida cultural de la ciudad va experimentando nuevas y complejas relaciones de exclusión e inclusión y de distinción en el modo de vivir y de sentir la ciudad por parte de los diferentes sectores sociales que participan de los procesos de urbanización.

En esos términos, bien podemos presumir que todas aquellas experiencias que como representaciones han quedado en nuestra memoria colectiva acerca de la construcción de la ciudad, están en trance de ser sustituidas por consumos masivos y acríticos, incluso de nuestros mismos productos culturales. La identidad se torna difusa, se dispersa y pierde su sentido cuando igualmente, perdemos la proporción de lo que hemos de incorporar a nuestras prácticas sociales sin el menor acervo cultural que nos permita armonizar el pensamiento universal con la particularidad de los espacios que moramos, es decir, que hacemos nuestros.

¿VILLAVICENCIO, EXPRESIÓN DE MODERNIDAD?

También la comprensión del hecho sociocultural debe dejar en claro que la ciudad, como expresión de modernidad, implica como experiencia, la realización de un proyecto de vida colectiva en el cual, el presente aparece como la sedimentación histórica de la acción de hombres y mujeres, de indios y mulatos, de zambos y mestizos, de habitantes urbanos y gentes campesinas que en el curso de dos centurias nos han legado para las futuras

generaciones, la ciudad que hoy tenemos como realidad y nuevamente como proyecto.

Se ha insistido en que los procesos de modernización afectan especialmente a las formas primarias de la economía; es decir, la agricultura y la ganadería especialmente. Muchas de las manifestaciones artísticas y culturales tienen su fuente primigenia en las labores ligadas a dichas actividades económicas, de tal suerte que alteradas éstas, desaparecerían de la cotidianidad, por ejemplo: las faenas del llano, la tradición oral y seguramente, como ya lo estamos experimentando, nuestros cantos y bailes se matizarán con otras manifestaciones. ¿Qué ha de conservarse de todo ello? Ese es el reto. Ya se ha afirmado en el mismo sentido, que la industria cultural impondrá nuevos consumos a partir de los grandes espectáculos, y lo que algunos intelectuales llaman el autismo cultural, términos con el cual se identifica la homogeneización por los medios.

Estas dos tendencias, la de la sustitución de las formas primarias en la economía y la de la industria electrónica de la comunicación, han de ser asumidas con la mayor preocupación por parte de quienes en ejercicio de su legitimidad, definen la política de intervenir en los procesos administrativos y adoptar, en consecuencia, acciones institucionales acordes con las condiciones en que la organización social pueda satisfacer sus necesidades y aspiraciones en el plano de la cultura.

CULTURA URBANA

En los umbrales del tercer milenio, la reflexión crítica debe orientarse a capitalizar otras experiencias, a prospectar la ciudad en función de lo que los moradores desean y de los que los visitantes quisieran encontrar. Una ciudad en la cual la cultura urbana sea el estatuto que la sociedad civil organizada acoja para morar en la urbe y a través del cual, los espacios públicos se

brinden para el buen vivir de los habitantes. En efecto, las Instituciones tanto estatales como privadas, en el ejercicio de sus mandatos respectivos, antes que delegar responsabilidades deben redefinir sus competencias y asumir el compromiso conjunto de construir la ciudad, y aquí el Estado tiene la palabra para que las diversas formas de organización de la sociedad civil, desarrollen su capacidad propositiva y ofrezcan entonces la posibilidad de acceso a los bienes culturales que la ciudad moderna ha de ofrecer a sus habitantes.

Es Villavicencio, lugar de encuentro, de confluencias y de intercambios. No es una desventaja, es un hecho sociocultural dado en el cual debemos reconocer espacios de hegemonías y de opacidades culturales. Al igual que para América Latina es nuestra mayor riqueza, es la condición a partir de la cual ha de surgir una identidad a tono con las realidades y los tiempos.

Las salas de exposición, las galerías de arte, los talleres, las academias y los centros de estudios, siendo pocos, han logrado orientar positivamente la actitud ciudadana hacia consumos cada vez más amplios, cuya valoración estética por parte del público es notablemente distinta a la de años anteriores. Posiblemente la crítica es más densa y compleja y en consecuencia se percibe mayor cualificación del trabajo cultural. Los campos en los cuales han de competir artistas, creadores, productores y trabajadores con su capital cultural y simbólico, serán cada vez más especializados y las hegemonías emergerán, se impondrán y decaerán con las mismas dinámicas que la sociedad incorpore estéticamente las tendencias a su acervo cultural.

CONCLUSIONES

No muy lejos de lo afirmado en las primeras líneas, en un inventario de acciones muy general, es justo reconocer que son perceptibles los cambios de actitud institucional frente al desarrollo cultural. A pesar de existir un esfuerzo individual de mucho aliento, el Estado comienza a ser sensible a la

dimensión de la cultura. Tal vez sea por la presión de creadores, productores y consumidores que será mayor cuanto más aumenten las demandas de productos culturales; o también porque la crisis de los modelos de desarrollo dejó la evidencia, al menos en América Latina, del fracaso de políticas de crecimiento económico sin inversión social, lo cual se constituiría con los años, en un factor desestabilizador y detonante de fuertes convulsiones sociales; igualmente se podrá argumentar la legitimidad social cada vez mayor del concepto cultura, hoy aplicable en la política, en la educación, en la ecología, etc. Forma parte la cultura, de los llamados "Derechos de Tercera Generación", luego de los naturales y los políticos, a tal punto que la legislación, para ponerse a tono, ya los consagra como tales en la Constitución Nacional y en la Ley General de Cultura. Adicionalmente, la dimensión cultural ya no es "algo" que se le agrega al Plan de Desarrollo Local o Departamental, sino que la cultura se constituye en sí misma en fin único de un Plan de Desarrollo.

En este sentido, el trabajo interinstitucional se deriva de la lógica de la concertación imbricada en el plan. Las instituciones deben abandonar las pesadas estructuras y volverse ágiles, eficientes y verdaderamente comprometidas con el desarrollo cultural de las comunidades. La Corporación Cultural Municipal de Villavicencio y su Biblioteca Germán Arciniegas, la cual representa el mejor espacio para el tránsito del pensamiento y el circular libre de las ideas y la imaginación, deben asumir el liderazgo en la conformación del Consejo Municipal de Cultura y en la preparación y formulación del Plan de Desarrollo Cultural del Municipio. Solamente con un ejercicio de planeación se pueden superar la improvisación y el desgaste institucional.

Como bien se advierte, la cultura hoy se convierte en el factor multiplicador de espacios de vida y de progreso, razón por la cual es menester vincularla no solo instrumentalmente, sino también discursiva y comunicacionalmente pues

de esta manera la comprensión del hecho cultural permitirá el reconocimiento de la diversidad y la diferencia y sobre esta base, hilvanar los principios de identidad y cultura urbana.

Lo anterior implica compromisos serios con el sector educativo, entendiendo, claro está, que las acciones pedagógicas deben transcender el ambiente escolar, es aquí donde se debe insistir, pues allí donde residen los espíritus espontáneos y realmente libres, la lúdica conjuga intereses aficiones y aptitudes que bien puedan facilitar la identificación de jóvenes talentos, de creadores y productores culturales.

Armonizar lo universal de la cultura con lo particular de nuestras culturas a fin de favorecer el principio de unidad en la diversidad y el diálogo de experiencias y visiones del mundo de la vida.

La inversión social que es realizada por el Estado, con el fin de obtener un bienestar en la comunidad, independiente de la rentabilidad económica que puede generar, es un concepto trascendental en un Plan de Desarrollo, ya que permite proyectarse al futuro sobre la base de sus créditos, los cuales se medirán en términos de rentabilidad social.

Ante la poca relevancia que tienen algunas manifestaciones del sector cultural, han de fomentarse en Villavicencio:

1.- Programas de Investigación.
2.- Programas de Capacitación y educación en cultura urbana y apreciación artística.
3.- Programas de divulgación y apoyo a la creatividad.
4.- Programas de organización y coordinación físicoespacial y ambiental de la ciudad.

5.- Programas de legislación para proteger el patrimonio cultural de la ciudad, para incentivar el trabajo cultural de las organizaciones, para una nueva redistribución del presupuesto que atienda como prioridad el fortalecimiento y estímulo al sector cultural.

6.- Programas de financiación e inversión para que la Administración Municipal reestudie el gasto público, otorgándole al sector cultural un lugar destacado entre otros de igual importancia y se señalen los compromisos del Municipio para ampliar los gastos de funcionamiento, relacionados con los recursos humanos, de la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio, así como aquellos necesarios para cubrir los gastos personales y de dotación, lo cual conforma el equipamiento cultural necesario para orientar dicho trabajo en la región. Se hace imprescindible, además, asignar recursos económicos para facilitar la ejecución del Plan de Desarrollo Cultural.

13.2 PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO CULTURAL DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO (DE CARACTER PROVISIONAL)

0709

0111-0 PROGRAMA: **INFRAESTRUCTURA CULTURAL**

JUSTIFICACIÓN: El desarrollo cultural de la ciudad de Villavicencio requiere espacios funcionalmente definidos para actividades específicas: teatro, danzas, galerías, talleres, etc., de tal manera que productores y públicos disfruten de las manifestaciones y expresiones culturales y artísticas ofrecidos.

OBJETIVO GENERAL: En diez años, Villavicencio contará con la infraestructura física adecuada para el desarrollo de las actividades culturales.

0709
111-01-01 PROYECTO: CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN DE LA ESCUELA SUPERIOR DE BELLAS ARTES.

OBJETIVOS:

- Contar con espacios adecuados para la enseñanza en artes musicales, escénicas y plásticas.
- Proveer a la ciudadanía de las posibilidades de acceso a los bienes y servicios culturales de la ciudad.

0709
111-01-02 PROYECTO: CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN DE CENTROS CULTURALES.

OBJETIVOS:

- Descentralizar las actividades culturales que se desarrollan en Villavicencio.
- A través de la participación, procurar que las comunidades locales asuman la gestión, y la administración de sus propios espacios culturales y estimulen la difusión de sus manifestaciones.

0709
111-01-03 PROYECTO: ADECUACIÓN DE ESPACIOS DE LA BIBLIOTECA "GERMÁN ARCINIEGAS" PARA OPTIMIZAR LOS SERVICIOS AL USUARIO.

OBJETIVO: Crear condiciones multifuncionales necesarias para la prestación de servicios a la comunidad de Villavicencio.

0709
111-01-04 PROYECTO: APOYO A LA AMPLIACIÓN DE LA PLANTA FÍSICA DE LA CASA DE LA CULTURA " JORGE ELIÉCER GAITAN".

OBJETIVO: Optimizar y multiplicar los servicios de la Casa de la Cultura " Jorge Eliécer Gaitán."

0709
111-01-05 PROYECTO: ADECUACIÓN Y DOTACIÓN CASA ARTESANAL.

OBJETIVO: Contar con un espacio para la enseñanza y venta de productos artesanales.

0709
0520-02 PROGRAMA: **REDES DE SERVICIO.**

JUSTIFICACIÓN: Los avances de la ciencia y la tecnología cada día están más próximos a las comunidades, materializándose en bienes y servicios culturales a través de la información, de las realidades y de las posibilidades de comunicación con el mundo.

Como complemento necesario al fortalecimiento institucional, se plantea la organización de redes de servicios auspiciadas y apoyadas por el Ministerio de Cultura, mediante las cuales se busca facilitar la prestación de servicios comunes a las diferentes actividades culturales.

La red de servicios se concibe como la interconexión entre diferentes instancias que tienen programas similares y cuyo propósito es realizar intercambios en información, administración y uso de recursos, a fin de lograr eficacia, ampliar la cobertura y evitar la duplicación de esfuerzos y el uso inadecuado de los mismos.

Estas redes operarán inicialmente en aquellas regiones donde ya existe un germen y se irán extendiendo en forma paulatina a todas regiones del país, en la medida en que fortalezcan las organizaciones municipales.

Los servicios que pueden prestar las redes son múltiples. A título de ilustración se mencionan los siguientes:

- Sistematización
- Proyectos comunes
- Adquisiciones y contrataciones comunes
- Intercambio de recursos técnicos y humanos

Podrán constituirse entre otras, en las siguientes áreas:

- Bibliotecas
- Archivos
- Museos
- Organizaciones de radio o televisión comunitaria
- Organizaciones de artes escénicas
- Organizaciones de artes musicales
- Organizaciones de artes plásticas
- Organizaciones de literatura y narración
- Casas de Cultura
- Salas de Teatro y espectáculos
- Otras

Estarán apoyadas por centros de documentación especializados que se establecerán en las principales ciudades.

La de las redes estará ubicada en el organismo cultural público que funcione en la unidad territorial

OBJETIVO GENERAL: Proveer a las comunidades mayor calidad en el servicio de información en las mejores condiciones, mediante la incorporación de la informática y las telecomunicaciones a la oferta de servicios de la biblioteca y los demás centros culturales.

0709
0520-02-01 PROYECTO: RED DE BIBLIOTECAS.

OBJETIVO: Incorporar la Biblioteca Germán Arciniegas y las bibliotecas del municipio de Villavicencio a la red de servicios bibliotecarios tanto del departamento como del país.

0709
0520-02-02 PROYECTO: RED DE ORQUESTAS JUVENILES E INFANTILES BATUTA

OBJETIVO: Apoyar el establecimiento y fortalecimiento del programa Batuta. Ampliar la cobertura de los programas de enseñanza de la música en la población juvenil e infantil de Villavicencio.

0709
0520-02-04 PROYECTO: ONG's CULTURALES.

OBJETIVO: Propiciar la organización de los trabajadores de la cultura, estimular su participación en el diseño y ejecución de políticas culturales y apoyar la gestión y las iniciativas procedentes de sus organizaciones.

0709
0520-02-05 PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA.

OBJETIVO: Contar con la instancia que ha de orientar la política cultural del municipio, en cumplimiento de la Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997).

0709
0310-03 PROGRAMA: **DIVULGACIÓN CULTURAL**

JUSTIFICACIÓN: Los cambios que está generando la modernización de la ciudad están estrechamente ligados con los nuevos productos y consumos culturales, los cuales a su vez compiten por la primicia en los mercados culturales frente a manifestaciones y expresiones, usos y hábitos ligados a la cultura aldeana de la orilla que comienza a transformarse.

OBJETIVOS GENERALES:

- Ampliar y profundizar el conocimiento de las manifestaciones artísticas y culturales de Villavicencio.
- Crear nuevos públicos, ante la multiplicación de áreas y productos y creadores culturales en Villavicencio.
- Incrementar la reproducción y difusión de la producción cultural en procura de una mayor valoración de las manifestaciones e intercambios culturales.

0709
0310-03-01 PROYECTO: ESTABLECIMIENTO Y PUESTA EN MARCHA DEL SINIC.

OBJETIVO: Incorporar al Sistema Nacional de Cultura la información producida por las actividades culturales de Villavicencio y crear flujos de doble vía al servicio de los usuarios del sistema.

0709
0310-03-02 PROYECTO: PROMOCIÓN Y PUBLICACIÓN.

OBJETIVO: Difundir los trabajos de creación e investigación cultural así como promocionar la actividad cultural a desarrollarse en Villavicencio.

0709
0310-03-03 PROYECTO: INTERCAMBIO CULTURAL.

OBJETIVO: Promover y estimular el intercambio de manifestaciones artistico-culturales, teniendo en cuenta para ello los criterios de calidad y representatividad.

0709
0520-04 PROGRAMA: **PATRIMONIO CULTURAL**

JUSTIFICACIÓN: Los mejores testimonios de cómo el hombre ha transformado el espacio físico y de paso, conformando formas específicas del ser social, ligadas al proceso de crecimiento incesante, pero históricamente determinado como producto cultural, son los bienes materiales y espirituales heredados por las generaciones presentes. La memoria colectiva, por medio de una red de significados establece permanentemente vínculos de identidad y reconocimiento sobre lo que es propio y la necesidad de volver a proteger esas señales del pasado.

OBJETIVO GENERAL: Para el año 2008, la ciudad de Villavicencio, habrá implementado las políticas para valorar, proteger, recuperar y divulgar el patrimonio cultural.

0709
0520-04-01 PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS NACIONALES DE PROTECCIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL.

OBJETIVO: Proporcionarle a las autoridades municipales el marco legal adecuado para la defensa y preservación del Patrimonio Cultural de la ciudad.

0709
0520-04-02 PROYECTO: RESCATE, PRESERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL.

OBJETIVO: Diseñar, coordinar y dirigir programas y proyectos que conduzcan a la conservación y protección del Patrimonio Cultural de Villavicencio.

0709
0520 0403 PROYECTO: ELABORACIÓN DEL INVENTARIO MUEBLE E INMUEBLE DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO.

OBJETIVO: Identificar y reconocer el patrimonio cultural de Villavicencio y promover su conocimiento y estimación.

0709
0310 04 PROGRAMA: **FOMENTO Y DESARROLLO CULTURAL Y ARTÍSTICO**.

JUSTIFICACIÓN: Tal parece, por las tendencias actuales, que la cultura se constituirá para los próximos años en el centro nodal de las actividades de la sociedad. El reconocimiento de la diferencia y la multidiversidad cultural concita a que siendo la ciudad manifestación concreta de esas condiciones del ser humano, sea también ella el espacio para la creación libre, para el intercambio de expresiones y para el crecimiento intelectual y espiritual de los villavicenses.

OBJETIVO GENERAL: Villavicencio, para los próximos años, ha de constituirse en el complejo cultural y artístico más representativo de las ciudades de la Orinoquia.

0709
0310-05-01 PROYECTO: INSTITUCIONALIZACIÓN DE FESTIVALES Y VERBENAS COMUNALES.

OBJETIVO: Fomentar las actividades culturales de comunas y corregimientos de Villavicencio a fin de integrarlos vivencialmente a una nueva propuesta de construir la ciudad desde las formas específicas de sentirla y pensar en ella.

0709
0310-05-03 PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO.

OBJETIVO: Consolidar la Corporación para que a partir de ella proporcione a la ciudad un espacio de gestión, administración e inversión de recursos orientados a programas de desarrollo, promoción y difusión de valores culturales.

0709
310-05-03.1 PROYECTO: FORMULACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO CULTURAL DE VILLAVICENCIO.

OBJETIVO: Coordinar acciones y estrategias por medio de las cuales sea posible formular ajustar, corregir y reorientar el Plan de Desarrollo Cultural de Villavicencio.



0709
0310-06 PROGRAMA: **FORMACIÓN CULTURAL.**

JUSTIFICACIÓN: Educación y cultura son dos dimensiones complementarias en el desarrollo de toda Nación, mucho más cuando las tendencias económicas dejan prever alteraciones significativas en los modos de ser de una sociedad. Se impone por tanto un ejercicio de comprensión de la cuestión cultural desde la academia para la asimilación crítica de los intercambios que se dan en el proceso de modernización y en consecuencia, disponer de mayor capital intelectual y artístico para la creación, la producción y los consumos.

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el decenio, Villavicencio dispondrá de los espacios académicos adecuados para la oferta de Programas de formación artística y cultural, en grado, postgrado y educación continuada.

0709
0310-06-01 PROYECTO: ESCUELA SUPERIOR DE BELLAS ARTES.

OBJETIVO: Apoyar el establecimiento y la puesta en marcha de los Programas académicos en artes escénicas, artes plásticas y artes musicales.

0709
0310-06-02 PROYECTO: DIPLOMADO EN GESTIÓN CULTURAL.

OBJETIVO: Apoyar las acciones tendientes a la realización de un Diplomado en Gestión Cultural que beneficie a artistas, creadores y trabajadores de la cultura.

0709
0310-06-03 PROYECTO: DIPLOMADO EN BIBLIOTECOLOGÍA.

OBJETIVO: Apoyar las acciones tendientes a la realización de un Diplomado en Bibliotecología.

0709
310-06-04 PROYECTO: POSTGRADO EN GERENCIA Y GESTIÓN CULTURAL.

OBJETIVO: Apoyar el establecimiento y puesta en marcha del programa académico Especialización en Gerencia y Gestión Cultural

.

0709
0310-06-05 PROYECTO: CAPACITACIÓN A CAPACITADORES.

OBJETIVO: Apoyar las propuestas de capacitación y actualización del magisterio, en áreas relacionadas con la gestión cultural, pedagógica y didáctica en Bellas Artes y formación artística.

0709
0310-06-06 PROYECTO: PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD.

OBJETIVO: Apoyar iniciativas y realizar eventos con interlocución de la comunidad, conducentes a garantizar el acceso de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales, en procura de la valorización estética y la estimación de lo que es propio.

0709
0310-06-07 PROYECTO: EDUCACIÓN CONTINUADA.

OBJETIVO: Apoyar y desarrollar propuestas académicas que propendan por la cualificación de actores, gestores y públicos culturales.

0709
0310-07 PROGRAMA: **CULTURA CIUDADANA.**

JUSTIFICACIÓN: Los procesos de urbanización que está experimentando la sociedad regional como consecuencia de la modernización de la economía, afectan considerablemente la disposición de los espacios urbanos y la destinación del suelo de las ciudades; los espacios vitales se reducen, se densifica el centro de la ciudad, y otras formas de consumo surgen como respuesta a las nuevas necesidades del morador de la ciudad. La convivencia debe estar garantizada entonces por elementales normas de comportamiento social que beneficie al conjunto de los habitantes, regulando las interacciones, los usos del espacio público y proporcionando las condiciones para el disfrute de la ciudad.

OBJETIVO GENERAL: Fomentar el espíritu cívico y los vínculos de pertenencia de los ciudadanos de Villavicencio.

0709
0310-07-01 PROYECTO: EDUCACIÓN PARA UNA CULTURA CIUDADANA.

OBJETIVO: Desarrollar desde los establecimientos educativos de la ciudad procesos pedagógicos y campañas de sensibilización sobre cultura urbana.

0709
0310-07-02 PROYECTO: DEFENSA DEL ESPACIO PÚBLICO.

OBJETIVO: Desarrollar campañas educativas acerca de la utilización del espacio público para la recreación y el esparcimiento.

0709
0310-08 PROGRAMA: **FORTALECIMIENTO DE ACTORES.**

OBJETIVO GENERAL: Acrecentar la inteligencia crítica del colectivo de actores (gestor, creador, público, intérpretes, etc.) de la ciudad de Villavicencio, y elevar su capacidad de interlocución con las tendencias universales de la cultura.

JUSTIFICACIÓN: Los fuertes cambios que están sucediendo en el mundo, determinados particularmente por la industria electrónica, de las comunicaciones que afectan los productos, procesos y consumos culturales, necesariamente implican una nueva actitud frente a la universalización; tendencia que definirá no solamente en lo económico y lo político, sino en todo lo relacionado con el campo cultural, el destino de las naciones.

0709
0310-08-01 PROYECTO: CAPACITACIÓN PARA ACTORES

OBJETIVO: Apoyar y ejecutar programas de desarrollo conceptual y expresivo en las diferentes áreas de trabajo cultural.

0709
0310-08-02 PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS SALAS DE LECTURA INFANTIL.
BIBLIOTECAS "GERMÁN ARCINIEGAS" Y " EDUARDO CARRANZA".

OBJETIVO: Establecer alianzas entre la Alcaldía y el sistema educativo del municipio para proporcionar a la población infantil de Villavicencio espacios de lectura para la lúdica, la imaginación y la creatividad.

0709
0310-08-03 PROYECTO: TALLER PERMANENTE DE LITERATURA

OBJETIVO: Fortalecer la creación literaria en el Departamento, por medio de la capacitación, con talleres continuados para las diferentes formas literarias.

0709
0310-08-04 PROYECTO: CAPACITACIÓN EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL, MANEJO SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES UTILIZADOS EN EL TRABAJO ARTESANAL, MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, DISEÑO, INNOVACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL.

OBJETIVO: Impulsar el desarrollo del sector artesanal en el Municipio de Villavicencio mediante el apoyo a la investigación y capacitación en el mejoramiento de la producción artesanal.

0709
0410-09 PROGRAMA: **INVESTIGACIÓN.**

JUSTIFICACIÓN: Para la ciudad interesa, además de la creación y la planeación, la reflexión pausada y académica sobre su acontecer, desde el emplazamiento físico y las formas que van adquiriendo los espacios públicos, a tono con las dinámicas socioeconómicas y culturales que se sucedan, la carga ideológica de las señales de la ciudad, de su simbología, del modo particular como cada comunidad, cada barrio asumen vivencialmente su experiencia en construir la ciudad; se constituyen en objetos de conocimiento

para las Ciencias Sociales y la Cultura y, en consecuencia, como contribución a las propuestas de solución de los problemas que afectan a la ciudad, a partir de su comprensión y análisis.

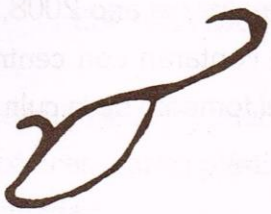
OBJETIVO GENERAL: Estimular los procesos de investigación sobre la ciudad, que por su importancia en el rescate de la memoria colectiva y en el desarrollo de propuestas de solidaridad y convivencia, contribuyen al ejercicio de planeación de Villavicencio, a la construcción de elementos de identidad y a la oferta de mayores amenidades a sus habitantes.

0709
0410-09-01 PROYECTO: MEMORIA URBANA

OBJETIVO: Apoyar el desarrollo de investigaciones que propendan por el rescate de la historia, tradiciones y costumbres de Villavicencio.

0709
0410-09-02 PROYECTO: SEMINARIO PERMANENTE "PENSAR EN LA CIUDAD"

OBJETIVO: Constituir un equipo interdisciplinario altamente calificado que permanentemente este diseñando y proponiendo alternativas de desarrollo urbano para Villavicencio, a la luz de la experiencia urbana y del sentir de las comunidades locales.



14. PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DEL META

0709
0111-01 PROGRAMA: **INFRAESTRUCTURA CULTURAL**

JUSTIFICACIÓN: Considerando que las Casas de la Cultura son espacios en los cuales se deben desarrollar actividades comunitarias donde se fomente la cultura para enriquecer la vida cotidiana y abrir nuevos horizontes de participación y que el Departamento del Meta carece de escenarios para la difusión y el disfrute de la actividad artística, se hace necesaria la implementación del programa de infraestructura cultural.

En la actualidad el Departamento cuenta con Casas de la Cultura en once municipios, espacios culturales a los cuales se les ha dado otra destinación en ocho municipios y no tienen ninguna infraestructura cultural diez municipios.

Las perspectivas que se abren para los territorios, con el programa de Infraestructura Cultural del Ministerio de Cultura, permite que la gestión que se adelanta en el Departamento para allegar recursos y dotación de centros culturales sea positiva.

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el año 2008, los veintinueve municipios del Departamento del Meta contarán con centros culturales construidos y debidamente dotados para el fomento de la cultura y las artes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ampliar, adecuar y dotar las Casas de la Cultura de El Calvario, Restrepo, Cumaral, Villavicencio, San Martín, Granada, Fuentedeoro, Puerto Lleras, San Carlos de Guaroa, Puerto López y Puerto Gaitán.
- Rescatar, adecuar y dotar las Casas de la Cultura de Acacías, Guamal, Puerto Rico, Vistahermosa, Castilla la Nueva, Lejanías y La Macarena.
- Construir y dotar las casas de Cultura de Barranca de Upía, Puerto Concordia, Mapiripán, San Juan de Arama, Uribe, Cabuyaro, El Dorado, Cubarral, Mesetas y El Castillo.

Mejorar la prestación de servicios culturales a la comunidad.

INDICADORES:

- 29 Casas de la Cultura construidas, adecuadas y dotadas.
- Construcción y dotación de la Sede Instituto de Cultura.
- Museo Arqueológico
- Escuela Superior de Artes

0709
0112-01-01 PROYECTO: ADQUISICIÓN Y DOTACIÓN SEDE INSTITUTO DE CULTURA

OBJETIVO: Abrir y dotar un espacio físico para el funcionamiento del Instituto de Cultura.

0709
0111-01-02 PROYECTO: CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN ESCUELA SUPERIOR DE BELLAS ARTES.

OBJETIVO GENERAL: Construir espacios adecuados para la enseñanza de las artes musicales, artes escénicas y artes plásticas, en niveles de pregrado, postgrado y educación continuada.

0709
0111-01-03 PROYECTO: CONSTRUCCIÓN, ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CASAS DE CULTURA.

OBJETIVO: Construcción de espacios culturales en los 29 municipios cuya infraestructura básica contenga aula múltiple, biblioteca, centro de memoria local, aulas, talleres, aula para niños, administración y servicios, plazoleta para presentaciones al aire libre.

0709
111-01-04 PROYECTO: CONSTRUCCIÓN MUSEO ARQUEOLÓGICO DE PUERTO SANTANDER.

OBJETIVO GENERAL: Construir el espacio adecuado para la exposición permanente de los hallazgos arqueológicos de la Inspección de Puerto Santander, municipio de Fuentedeoro, de acuerdo con los requerimientos técnicos y científicos.

0709
0520-02 PROGRAMA **REDES DE SERVICIOS**

JUSTIFICACIÓN: Es importante para los 29 municipios del Meta iniciar en algunos y mejorar en otros, el disfrute de la vida. Esto lleva a identificar los esfuerzos y mejorar las organizaciones (ONG's Culturales, asociación de casas de cultura, bibliotecas públicas y redes de servicio), de modo que la creación y el disfrute de la cultura se incorporen a la vida colectiva de manera permanente y con un alcance más extenso e intenso.

OBJETIVO GENERAL: Mejorar las condiciones y oportunidades para la creación y disfrute de la cultura en el conjunto de la sociedad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Sensibilizar a las autoridades y a las comunidades sobre el rol de las bibliotecas públicas y casas de la cultura.
- Modernizar los servicios de las bibliotecas públicas y casas de la cultura, mediante la incorporación de nuevas tecnologías informáticas y de telecomunicaciones.

INDICADORES:

- Fortalecimiento de las ONG's en el Meta
- Modernización de bibliotecas públicas
- Número de ONG's debidamente constituidas 29
- Número de bibliotecas sistematizadas. 20
- Número de afiliaciones a Internet 20

0709
0520-02-01 PROYECTO: RED DE ORQUESTAS JUVENILES E INFANTILES BATUTA-META

OBJETIVO: Establecer el programa Batuta, mediante convenio con los municipios para el fomento del lenguaje musical en niños y jóvenes.

0709
0520-02-02 PROYECTO: RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS

OBJETIVOS: Garantizar el compromiso político y financiero de las administraciones locales, departamental y nacional para que en el corto y mediano plazo, se constituyan y se consoliden servicios bibliotecarios competentes en los 29 municipios del Departamento del Meta.

0709
0520-02-03 PROYECTO: RED DE CASAS DE LA CULTURA

OBJETIVO: Establecer las prioridades de atención a las solicitudes de casas de cultura, garantizar la racionalización en la distribución de los recursos al desarrollo del sector, así como canalizar los proyectos específicos que no puedan ser atendidos directamente por la Red hacia entidades especializadas.

0709
0520-02-04 PROYECTO: ONG's CULTURALES

OBJETIVO: Propiciar la organización de los trabajadores de la cultura y apoyar la gestión cultural adelantada por ellos.

0709
0310-03 PROGRAMA: **DIVULGACIÓN CULTURAL**

JUSTIFICACIÓN: Creadores e investigadores en las diferentes manifestaciones culturales necesitan ampliar audiencia en los mejores escenarios para que su obra se extienda a otros territorios y públicos. El Sistema Nacional de Información Cultural SINIC genera estructuras, mecanismos, infraestructura e instrucciones de información que incentivan y consolidan la comunicación y el intercambio de la información cultural

El SINIC pretende dar a conocer los bienes y servicios artístico culturales a través de un sistema de consulta difundido a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO GENERAL: Fomentar la creación artística, la investigación sobre los procesos culturales, ampliar y mejorar la reproducción y difusión de la cultura por medios masivos de comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Establecer el SINIC como oficina de información cultural e implementar una sala de usuarios.
- Ampliar y difundir el patrimonio artístico de los metenses en las áreas de información, creación y edición.
- Promover el intercambio de las expresiones artístico culturales de la más alta calidad y mayor nivel de representación.

INDICADORES:

- Centros de memoria local 20
- Número De afiliados a la red 30
- Revistas y boletines (2 Revistas semestrales y 4 Boletines trimestrales)
- Intercambios 30

0709
0310-03-01 PROYECTO: ESTABLECIMIENTO Y PUESTA EN MARCHA DEL SINIC

OBJETIVO. Integrarse armónicamente con el Sistema Nacional de Cultura; en particular facilitando el flujo de la información para la gestión cultural.

0709
0310-03-02 PROYECTO: FONDO EDITORIAL Y DE PUBLICACIONES

OBJETIVO: Difundir los trabajos de creación, investigación y publicidad de las personas naturales o jurídicas vinculadas al sector cultural.

El Instituto Departamental de Cultura, constituirá y reglamentará este Fondo Editorial, con fundamento en claros criterios y requisitos que faciliten su acceso y garanticen la necesaria transparencia en el proceso de asignación de los beneficios que de él se deriven.

INDICADORES:

- Reglamento del Fondo Editorial
- Publicaciones y ediciones

0709
0310-03-03 PROYECTO: INTERCAMBIO CULTURAL

OBJETIVO. Promover el intercambio cultural de las expresiones artístico culturales de la más alta calidad y mayor nivel de representación en los diversos certámenes departamentales, nacionales e internacionales.

Para la ejecución de este proyecto, se hace indispensable, señalar la responsabilidad del Instituto Departamental de Cultura en la fijación de políticas, criterios y requisitos, que orienten las decisiones de apoyo promocional a las actividades culturales, particulares o colectivas del Meta.

INDICADORES:

- Reglamento para el intercambio cultural
- Exposiciones
- Concursos, encuentros, ferias y festivales.

0709
0520-04 PROGRAMA: **PATRIMONIO CULTURAL**

JUSTIFICACIÓN: Los bienes culturales tangibles e intangibles son un vehículo para el aprendizaje distinto al de los libros; conservan las tradiciones que ayudan a entender la identidad, conociendo los acontecimientos y hechos que sucedieron en la localidad y el Departamento en el pasado.

La valoración del patrimonio cultural, concebida como el marco o sustento legal dirigidos a elevar el nivel de conciencia de las comunidades urbanas y rurales y al gobierno sobre la necesidad de proteger el patrimonio cultural e impulsar su participación en la vida urbana.

La protección, dirigida a fortalecer y hacer efectiva la intervención del Estado para en lo posible evitar la destrucción paulatina o simplemente el deterioro y desintegración de los bienes patrimoniales.

OBJETIVO GENERAL: Para el año 2000 el Departamento del Meta habrá definido las políticas para valorar, proteger, recuperar y divulgar el patrimonio cultural del Departamento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Elaborar el inventario de los bienes muebles e inmuebles del Departamento.
- Diseñar, coordinar y dirigir proyectos y Programas relacionados con la protección y conservación del patrimonio cultural, de acuerdo con lo establecido por la Ley 397/97.
- Fomentar la investigación y capacitación en el área de conservación del patrimonio.

INDICADORES:

- Un inventario: 1
- Plan de conservación y protección: 1
- Talleres: 9, pasantías: 6

0709
0520-04-01 PROYECTO: DEFINICIÓN DE CRITERIOS DE VALORACIÓN

OBJETIVO: Diseñar e implementar las políticas de valoración, protección y manejo integral del patrimonio cultural mueble e inmueble.

0709
0520-04-02 PROYECTO: ADECUACIÓN DEL MARCO LEGAL DE PROTECCIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL

OBJETIVO: Formular la política para la defensa, conservación y estudio del patrimonio cultural mueble e inmueble del Departamento.

0709
0520-04-03 PROYECTO: ELABORACIÓN DE INVENTARIO MUEBLE E INMUEBLE DEL DEPARTAMENTO

OBJETIVO: Recopilar, procesar y difundir al inventario los bienes patrimoniales del Departamento.

0709
0520-04-04 PROYECTO: RESCATE, PRESERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL

OBJETIVO: Diseñar, coordinar y dirigir los proyectos y programas relacionados con la conservación y protección del patrimonio cultural de acuerdo con lo establecido por la Constitución Política de Colombia.

0709
0310-05 PROGRAMA: **FOMENTO Y DESARROLLO ARTÍSTICO CULTURAL**

JUSTIFICACIÓN: Los metenses deben aprender a conocer y a convivir con una geografía compleja y con condiciones ecológicas muy variadas que han originado formas de poblamiento y evolución cultural distintas.

Se hace necesario perfeccionar la formación del capital humano, producir saltos cualitativos en la creatividad, integrar las diversas culturas y lograr una estrecha interrelación entre las culturas de creación sistemática y la cultura popular. El fomento cultural es una clara función del Estado.

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el año 2008, se habrá consolidado un profundo cambio institucional en materia de desarrollo cultural para la comunidad metense.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover la formación de músicos, orquestas y bandas, proyectando la acción a la población infantil y juvenil en los 29 municipios del Departamento.
- Hacer posible el acceso de los habitantes del Meta a los bienes y a la creación artística a través del fomento de las condiciones físicas, organizativas, institucionales y financieras.
- Promover la descentralización y participación de los artistas y gestores culturales en las labores de investigación, programación y difusión.
- Apoyar la coordinación interinstitucional de casas de cultura y BIBLIOTECAS PÚBLICAS para el uso racional del capital humano y de los recursos físicos y financieros del Departamento.

INDICADORES:

- Bandas municipales : 29
- Orquesta sinfónica: 1
- Formulación Plan de Desarrollo: 1
- Fortalecimiento de festivales
- Expresiones artísticas: 20

0709
0310-05-01 PROYECTO: ORQUESTA SINFÓNICA DE LA ORINOQUIA

OBJETIVO. Contribuir al desarrollo de la creatividad del hombre llanero, mediante la expresión musical, enriqueciendo el legado cultural de la Orinoquia a través del intercambio de la docencia, la investigación y el servicio.

0709
0310-05-02 PROYECTO: PROGRAMA DEPARTAMENTAL DE BANDAS

OBJETIVO. Estimular las iniciativas individuales y grupales de la expresión musical dirigida a niños y jóvenes para conformar bandas en los 29 municipios del Departamento.

0709
0310-05-03 PROYECTO: PLAN DE DESARROLLO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DEL META

OBJETIVO. Diseño de una metodología para el seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Cultural del Meta 1999 - 2008.

0709
0310-05-04 PROYECTO: FORTALECIMIENTO FESTIVALES FOLCLÓRICOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS

OBJETIVO. Proteger, ampliar y difundir el patrimonio artístico cultural del Departamento del Meta, promoviendo el intercambio y la cooperación en el ámbito departamental, nacional e internacional.

0709
0310-06 PROGRAMA: **FORMACIÓN**

JUSTIFICACIÓN. Con el fin de fomentar el desarrollo cultural del Departamento, se hace necesario el fortalecimiento de las diversas expresiones creadoras a través de Programas de educación formal artística y cultural que permitan la cualificación para lograr la valoración y el respeto por las actividades culturales.

OBJETIVO GENERAL: Para el año 2000, se habrá consolidado el programa departamental de formación artística y cultural en el Departamento del Meta.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Creación de Programas de Educación Superior en artes plásticas, artes escénicas y artes musicales.
- Abrir espacios de reflexión y de preparación para el quehacer cultural.

INDICADORES:

- Una Escuela Superior de Artes : 1
- Tres Programas de pregrado: música, artes plásticas, artes escénicas: 3
- Diplomado en Gestión cultural: 1
- Diplomado en Bibliotecología: 1

0709
0310-06-01 PROYECTO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ESCUELA SUPERIOR DE BELLAS ARTES

OBJETIVO: Establecer los planes de estudio para los pregrados en Artes Plásticas, Artes escénicas y música, a fin de abrir inscripciones en el primer semestre de 1999.

0709
0310-06-02 PROYECTO: FORMACIÓN SUPERIOR EN ARTES

OBJETIVO: Cualificación de las artes en el Meta y en la Orinoquia, formando humana y profesionalmente a los estudiantes con vocación artística.

0709
0310-06-03 PROYECTO: CAPACITACIÓN A CAPACITADORES

OBJETIVO: Potenciar la discusión y reflexión en tomo a los planes de estudio y su incidencia en lo artístico, pedagógico, humanístico e investigativo con miras a cualificar el modelo de educación artística.

0709
0310-06-04 PROYECTO: DIPLOMADO EN GESTIÓN CULTURAL

OBJETIVO: Preparar el capital humano idóneo y necesario para la organización y administración de las actividades culturales del Departamento.

0709
0310-07 PROGRAMA: **CULTURA CIUDADANA**

JUSTIFICACIÓN: Los modos de la imaginación para mirarnos en el otro y a través del otro, han venido estableciendo cánones nuevos de convivencia en los cuales los valores, principios, ética y moral son palabras que nada dicen;

muy por el contrario, han establecido y ahondado las diferencias y la falta de respeto hacia ellas, profundizando las condiciones del conflicto que vive nuestra comunidad.

Con el programa de Cultura Ciudadana, se pretende convocar a una trabajo creador, difícil, capaz de situar al individuo en escenarios propicios para la convivencia pacifica y el crecimiento material y espiritual de su sociedad.

OBJETIVO GENERAL: Crear escenarios en el Departamento del Meta donde sus pobladores puedan en igualdad de condiciones, expresar sus concepciones del mundo, la ética y la moral, a la luz de la fraternidad entendida como respeto, solidaridad y diálogo.

INDICADORES

- Foros: 3
- Campañas : permanente

0709
0310-07-01 PROYECTO: CONVIVENCIA PACÍFICA

OBJETIVO: Propiciar espacios de encuentro donde la heterogeneidad cultural sea vehículo para hallar puntos convergentes de reconocimiento y aceptación.

0709
0310-07-02 PROYECTO: EL BUEN VECINO

OBJETIVO: Concientizar a los ciudadanos en que el actuar de la vida cotidiana forma parte integral de la cultura e implica la solidaridad con el prójimo.

0709
0310-08 PROGRAMA: **FORTALECIMIENTO DE ACTORES**

JUSTIFICACIÓN: La manera elemental para crear un público que deguste las formas estéticas del entorno, es la lectura; el fortalecimiento de los espacios dedicados a incentivar el gusto por la creación literaria, permitirá la formación de espectadores cualificados para consumir los productos culturales que los creadores de las diferentes manifestaciones artísticas ofrecen como otra alternativa para la ocupación del tiempo libre.

OBJETIVO GENERAL: Al concluir el año 2000, las salas de lectura infantil de las Bibliotecas Públicas, serán fortalecidas con un selecto material bibliográfico, para la formación de lectores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Crear en la población infantil el gusto por las formas estéticas selectas.
- Cualificar a la población, estructurándola emocional y espiritualmente.

INDICADORES:

- Animador sala de lectura: 1
- Talleres : 6
- Talleres musicales: 16

0709
0310-08-01 PROYECTO: FORTALECIMIENTO SALAS DE LECTURA INFANTIL BIBLIOTECAS "EDUARDO CARRANZA" Y "GERMÁN ARCINIEGAS" DE VILLAVICENCIO

OBJETIVO: Ofrecer a la población infantil programas de lectura, que les permita ampliar el horizonte lúdico y el gusto por la lectura.

0709
0310-08-02 PROYECTO: FORTALECIMIENTO ALFABETIZACIÓN MUSICAL BATUTA META

OBJETIVO: Impulsar el desarrollo de la formación y capacitación de los recursos humanos en el campo de la dirección, la docencia y la interpretación musical.

0709
0310-08-03 PROYECTO: ADECUACIÓN BIBLIOTECA PÚBLICA "GERMÁN ARCINIEGAS"

OBJETIVO: Proporcionar mayor funcionalidad a los espacios existentes en la Biblioteca "Germán Arciniegas" para una mejor prestación del servicio a los usuarios.

0709
0310-08-04 PROYECTO: CONSTRUCCIÓN PUNTO DE VENTA (MALOCA), COMUNIDADES INDÍGENAS, PUERTO GAITÁN

OBJETIVO: Proporcionar espacios a las comunidades indígenas de Puerto Gaitán para ofrecer sus productos artesanales a los visitantes.

0709
0410 09 PROGRAMA: **INVESTIGACIÓN**

JUSTIFICACIÓN: La investigación cultural y artística, permite ampliar el conocimiento desde distintos saberes y registros que nos afirman y a la vez nos tensan; hace converger la dimensión de lo tangible con la dimensión de lo intangible para que lo soñado sea posible.

OBJETIVO GENERAL: Recuperar la memoria colectiva a través de investigaciones que permitan delinear perfiles culturales en cada uno de los municipios del Meta.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estimular a los investigadores que realizan estudios que apuntan al desarrollo cultural del Departamento.
- Fomentar las actividades artesanales producto de la tradición de las familias indígenas con asentamiento en el Departamento.

INDICADORES:

- Historias de los municipios 29
- Investigación indígena 1
- Becas 50
- Medias becas 50

0709
0410-09-01 PROYECTO: HISTORIA DE LOS MUNICIPIOS

OBJETIVO: Definir y fortalecer la identidad cultural, recreando y divulgando los valores socio culturales e históricos que constituyen la personalidad básica local.

0709
0410-09-02 PROYECTO: COMUNIDAD INDÍGENA Y PROCESOS CULTURALES.

OBJETIVO: Identificar las expresiones culturales indígenas y la transculturización que las ha afectado por los procesos de colonización y de desplazamiento.

0709
0410-09-03 PROYECTO: ESTÍMULO A LA CREACIÓN E INVESTIGACIÓN CULTURAL

OBJETIVO: Facilitar a los trabajadores de la cultura un terreno fértil para la germinación de un mundo en el cual gracias a la imaginación y a la curiosidad sea factible transitar por el puente que une los sueños y la vida.

BECAS DEPARTAMENTALES FONDO MIXTO PREMIOS DEPARTAMENTALES DE CULTURA (HISTORIA, MÚSICA Y LITERATURA)



15. ESTRATEGIAS DE CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Se entiende por seguimiento la observación, registro y sistematización de la ejecución de las actividades y tareas de los programas y proyectos del Plan, en términos de los recursos utilizados, las metas intermedias cumplidas, los tiempos propuestos y cumplidos, los presupuestos previstos, las tácticas y estrategias. Por evaluación ha de entenderse la estimación de los productos, resultados, efectos e impactos tanto sociales como económicos del Plan, sobre la calidad de vida de la población objeto, (Quintero V.1995).

La experiencia humana ha demostrado que las actividades que se desarrollan en la perspectiva de construir escenarios, necesariamente llevan a valorar los logros en términos de los objetivos propuestos y de las metas cumplidas. Es la perfectibilidad que como fuerza orienta los pasos del hombre hacia una vida individual y colectiva de mayor calidad. Avances y logros son entonces dos componentes de indiscutible importancia en el ejercicio de seguimiento y evaluación, el cual no ha de constituirse solamente en una herramienta exógena, es un insumo de singular apoyo en la dinámica misma del proceso, desde el proceso mismo y con la participación de los sujetos sociales involucrados en el Plan de Desarrollo Cultural.

Definidos los proyectos y los programas que contiene el Plan de Desarrollo, en aras del cumplimiento de las propuestas y siguiendo las recomendaciones de la planeación, es indispensable establecer el Sistema de Seguimiento y Evaluación (SSE).

La función del SSE es evidente: conocer el desarrollo de los programas y proyectos, valorar su cumplimiento respecto a los objetivos señalados, crear

correctivos y finalmente evaluar la globalidad del Plan, conforme a los indicadores que para el efecto se hayan definido.

En primer lugar, han de tenerse en cuenta los llamados indicadores de gestión que están directamente relacionados con la responsabilidad de las instancias comprometidas en la ejecución del Plan:

- Productividad del Recurso Humano
- Pertinencia del Recurso Físico
- Oportunidad del Recurso Financiero
- Suficiencia del Tiempo.

Otros indicadores que son propios o mejor, están inscritos dentro de la misma naturaleza del Plan son: Efectividad, Eficacia, Inversión y Eficiencia. Dado que cada programa y cada proyecto determinan actividades y tareas propias y específicas, se impone la necesidad de elaborar indicadores de seguimiento y evaluación específicos y otros propios del Plan en su conjunto

Se entenderá entonces para cada uno de los Programas y Proyectos:

1. Eficacia: $\frac{\text{(Meta lograda) x (tiempo planeado,)}}{\text{(Meta programada) x (Tiempo real)}}$

2. Efectividad: $\frac{\text{(Meta física lograda)}}{\text{(Meta física programada)}}$

3. Inversión: $\frac{\text{(Recursos financieros ejecutados)}}{\text{(Recursos financieros programados)}}$

4. Eficiencia: $\frac{\text{(Grado de Efectividad)}}{\text{(Grado de inversión)}}$

La evaluación Expost del Plan de Desarrollo Cultural incorporará los siguientes criterios:

1. Evaluación de Resultados: finalizados los términos del Plan de Desarrollo, es necesario constatar el cumplimiento de los objetivos y la obtención y calidad de los productos esperados. Se requiere, por tanto, implementar, para este caso, la evaluación final, tanto de la eficacia del Plan como de la eficiencia del Proceso y a sopesar la competencia de las estrategias y las tácticas.

2. Evaluación de Impacto: seguramente que "medir" los efectos del Plan de Desarrollo cultural sobre la población del Departamento del Meta, es una labor compleja por la naturaleza misma del sector que se afectó; sin embargo, pueden establecerse dos perspectivas de análisis:

- Escenarios de control: a fin de contrastar los eventos sucedidos a partir de la ejecución del Plan, en cuanto a conductas o comportamientos sociales modificados o reafirmados y su comparación con áreas o grupos de la organización social (provincial, regiones, culturas particulares) no beneficiados con el Plan.

- Situación sin Plan de Desarrollo Cultural: precisa entonces un análisis retrospectivo para establecer las condiciones en las cuales se encontraba el colectivo social y compararla con la situación en el momento de la culminación del Plan de Desarrollo Cultural, para tener entonces referentes desde los cuales identificar los alcances y logros del mismo.

3. Post evaluación: en un ejercicio de inventario, es indispensable entonces, capitalizar la experiencia para definir nuevas estrategias, satisfacer otras dimensiones de la actividad cultural, hacer ajustes al proceso post plan y

sugerir líneas de trabajo sobre las cuales puede actuar la institucionalidad pública y privada y el conjunto de la sociedad civil a fin de garantizarle sostenibilidad, equidad y pertinencia al Desarrollo Cultural.

Quiénes han de ser los responsables del seguimiento y evaluación del Plan? En primer lugar, el Consejo Departamental de Cultura el cual definirá los pormenores de la acción y en segundo lugar y a instancia del Consejo Departamental de Cultura, el Instituto de Cultura del Departamento. Es conveniente señalar la necesidad de una veeduría ciudadana que asegure el cumplimiento de las ejecutorias. A través de las ONG's puede entonces garantizarle dicha participación.

A nivel de los municipios, en esa misma relación, han de ser el Consejo Municipal y la instancia pública del nivel local de mayor jerarquía en la actividad cultural, quienes asuman con las ONG's esa labor.

Será la misma dinámica del Plan la que de legitimidad y permanencia al Comité General Interinstitucional (C.G.I.) y en esa medida, sus funciones transitarán desde la formulación del Plan hacia la operacionalización del mismo. De igual forma, las entidades y empresas cooperantes en la elaboración, deben vincularse a la labor de veeduría.



CHIRAJARA 1.800. Óleo. José Pinzón Ariza

ANEXO 1

INFRAESTRUCTURA CULTURAL

MUNICIPIO	CASA CULTURA	COLISEO	BIBLIOTECA	CONCHA	AULAS O SALONES
ACACÍAS	X	X	X	-	X
BARRANCA	-	-	-	-	-
CASTILLA	X	X	X	X	X
CUBARRAL	X	-	X	-	X
CUMARAL	X	-	X	X	X
EL CALVARIO	-	-	-	-	X
EL CASTILLO	X	-	X	X	X
CABUYARO	-	-	X	-	X
EL DORADO	-	-	-	-	X
FUENTEDEORO	X	-	X	X	X
GRANADA	X	-	X	-	X
GUAMAL	X	-	X	-	X
LEJANÍAS	X	-	X	-	X
LA MACARENA	X	-	X	-	-
MAPIRIPÁN	-	-	-	-	-
MESETAS	-	-	X	-	X
CONCORDIA	-	-	-	-	X
PUERTO RICO	-	-	-	-	X
PUERTO LLERAS	X	-	X	X	X
PUERTO GAITÁN	X	-	X	X	X
PUERTO LÓPEZ	X	X	X	X	X

SAN JUAN	-	-	X	X	X.
SAN JUANITO	-	-	-	-	X.
SAN CARLOS	X	-	-	-	X.
SAN MARTÍN	X	-	X	X	X.
RESTREPO	X	-	X	-	X.
URIBE	X	-	-	-	X.
VISTAHERMOSA	X	X	X	X	X.
VILLAVICENCIO.					

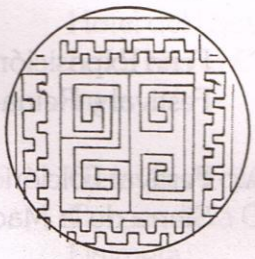
CASAS DE LA CULTURA:	Jorge Eliécer Gaitán Pablo Neruda
COLISEOS:	Grama, Conquistadores, Sabiduría, La Salle, Cooperativa, Bachillerato Femenino, Departamental La Esperanza, Inem, Industrial.
AUDITORIOS.	Banco de la República, Cámara de Comercio, Biblioteca Germán Arciniegas, Cupocrédito, La Salle, Cootradepmeta, CASD, Unillanos, La Normal, Sena, Unimeta, ESAP, Santa Bárbara, Cofrem, Hotel del Llano, Hotel Villavicencio, Don Lolo, Navar City, Corpoica, La Libertad, Inem
BIBLIOTECAS PÚBLICAS:	Germán Arciniégas, Eduardo Carranza, Corpes de la Orinoquia, Cofrem, Unillanos, Unimeta.
CONCHAS:	Luis Ariel Rey, Arnulfo Briceño
GALERÍAS DE ARTE.	Cámara de Comercio

ANEXO 2

EVENTOS CULTURALES DE INTERÉS REGIONAL

1.	ACACIAS.	Mayo: Festival Folclórico Nacional Agosto: Festival del Retorno
2.	CASTILLA LA NUEVA.	Festival del Petróleo
3.	CUMARAL.	Noviembre: Feria Equina Nacional Torneo Regional del coleo Festival Internacional del Cacho
4.	FUENTEDEORO:	Festival Agroindustrial y Ganadero del Ariari
5.	GRANADA.	Octubre: Festival y Reinado Nacional de la Cosecha (Nacional) Festival de teatro. "Actores del Viento"
6.	GUAMAL.	Diciembre: Festival Folclórico de colonias Torneo Departamental Estudiantil de Danzas
7.	PUERTO GAITÁN.	Mayo: Festival de la Cachama
8.	PUERTO LÓPEZ.	Diciembre: Festival de las Colonias Torneo del Poema Inédito Sabanero Feria Comercial Ganadera (regional)
9.	RESTREPO.	Feria Exposición Equina y Ganadera. Festival y Reinado de la Sal (Nacional)
10.	SAN JUAN DE ARAMA.	Festival Folclórico y Turístico de la Sierra de la Macarena
11.	SAN MARTÍN.	Semana Santa: San Martín le Canta a Colombia Noviembre: Festival Internacional Folclórico Y turístico del Llano. Cuadrillas de San Martín.

12. VILLAVICENCIO.	Diciembre: Festival Internacional de la Canción Llanera y Reinado Internacional del Joropo. Exposición Talento Llanero "Casa de la Cultura" Salón Regional de Artistas (bianual) Salón de Arte Orinocense. (Banco de la República) Encuentro Nacional de Danzas "Chucho Pedroza" Festival Dptal. De Danzas Folclóricas Nacionales "Eduardo Carranza Festival de Teatro Encuentro Internacional de Clubes de Coleo Ferias Artesanales Abril: Concurso Infantil Departamental de Cuento "Gotas de Tinta" Noviembre: Concurso Infantil Departamental "Pa'lante Talento Llanero"



ANEXO 3

ACTORES CULTURALES

MUNICIPIO	ARTES APLICADAS	ARTES PLÁSTICAS	MÚSICA	DANZAS	TEATRO	LITERATURA
ACACIAS	-	20	15	30	1	3
BARRANCA	4	-	1	-	1	-
CASTILLA	1	-	11	-	-	2
CUBARRAL	-	3	10	16	-	1
CUMARAL	2	2	9	42	23	3
EL CALVARIO	-	1	3	-	-	1
EL CASTILLO	5	1	1	32	2	5
CABUYARO	3	3	6	-	-	5
EL DORADO	-	1	5	16	14	-
FUENTEDEORO	1	-	33	2	-	3
GRANADA	-	3	52	30	18	6
GUAMAL	15	2	20	20	7	15
LEJANÍAS	1	-	2	-	-	-
LA MACARENA	6	3	-	-	-	1
MAPIRIPÁN	-	-	-	-	-	-
MESETAS	11	-	12	18	12	3

CONCORDIA	3	1	5	15	-	4
PUERTO RICO	-	-	1	-	-	-
PUERTO LLERAS	-	3	7	12	13	1
PUERTO GAITÁN	-	1	6	-	-	-
PUERTO LÓPEZ	4	8	4	62	10	2
SAN JUAN DE ARAMA	1	2	5	2	1	2
SAN JUANITO	2	3	10	-	-	-
S. CARLOS DE GUAROA	2	4	13	-	-	7
SAN MARTÍN	7	5	12	105	-	4
RESTREPO	1	2	14	28	13	4
URIBE	1	-	-	16	-	-
VISTAHERMOSA	3	6	7	16	15	1
VILLAVICENCIO	106	90	70	30	27	44



ANEXO 4

INVENTARIO DE BIENES CULTURALES

1. BIENES MUEBLES

1.1. VILLAVICENCIO

Documento Histórico: En 1922, el presidente Marco Fidel Suárez ordenó al ingeniero y misionero francés Juan Bautista Arnau, el trazado de la carretera Bogotá - Orocué para ahorrar 1000 kms a Europa. De esta carretera se trazaron 14 kms arriba de Fómeque hacia Chingaza. Trazó estas dos carreteras más como vías al Llano y una de estas es la actual, pero fue la que menos recomendó. Documentos reposan en archivos de la biblioteca en la Curia del Templete.

Custodia: Barrio El Barzal. Arte de platería religiosa del siglo pasado, encontrada en la tumba del padre Calasanz Vela en Uribe. Esta custodia tiene la forma de un sol radiante decorado con ángeles.

Hemeroteca: El templete. Eco de Oriente, semanario, historia del Departamento microfilmado por la Diócesis con apoyo del Fondo Mixto de Promoción de Cultura y las Artes del Meta y la Biblioteca Nacional.

Fundación del Archivo fotográfico de la Orinoquia, FAFO.

Órgano: En el Templete Eucarístico, Barrio El Barzal. Órgano tubular, traído de Francia por Monseñor Guiot, primer Vicario apostólico 1908 - 1938.

1.2. EL CALVARIO

Altar tallado en madera. Iglesia. Altar de tres cuerpos, tallado en madera de

cedro y amarillo, rematado con un retablo en la parte superior. Tiene cuarenta y cinco columnas de distintos tamaños y la más grande mide 1.25 mts, al estilo de Bernini en la Basílica de San Pedro en Roma. Fue tallada con navaja y su decoración se compone de rosetones y flores de liz, autor Padre Alejandro Chesnaie. Hay obras similares pero de menor tamaño y deterioradas en San Juanito y Monfort.

Campanas: Iglesia. Campanas Paccard de París. Su característica es un tañido argentino.

1.3. RESTREPO

Mural. Ubicado en la Iglesia de la localidad, autor Dídimo Rojas. Arte religioso. Tema la Coronación de María por la Santísima Trinidad. En la cúpula remata con la imagen de los cuatro evangelistas. Obra encargada por el padre Luis Agatón.

1.4. SAN JUANITO

Hallazgos Arqueológicos. Vereda el Tablón. Hallazgos encontrados en la Quebrada San José, donde está ubicado el Puente Natural. Depósito de fósiles como ammonitas y turrilites. Formas primarias de fauna marina, con figuras en espiral y también existe un sauro o lagarto grande fosilizado, fotografiado por el padre Gustavo Huertas paleontólogo de la Universidad Nacional, actualmente cubierto por detritus.

La Gruta de los Indios. Veredas el Guadual y el Carmen. Es una piedra gigantesca en forma de caverna que sirvió de sepultura a los indios muiscas. En 1935 se encontraron huesos, cráneos y cerámicas (vasijas). Ubicada entre las veredas el Guadual y el Carmen a media hora a pie por trocha.

2. BIENES ARQUEOLÓGICOS

2.1. LA MACARENA

Pintura rupestre. Raudal del Guayabero Angosturas II Arte prehistórico, grabados, petroglifos de culturas existentes hace mas de 4.000 millones de años.

Pintura rupestre. Raudal Angostura I Muestras pictóricas rupestres, bajos relieves, figuras antropomorfas y zoomorfas.

2.2. LEJANÍAS

Pintura rupestre. Vereda Cristalina Baja. "Piedra Gorda», piedra grande con pintura rupestre.

2.3. PUERTO CONCORDIA

Pintura rupestre. Charco Raudal. Arte rupestre, cultura Guayaberos.

2.4. SAN JUAN DE ARAMA

Pintura rupestre. Inspección Peñas Blancas. Arte rupestre. Cultura Guayabero.

2.5. SAN JUANITO

Cementerio. Vereda el Tablón. Grandes piedras cubiertas con una laja su-

perpuesta en forma de dolmen. Tumbas de la cultura muisca, que se encuentran frente a la Quebrada «El Tablón».

La Gruta de los Indios. Veredas El Guadual y El Carmen. Es una piedra gigantesca en forma de caverna que sirvió de sepultura a los indios muiscas. En 1935 se encontraron huesos, cráneos y cerámicas (vasijas). Ubicada entre las veredas el Guadual y el Carmen a media hora a pie por troche.

2.6. PUERTO CONCORDIA

Pintura rupestre. Charco Raudal. Arte rupestre, cultura guayaberos.

2.7. SAN JUAN DE ARAMA

Pintura rupestre. Inspección Peñas Blancas. Arte rupestre. Cultura guayaberos.

2.8. RESTREPO

Hallazgos arqueológicos. De la cultura Guayupe, Zona rural del Municipio.

2.9. INSPECCIÓN DE PUERTO SANTANDER FUENTEDEORO

Hallazgos arqueológicos. De la cultura Guayupe, encontrados en las calles de la localidad. Figuras zoomorfas y antropomorfas.

3. BIENES INMUEBLES

3.1. VILLAVICENCIO.

Museo Eduardo Carranza Fernández. Casa de la Cultura Condecoraciones nacionales del «Poeta de Apiay», fondo Carranza, manuscritos y fotografías del poeta.

Casa de la Cultura Jorge Eliécer Gaitán. Biblioteca pública y sala infantil de lectura, conferencias, talleres, exposiciones, proyecciones, préstamo interbibliotecario, servicio de reproducción de material.

Biblioteca Pública Germán Arciniegas. Complejo cultural de arquitectura neorepublicana. Hemeroteca, salas de consulta general y especializadas, biblioteca infantil, arte café internet, sala de música, galerías de exposiciones, auditorio con capacidad para setecientas personas, videotexto.

Edificio de la Alcaldía. Arquitectura civil institucional. Construcción moderna. Oficinas de despacho, Tesorería, Teatro.

Catedral Nuestra Señora del Carmen. Centro Biblioteca Pública Germán Arciniegas.

3.1.1. MONUMENTOS

Cristo Rey	Dídimo Beltrán
Monumento al Coleo.	Patricia Valdivieso
	Carlos Lozano Peña
Monumento al Folclor.	Alvaro Vásquez
Monumento a la superación.	Alvaro Vásquez
Monumento al estudiante caído.	Alvaro Vásquez
Monumento al Centauro.	Patricia Valdivieso
	Luis Enrique Ballén
Monumento a los Fundadores	Rodrigo Arenas Betancourth
Monumento al Petróleo	Ecopetrol
Monumento a José Antonio Galán.	Alvaro Vásquez
Homenaje a la Artesanía	Sinval Carvalho
Obelisco Alto de Menegua	Miguel Roa Iregui
Homenaje a Guadalupe Salcedo	Patricia Valdivieso
Homenaje al Deportista	Patricia Valdivieso

3.1.2. REALIZACIONES CONTEMPORÁNEAS

VILLAVICENCIO

- Mural. Centro Comercial Villa Julia. Obra Artística. Mural sobre tableta cerámica, tema: El Hombre. Título: «El hombre llanero».
- Mural. Concha Acústica Luis A. Rey. Obras Artísticas. Mural sobre tableta cerámica, tema: el hombre llanero y los bejucos. Maestro. Miguel Roa Iregui.
- Mural. Concha Acústica Arnulfo Briceño.
- Jardín Botánico. Barrio la Azotea. Centro Técnico Realizaciones urbanas. Tiene una extensión de 46 hectáreas, bosque nativo, húmedo tropical, parque ecológico, estudio científico educativo, conservacionista y recreacional, senderos ecológicos, especies nativas, camping.

- Mural. Hotel Palma Real Villavicencio. Obra artística, mural alegóricoal Llano, técnica. Oleo. Maestro Hernándo Onofre.
- Mármol travertino. Inspección Buena Vista. Explotaciones mineral, mármol de color amarillo, yacimiento que va desde Buenavista al Calvario. Fue explotado, pero por derrumbe en la vía a Bogotá se prohibió su extracción. Después del Calvario, se encuentran mármoles jaspeados y negros. Turismo ecocientífico.
- Vitral. Iglesia Santa María Reina. Obra artística. Hecho en Cali por el maestro Wolf. Uno tiene 8 metros con la imagen de Cristo Rey y el otro la imagen de Santa María Reina.
- Vitral. Templete Curia Episcopal. Obra artística. Uno es el de San Luis de Monfort escribiendo el tratado de la devoción a María y los otros dos ubicados en ventanas con temas sobre el Sagrado Corazón y la Santísima Trinidad.

CUBARRAL.

- Escultura Raicística. Artes plásticas. Escultura. Arte natural raicístico, parque principal. Primera obra de esta modalidad artística en el Meta denominada «El sol de la llanura» y segunda a nivel nacional.

GRANADA

- Puente Guillermo León Valencia. Obra de Ingeniería 1000 metros de longitud, construido entre 1960 y 1966.
- Iglesia La Catedral
- Puente el Alcaraván

PUERTO GAITÁN

- Centro experimental Carimagua. Inspección El Porvenir. Centro técnico científico. Observación y estudio de flora y fauna, pastos, leguminosas y suelos, alojamiento, piscina, bar, restaurante, lago, pesca.

PUERTO LÓPEZ

- Mural. Hotel Tío Pepe. Obra artística. Mural de arcilla fundida. Tema llanero. Maestro Miguel Roa Iregui.
- Criadero Simenthal. Hacienda Lajitas. Explotaciones pecuarias. Criadero de ganado americano. Comercialización. Zoocriadero. Explotaciones industriales.
- Zoocriadero de babilla y lobo pollero, pieles para exportación, «Colfauna».

RESTREPO

- Salinas. Explotación minera. Centro de explotación salinera tipo industrial para ganado. La empresa Sales del Llano produjo 6.246 ton. en 1993.

SAN MARTÍN

- Plaza de cuadrillas. Obras técnicas realizaciones urbanas. Plaza de cuadrillas con graderías, anualmente el 11 de noviembre se juegan las tradicionales cuadrillas de San Martín. Manga de Coleo.

URIBE

- Mural. Inspección La Julia. Obra artística religiosa. Mural del padre español Linares Pérez.

3.2. ACACÍAS

- Casa de la Cultura: Arquitectura civil institucional. Construcción moderna. Biblioteca y sala de lectura.
- Unidad Educativa Gabriela Mistral.

3.3. CUMARAL

- Púlpito. Iglesia, púlpito tallado en madera por el padre Ramón Ramos; decoración floral.
- Campanas. Iglesia. Campanas Paccard de París. Su característica es un tañido argentino.

3.4. FUENTEDEORO

- Casa de la Cultura, Arquitectura civil institucional. Construcción moderna. Biblioteca y sala de lectura, cursos, conferencias, grupos de estudio, exposiciones temporales, juegos, sala infantil.

3.5. GRANADA

- Casa de la Cultura José Eustasio Rivera.

3.6. PUERTO LÓPEZ

- Obelisco. Alto de Menegua.

3.7. PUERTO LLERAS

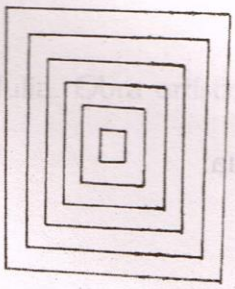
- Casa de la Cultura, Arquitectura civil institucional. Arquitectura moderna, biblioteca y sala de lectura, cursos, conferencias, grupos de estudio, proyecciones, sala infantil de lectura, préstamos a domicilio.
- Templo Parroquial
- Casa Cural

3.8. SAN MARTÍN

- Templo Parroquial

3.9. VISTAHERMOSA

- Casa de la Cultura, Arquitectura Civil Institucional. Arquitectura moderna,
- Biblioteca y sala infantil de lectura.



4. ETNOGRAFÍA

El Departamento del Meta es poseedor de diversas y variadas tradiciones, hábitos y costumbres que están directamente relacionadas con la forma de apropiación, ya simultáneas, ya secuenciales, del espacio geográfico, y que con el transcurso del tiempo y la acción conjunta de los actores sociales se han constituido en señales y símbolos de complejos culturales densos y profundos.

Talabartería: el trabajo de cueros y de pieles, ligados a las tradiciones y faenas del Llano. Con un mayor nivel de tecnificación en la fabricación, en marroquinería, se destacan centros en Villavicencio, Acacías, Puerto López y San Martín; implementos para la ganadería, galápagos, rejos, fundas, empaques y adornos.

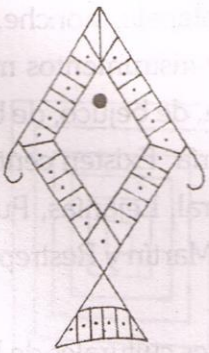
Artesanías: El trabajo artesanal es más difundido y más diverso. Sombreros, alpargatas, chinchorro, arreglos florales de pluma, papel artesanal extraído de fibras vegetales del yarumo, matapalo, moriche, palma real y palma mapora; talla de madera, elaboración de instrumentos musicales como guitarra, arpas, cuatros, muebles de madera, de bejuco, de bambú y mimbre. También se destaca la cerámica y la cestería. Existen centros artesanales importantes en Villavicencio, Acacías, Cubarral, Lejanías, Puerto Gaitán, Puerto López, Puerto Lleras, San Juanito, San Martín y Restrepo.

Artesanía Indígena: Las tradiciones culturales de los aborígenes, en medio de la dispersión y la falta de apoyo estatal, se mantienen nucleizadas en Puerto López y Puerto Gaitán. Allí los indígenas Sikuani elaboran arreglos de pluma, artículos de cerámica, tallas en madera . Le es también propia la preparación

de la yuca brava, de mañoco y casabe. De gran significación, las maloca y las viviendas típicas cuyo concepto han adecuado al medio y a sus costumbres.

Los indígenas Paeces del Guayabero, a pesar de las dificultades causadas por su reasentamiento y por el conflicto armado, en menor escala elaboran mantas, tejidos y sombreros, ya reconocidos de tiempo atrás por su significado en el contexto de las culturas nacionales.

Gastronomía: En el libro de Ramón Vergel, «Gastronomía típica del llano» relaciona gran diversidad de comidas que dan cuenta de la riqueza gastronómica del Departamento: las hayacas, variedad de carnes, en especial la mamona, el casabe, el pan de arroz, los tungos, el pan de sagú, seguramente que con diferencias en su preparación, la comida llanera es bien servida en buena parte de los municipios del Meta.



ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

I. INFRAESTRUCTURA CULTURAL

PARTE 1

SECTOR: CULTURAL

I. INFRAESTRUCTURA CULTURAL

PROGRAMA PROYECTO-ACCIÓN	COSTO TOTAL (en millones)	1999 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2000 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2001 FUENTES DE FINANCIACIÓN			
		DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
Adquisición y dotación Instituto de Cultura	(3) 1200	250				250				200			
Construcción y dotación Escuela superior de Bellas Artes	(1) 1230	130	100			300				300			
Construcción, adecuación y mantenimiento de Casas de Cultura	(2) 3070	20	350		100	200	200		100	300	200		100
Construcción museo Arqueológico Puerto Santander	(1) 40	10			14	5	5		7				
Adecuación Biblioteca Pública Germán Arciniegas	(2) 135	12			31		14		31	16			31
Construcción Punto de Venta Maloca de Puerto Gaitán	(1) 20					10							
SUBTOTAL	5695	422	450	0	145	765	219	0	138	816	200	0	131

(1) Corto Plazo 1 a 2 años

(2) Mediano Plazo 3 a 5 años

(3) Largo Plazo Más de 5 años

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

I. INFRAESTRUCTURA CULTURAL

PARTE 2

2002				2003				2004				2005			
FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN			
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
100				100				100				50			
250				150											
100	100		100	100			100	100			100	100			100
450	100	0	100	350	0	0	100	200	0	0	100	150	0	0	100

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

I. INFRAESTRUCTURA CULTURAL

PARTE 3

2006				2007				2008				
FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	ENTIDAD EJECUTORA
50				50				50				Instituto de Cultura del Meta
												Instituto de Cultura del Meta
100			100	100			100	100			100	Instituto de Cultura del Meta MUNICIPIOS
												Instituto de Cultura del Meta MUNICIPIOS
												Instituto de Cultura del Meta Corcumvi
												Instituto de Cultura del Meta
150	0	0	100	150	0	0	100	150	0	0	100	

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

II. FOMENTO Y DESARROLLO ARTÍSTICO Y CULTURAL

PARTE 1

SECTOR: CULTURAL

II. FOMENTO Y DESARROLLO ARTISTICO Y CULTURAL		1999				2000				2001			
		FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN			
PROGRAMA PROYECTO-ACCIÓN	COSTO TOTAL (en millones)	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
Orquesta Sinfónica de la Orinoquia	(3) 4497	200				236				278			
Programa Departamental de Bandas	(1) 843	36				42				50			
Formulación Plan de Desarrollo Cultural Departamento del Meta	(1) 202	10				12				14			
Fortalecimiento de Festivales Folclóricos y expresiones artísticas	(3) 3520	150				180				208			
SUBTOTAL	9062	396	0	0	0	470	0	0	0	550	0	0	0

(1) Corto Plazo 1 a 2 años
(2) Mediano Plazo 3 a 5 años
(3) Largo Plazo Más de 5 años

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

II. FOMENTO Y DESARROLLO ARTÍSTICO Y CULTURAL

PARTE 2

2002				2003				2004				2005			
FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN			
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
328				387				457				539			
59				69				82				97			
16				18				20				23			
246				290				342				403			
649	0	0	0	764	0	0	0	901	0	0	0	1062	0	0	0

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

II. FOMENTO Y DESARROLLO ARTÍSTICO Y CULTURAL

PARTE 3

2006				2007				2008				
FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	ENTIDAD EJECUTORA
636				750				886				Instituto de Cultura del Meta
114				135				159				Dpto. del Meta Instituto de Cultura
25				30				34				Consejo Departamental de Cultura y Consejos Municipales
476				562				663				Instituto de Cultura del Dpto.
1251	0	0	0	1477	0	0	0	1742	0	0	0	

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

III. FORTALECIMIENTO DE ACTORES

PARTE 1

SECTOR: CULTURAL

III. FORTALECIMIENTO DE ACTORES

PROGRAMA PROYECTO-ACCIÓN	COSTO TOTAL (en millones)	1999 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2000 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2001 FUENTES DE FINANCIACIÓN			
		DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
Fortalecimiento de la Biblioteca Eduardo Carranza	(2) 282	12		9		14				16			
Fortalecimiento de la sala de lectura Biblioteca Germán Arciniegas	(2) 184	12	12	0	38	14			43	16			
Fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura SINIC	(1) 351	20		20		24			24	28			49
SUBTOTAL	817	44	12	29	38	52	0	0	67	60	0	0	49

(1) Corto Plazo 1 a 2 años
(2) Mediano Plazo 3 a 5 años
(3) Largo Plazo Más de 5 años

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

III. FORTALECIMIENTO DE ACTORES

PARTE 2

2002				2003				2004				2005			
FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN			
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
19				23				27				32			
33				39				46				54			
52	0	0	0	62	0	0	0	73	0	0	0	86	0	0	0

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

III. FORTALECIMIENTO DE ACTORES

PARTE 3

2006				2007				2008				
FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	ENTIDAD EJECUTORA
37				43				50				Casa de la Cultura Villavicencio.
												Corcumvi Instituto de Cultura del Meta
63												Fondo Mixto Instituto de Cultura del Meta MUNICIPIOS
100	0	0	0	43	0	0	0	50	0	0	0	

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

IV. FORMACIÓN

PARTE 1

SECTOR: CULTURAL

IV. FORMACIÓN

PROGRAMA PROYECTO-ACCIÓN	COSTO TOTAL (en millones)	1999 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2000 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2001 FUENTES DE FINANCIACIÓN			
		DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
Estudio de Factibilidad Escuela Superior de Bellas Artes	(1) 45	45											
Formación Superior en Artes	(2) 1071	130				50				59			
Capacitación a capacitadores	(3) 759	50				80				41			
Diplomado en Gestión Cultural	(1) 28			14	14								
Especialización en Gestión Cultural	(3) 256			20	16			20	16			22	20
Capacitación No Formal en Bellas Artes	(3) 385	28				19				22			
SUBTOTAL	2544	253	0	34	30	149	0	20	16	122	0	22	20

(1) Corto Plazo 1 a 2 años
(2) Mediano Plazo 3 a 5 años
(3) Largo Plazo Más de 5 años

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

IV. FORMACIÓN

PARTE 2

2002				2003				2004				2005			
FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN			
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
69				81				95				112			
48				57				67				80			
						30	20							35	24
26				31				36				43			
143	0	0	0	169	0	30	20	198	0	0	0	235	0	35	24

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

IV. FORMACIÓN

PARTE 3

2005				2006				2007				2008				
FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	ENTIDAD EJECUTORA
																Instituto de Cultura del Meta
112				133				134				158				Instituto de Cultura del Meta Unillanos
80				94				111				131				Instituto de Cultura del Meta Unillanos
																U. Rosario Corcumvi Unillanos
		35	24							40	29					Instituto de Cultura Alcaldía Unillanos
43				50				60				70				Instituto Cultura del Meta Corcumvi Unillanos Casa de la Cultura
235	0	35	24	277	0	0	0	305	0	40	29	359	0	0	0	

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

V. CULTURA CIUDADANA

PARTE 1

SECTOR: CULTURAL

V. CULTURA CIUDADANA

PROGRAMA PROYECTO-ACCIÓN	COSTO TOTAL (en millones)	1999 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2000 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2001 FUENTES DE FINANCIACIÓN			
		DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
Convivencia Pacífica	(3) 281	12			2	14				16			
Fomento al Buen Vecino	(3) 274	5			2	14				16			
Tolerancia y Respeto a la Diferencia	(3) 274	5			2	14				16			
Pedagogía para la Convivencia	(3) 274	5			2	14				16			
SUBTOTAL	1103	27	0	0	8	56	0	0	0	64	0	0	0

(1) Corto Plazo 1 a 2 años
(2) Mediano Plazo 3 a 5 años
(3) Largo Plazo Más de 5 años

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

V. CULTURA CIUDADANA

PARTE 2

2002				2003				2004				2005			
FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN			
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
19				23				27				32			
19				23				27				32			
19				23				27				32			
19				23				27				32			
76	0	0	0	92	0	0	0	108	0	0	0	128	0	0	0

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

V. CULTURA CIUDADANA

PARTE 3

2006				2007				2008				
FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	ENTIDAD EJECUTORA
38				45				53				Instituto de Cultura del Meta Gerencia Social Corcumvi
38				45				53				Instituto de Cultura del Meta Gerencia Social Corcumvi
38				45				53				Instituto de Cultura del Meta Gerencia Social Corcumvi
38				45				53				Instituto de Cultura del Meta Gerencia Social Corcumvi
152	0	0	0	180	0	0	0	212	0	0	0	

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

VI. PATRIMONIO CULTURAL

PARTE 1

SECTOR: CULTURAL

VI. PATRIMONIO CULTURAL

PROGRAMA PROYECTO-ACCIÓN	COSTO TOTAL (en millones)	1999 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2000 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2001 FUENTES DE FINANCIACIÓN			
		DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
Adecuación del Marco Legal de protección del Patrimonio cultural y definición de criterios de valoración	(1) 8	8											
Elaboración de inventarios sobre patrimonio cultural, mueble, inmueble e intangibles culturales.	(1) 29	10			8	5				6			
Rescate, preservación y mantenimiento del Patrimonio cultural	(3) 200	30				35				40			
SUBTOTAL	237	48	0	0	8	40	0	0	0	46	0	0	0

(1) Corto Plazo 1 a 2 años
(2) Mediano Plazo 3 a 5 años
(3) Largo Plazo Más de 5 años

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

VI. PATRIMONIO CULTURAL

PARTE 2

2002				2003				2004				2005			
FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN			
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
45				50											
45	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

VI. PATRIMONIO CULTURAL

PARTE 3

2006				2007				2008				
FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	ENTIDAD EJECUTORA
												Instituto de Cultura del Meta C.G.I.
												Instituto de Cultura del Meta Corporación Cultural de Villavicencio
												Instituto de Cultura del Meta Municipios
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

VII. DIVULGACIÓN CULTURAL

PARTE 1

SECTOR: CULTURAL

VII. DIVULGACIÓN CULTURAL

PROGRAMA PROYECTO-ACCIÓN	COSTO TOTAL (en millones)	1999 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2000 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2001 FUENTES DE FINANCIACIÓN			
		DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
Establecimiento y puesta en marcha del SINIC	(3) 374	5		20		30				35			
Fondo Editorial y Publicaciones	(3) 452	10				47				55			
Intercambio cultural	(3) 577	50				59				69			
SUBTOTAL	1403	65	0	20	0	136	0	0	0	159	0	0	0

(1) Corto Plazo 1 a 2 años
(2) Mediano Plazo 3 a 5 años
(3) Largo Plazo Más de 5 años

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

VII. DIVULGACIÓN CULTURAL

PARTE 2

2002				2003				2004				2005			
FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN			
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
41				49				58				62			
65				77				91				107			
80				94				110				115			
186	0	0	0	220	0	0	0	259	0	0	0	284	0	0	0

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

VII. DIVULGACIÓN CULTURAL

PARTE 3

2006 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2007 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2008 FUENTES DE FINANCIACIÓN				
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	ENTIDAD EJECUTORA
74												Instituto de Cultura del Meta Fondo Mixto
												Instituto de Cultura del Meta
												Instituto de Cultura Municipios
74	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

VIII. RED DE SERVICIOS

PARTE 1

SECTOR: CULTURAL
VIII. RED DE SERVICIOS

PROGRAMA PROYECTO-ACCIÓN	COSTO TOTAL (en millones)	1999 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2000 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2001 FUENTES DE FINANCIACIÓN			
		DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
Red de Bibliotecas Públicas	2097	40	30			75	33			88	40		
Red de Orquestas juveniles Batuta Meta	3583	48		24	50	84		28	60	100		33	72
Red de Casas de la Cultura (Dotación y Capacitación)	240	20				11				13			
Red de ONG's culturales	156	15	10			7				8			
SUBTOTAL	6076	123	40	24	50	177	33	28	60	209	40	33	72

(1) Corto Plazo 1 a 2 años
(2) Mediano Plazo 3 a 5 años
(3) Largo Plazo Más de 5 años

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

VIII. RED DE SERVICIOS

PARTE 2

2002				2003				2004				2005			
FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN			
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
104	47			123	55			145	65			171	70		
120		39	86	144		47	100	173		56	120	208		60	141
16				19				22				27			
9				11				13				16			
249	47	39	86	297	55	47	100	353	65	56	120	422	70	60	141

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

VIII. RED DE SERVICIOS

PARTE 3

2006				2007				2008				
FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	ENTIDAD EJECUTORA
201	82			237	97			279	115			Instituto de Cultura del Meta
249		72	173	299		86	208	350		103	250	Batuta Meta
31				37				44				Instituto de Cultura del Meta
19				22				26				Instituto de Cultura del Meta
500	82	72	173	595	97	86	208	699	115	103	250	

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

IX. INVESTIGACIÓN

PARTE 1

SECTOR: CULTURAL

IX. INVESTIGACIÓN

PROGRAMA PROYECTO-ACCIÓN	COSTO TOTAL (en millones)	1999 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2000 FUENTES DE FINANCIACIÓN				2001 FUENTES DE FINANCIACIÓN			
		DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
Historia de los Municipios	(3) 65	40		25									
Población Indígena y Procesos Culturales	(2) 142	15				17				20			
Estímulo a la creación e investigación Cultural	(3) 524	80				23				27			
Becas Fondos Mixtos	(3) 3240	20	80			60	100			70	120		
SUBTOTAL	3971	155	80	25	0	100	100	0	0	117	120	0	0
TOTAL		1533	582		279	1945	352		281	2143	360		272
GRAN TOTAL	30382												

(1) Corto Plazo 1 a 2 años
(2) Mediano Plazo 3 a 5 años
(3) Largo Plazo Más de 5 años

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

IX. INVESTIGACIÓN

PARTE 2

2002				2003				2004				2005			
FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN			
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS
24				29				37							
32				38				45				53			
80	150			100	180			120	210			150	250		
136	150	0	0	167	180	0	0	202	210	0	0	203	250	0	0
1986	297		186	2171	235		220	2294	275		220	2570	320		265

ANEXO 5. PLAN DE INVERSIÓN

IX. INVESTIGACIÓN

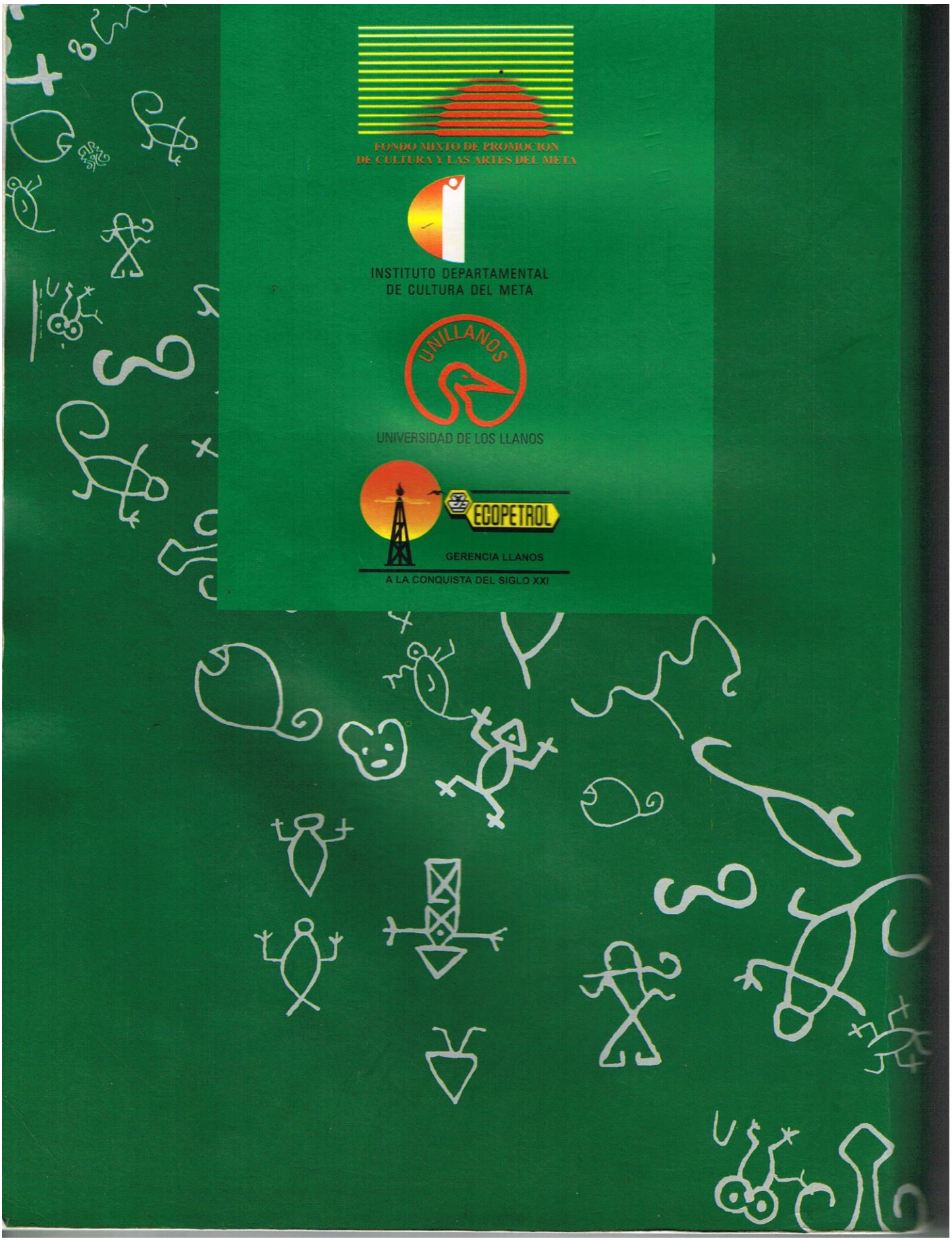
PARTE 3

2006				2007				2008				
FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				FUENTES DE FINANCIACIÓN				
DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	DPTO	NACIÓN	OTROS	MUNICIPIOS	ENTIDAD EJECUTORA
												Academia de Historia del Meta
63				75				88				Instituto de Cultura del Meta
180	300			210	360			250	350			Fondo Mixto
243	300	0	0	285	360	0	0	338	350	0	0	
2747	382		273	3035	457		337	3550	465		350	30417

INDICE

	PRESENTACIÓN	1
1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	ANTECEDENTES	4
3.	DEFINICIÓN	7
4.	VISIÓN	8
5.	MISIÓN	9
6.	PRINCIPIOS	10
7.	POLÍTICAS	11
8.	ESTRATEGIAS	13
9.	EL CONTEXTO GLOBAL	14
10.	EL CONTEXTO REGIONAL	18
11.	METODOLOGÍA	32
12.	PLANES DE ACCIÓN CULTURAL MUNICIPAL	37
12.1.	ZONA DEL ARIARI	37
	SAN LUIS DE CUBARRAL	37
	EL DORADO	41
	EL CASTILLO	45
	LEJANIAS	49
	SAN JUAN DE ARAMA	53
	GRANADA	57
	FUENTEDEORO	61
	PUERTO LLERAS	65
	PUERTO RICO	69
	PUERTO CONCORDIA	73
	VISTAHERMOSA	77
	MESETAS	81

	URIBE	85
	LA MACARENA	89
	MAPIRIPÁN	93
12.2.	ZONA DEL RÍO META	97
	PUERTO LÓPEZ	97
	CABUYARO	101
	PUERTO GAITÁN	105
12.3.	ZONA DEL PIEDEMONTE	109
	ACACÍAS	109
	GUAMAL	113
	CASTILLA LA NUEVA	117
	SAN CARLOS DE GUAROA	121
	SAN MARTÍN	125
	CUMARAL	129
	BARRANCA DE UPÍA	133
	RESTREPO	137
12.4	ZONA DE LA CORDILLERA	141
	EL CALVARIO	141
	SAN JUANITO	145
13.	FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO CULTURAL DE VILLAVICENCIO	149
14.	FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO CULTURAL DEL META	172
15.	ESTRATEGIAS DE CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	190
ANEXO 1	INFRAESTRUCTURA CULTURAL	195
ANEXO 2	EVENTOS CULTURALES DE INTERÉS REGIONAL	197
ANEXO 3	ACTORES CULTURALES	199
ANEXO 4	INVENTARIO DE BIENES CULTURALES	201
ANEXO 5	PLAN DE INVERSIÓN	213



FONDO MIXTO DE PROMOCION
DE CULTURA Y LAS ARTES DEL META

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
DE CULTURA DEL META

UNILLANOS

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

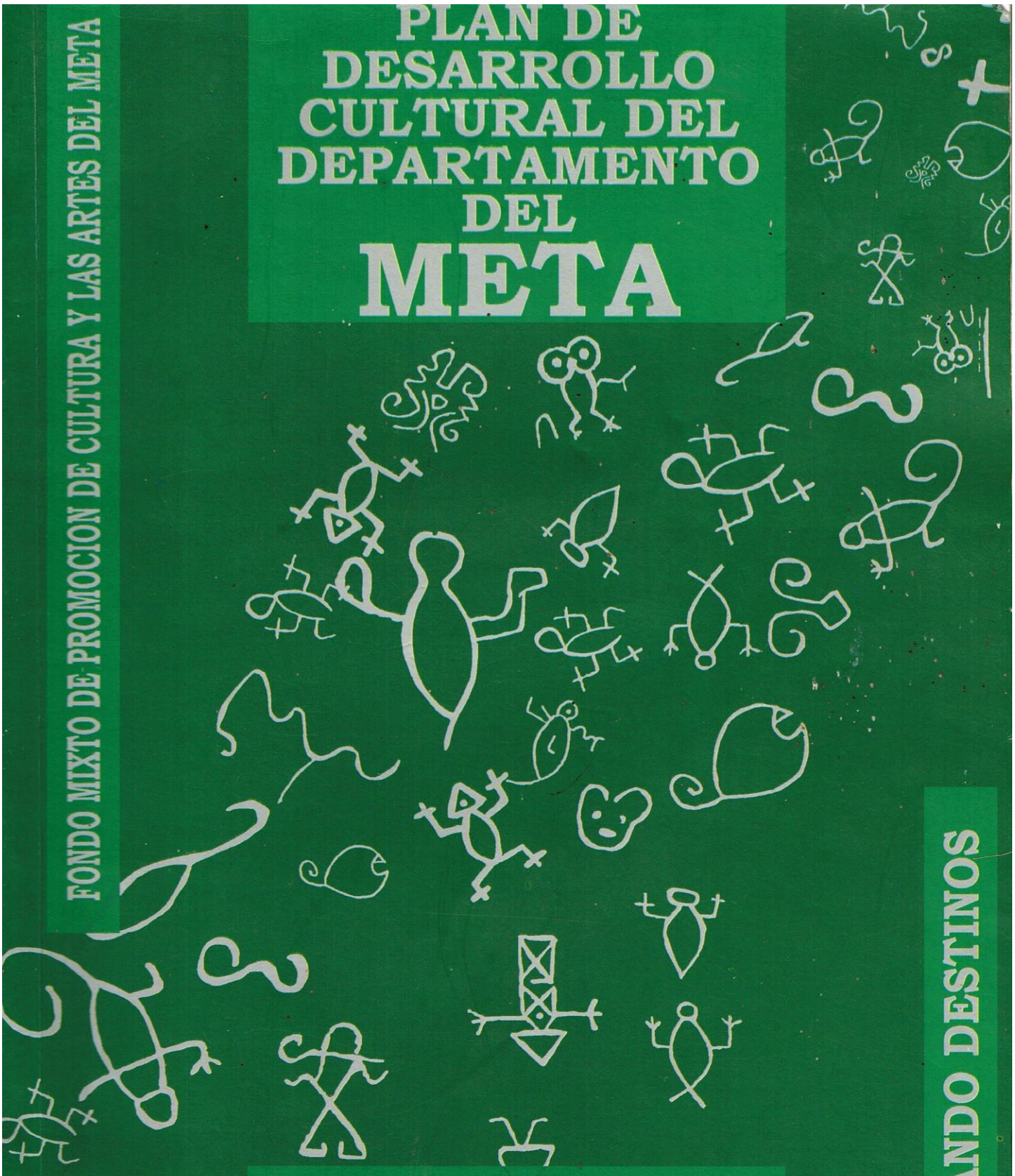
ECOPETROL

GERENCIA LLANOS

A LA CONQUISTA DEL SIGLO XXI

FONDO MIXTO DE PROMOCION DE CULTURA Y LAS ARTES DEL META

PLAN DE DESARROLLO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DEL META



FORJANDO DESTINOS

1999 - 2008